



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Acer Italia sceglie Connexia come partner per la strategia di comunicazione digital.

Il colosso di Taipei affida all'agenzia indipendente la gestione per l'Italia di properties e campagne social dei brand Acer, ConceptD e Predator.

Milano, 04 febbraio 2021 – **Acer**, una delle maggiori aziende ICT al mondo, a seguito di una **consultazione tra più player**, ha scelto di affidare a **Connexia** la **social media strategy** e la **gestione** di tutte le attività di **adv e social media marketing** per i brand **Acer**, **ConceptD** (marchio Acer pensato per designer e creator) e **Predator** (gaming brand di fascia alta).

Con l'obiettivo di identificare i KPI più rilevanti per monitorare e analizzare i risultati delle campagne social per i tre brand del Gruppo, Connexia si occuperà anche di sviluppare **due dashboard personalizzate**, in grado di restituire una fotografia in real time dei dati e delle performance.

Sotto la **direzione creativa** di **Anna Vasta** e **Adriano Aricò**, e la **direzione cliente** di **Marta Bensi**, Connexia lavorerà al fianco di Acer per **aumentare la brand consideration** dei tre marchi Acer, ConceptD e Predator, **fidelizzando gli utenti**, coinvolgendoli e rendendoli parte integrante della strategia di comunicazione social, all'interno di un mercato che, con la pandemia globale, ha visto aumentare notevolmente non solo la propensione all'acquisto online e l'online gaming, ma anche le vendite di PC e notebook, cresciute nel 2020 in Italia del 79% (fonte Context).

*“Siamo molto soddisfatti di poter collaborare con uno dei più importanti player dell'innovazione al mondo come Acer alla definizione di una strategia creativa e di comunicazione efficace per le properties social italiane. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – In un momento storico in cui la domanda*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · Tel +39 02 8135541 · Fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

di device tecnologici è in decisa espansione e la concorrenza all'interno del settore ancora più forte, siamo pronti a supportare Acer nella costruzione della propria social identity e di una community online sempre più rilevante attraverso l'integrazione di creatività e strategia, guidate da un approccio data-driven e dalla passione per la tecnologia che ci contraddistingue".

*"La scelta di iniziare a collaborare con Connexia per la gestione dei nostri canali social nasce con l'obiettivo di aumentare la brand consideration che gli utenti hanno oggi del nostro marchio attraverso un posizionamento più efficace e innovativo. – commenta **Tiziana Ena, PBU and Marketing Manager Acer Italy** – Al centro della nostra strategia comunicativa vi sono i clienti, con cui vogliamo comunicare direttamente, interpretandone i bisogni e rispondendo con soluzioni tecnologiche in grado di soddisfare le loro necessità quotidiane".*

Acer

Fondata nel 1976, Acer è un'azienda di hardware, software e servizi dedicata alla ricerca, progettazione, marketing, vendita e supporto di prodotti innovativi che migliorano la vita delle persone. L'offerta di prodotti Acer include PC, display, proiettori, server, tablet, smartphone e dispositivi indossabili. Acer sta inoltre sviluppando soluzioni cloud per riunire l'Internet of Things. Acer ha celebrato il suo 40° anniversario nel 2016 ed è una delle prime 5 aziende di PC al mondo. Impiega 7.000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 160 paesi. Maggiori informazioni sul sito www.acer.com.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 - 20144 Milano - Tel +39 02 8135541 - Fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 - Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. - R.E.A. 1537791

info@connexia.com - www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.