

## **Tonino Lamborghini affida a Ragooo\_Connexia SEO, campagne media e assessment analytics**

***La digital experience agency è il partner scelto dal brand di  
accessori  
e progetti real estate di lusso per la strategia di online marketing.***

Milano, 28 giugno 2019 – [Tonino Lamborghini](#), marchio di accessori, hotel e progetti real estate di lusso che, partendo dalle colline bolognesi, ha saputo conquistare il mondo con la sua passione, lo spirito creativo e uno stile unico, tutto italiano, ha scelto di affidare a **Ragooo\_Connexia** l'ottimizzazione del nuovo sito ecommerce del brand, online nei prossimi mesi, oltre alla gestione di tutte le campagne di advertising online e all'assessment degli analytics.

Obiettivo: rinnovare il posizionamento sul web del marchio Tonino Lamborghini, già leader per gli accessori e ora presente anche con progetti di hospitality e real estate di lusso, e consolidarne sempre meglio la leadership nel mercato di riferimento.

L'azienda del celebre «Toro che carica» su fondo rosso, fondata nel 1981 dall'erede della famiglia Lamborghini, interpreta, attraverso un'ampia gamma di prodotti unici e distintivi ispirati al mondo dell'arte italiana e del design industriale, un universo di stile Made in Italy, rimanendo sempre fedele alla tradizione e alla storia della famiglia Lamborghini, ma con una visione che guarda al mercato globale. Orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d'arredo, abbigliamento, accessori sportivi, prodotti beverage, hotel a 5 stelle, lounge, ristoranti a marchio e residence: un **“lifestyle experience brand”** costruita su un'ampia gamma di prodotti di lusso. Da qui la necessità per il brand Tonino



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Lamborghini di individuare in Ragooo\_Connexia un partner di fiducia per tutte le attività di digital marketing e riposizionamento online.

Acquisita lo scorso aprile da Connexia, Ragooo è un'eccellenza italiana del digital marketing che, tra Data, Search e Media, in pochissimi anni è riuscita a conquistare la fiducia di top brand leader di diversi settori e che, con l'ingresso di Tonino Lamborghini nel portfolio clienti, consolida la propria expertise nel mondo del **fashion & luxury**.

*“Siamo entusiasti di poter affiancare Tonino Lamborghini in questo percorso – dichiara **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Il successo di Ragooo\_Connexia arriva grazie alla nostra profonda conoscenza di tutti gli aspetti del digital marketing e alla capacità di individuare soluzioni innovative e sinergiche, che permettono all'agenzia di costruire l'habitat digitale ideale per tutti i propri clienti. Sono certo che il nostro approccio saprà contribuire in maniera significativa al posizionamento digital del brand Tonino Lamborghini, avvicinandolo ancora di più ai propri clienti”.*

*“Abbiamo scelto di affidarci a Ragooo\_Connexia per il riposizionamento online del brand Tonino Lamborghini in forza dell'expertise e dell'approccio strategico dell'agenzia, particolarmente rappresentativo dell'evoluzione che stiamo vivendo come azienda. – Commenta **Rita D'Andrea, Communication Manager di Tonino Lamborghini** – È fondamentale per noi avere un partner di fiducia, che sappia accompagnarci in maniera consapevole durante questa fase di passaggio e che possa aiutarci nel raccontare la nostra evoluzione in maniera efficace e coerente sul web”.*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Tonino Lamborghini

L'azienda Tonino Lamborghini è stata fondata nel 1981 dal commendator Tonino Lamborghini, erede della famiglia Lamborghini.

Traendo ispirazione dal suo heritage familiare e dalle sue esperienze professionali nel campo dell'ingegneria meccanica e del design automobilistico, il comm. Lamborghini ha creato un "lifestyle experience brand" con un'ampia gamma di prodotti di lusso: orologi, occhiali, cellulari, profumi, complementi d'arredo, abbigliamento, accessori sportivi, golf & utility cart, prodotti beverage, hotel a 5 stelle, progetti real estate, caffetterie e ristoranti a marchio.

Da 38 anni, Tonino Lamborghini interpreta un universo di stile italiano, rimanendo fedele alla tradizione e alla storia della famiglia Lamborghini. Tutti i prodotti si contraddistinguono per il simbolo del "Toro che carica" su sfondo rosso.

L'azienda Tonino Lamborghini ha una mission molto chiara: esportare la passione e lo spirito della cultura italiana sotto forma di prodotti dal design unico e distintivo, ispirato al design industriale italiano e all'heritage meccanico della famiglia Lamborghini. Design dal carattere senza compromessi, stile innovativo e italianità, uniti al leggendario retaggio di un mito senza tempo: questi i valori che caratterizzano il marchio Tonino Lamborghini e conquistano i clienti in tutto il mondo.

Oggi il comm. Tonino Lamborghini è affiancato nella conduzione aziendale dal primogenito Ferruccio, Vicepresidente e CEO dell'azienda, che, dal celebre nonno, ha ereditato non solo il nome, ma anche la passione per la velocità (è stato campione di motociclismo nel Campionato Italiano Velocità nel 2012).

[www.lamborghini.it](http://www.lamborghini.it)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.