



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Nasce Connexia Health, la nuova divisione di consulenza strategica e comunicazione che unisce dati, creatività e innovazione.

*L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione
rafforza il proprio posizionamento strategico
nel settore Pharma & Healthcare
con una nuova divisione dedicata.
Alla guida il Director Claudia Comolli.*

Milano, 18 febbraio 2021 – L'agenzia indipendente **Connexia** sceglie di capitalizzare il bagaglio di conoscenze ed esperienze nel settore **Healthcare** e inaugura **la nuova divisione Connexia Health**. Obiettivo: costruire **strategie di comunicazione e di business dedicate** per rispondere ai bisogni di comunicazione di un settore complesso e in costante evoluzione come è quello Pharma & Healthcare.

Archiviato un 2020 positivo e con volumi in crescita, Connexia, già **partner** dal 2019 di **GLOBALHealthPR (GHPR)** – il maggior network mondiale di agenzie indipendenti specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica – investe per rafforzare la propria presenza sul mercato Health contando su **metodologie proprietarie, strumenti verticali, forti competenze interne** e una costante collaborazione e contaminazione tra tutti i reparti dell'agenzia.

Connexia Health si pone sul mercato come **partner** per costruire progetti solidi, innovativi e misurabili. **Strategia, creatività, innovazione, content & media relation, eventi, media & measurement** sono le parole-chiave dell'offerta di consulenza e servizi di marketing e comunicazione dell'agenzia, che parla il linguaggio della creatività e dell'approccio data-driven.

Alla **guida** di **Connexia Health Claudia Comolli, Director** con esperienza ventennale nel settore Pharma & Healthcare, gli ultimi 5 in Sudler&Hennessey (ora VMLY&Rx) come Client Service Director. Durante il suo percorso professionale, Claudia ha collaborato con alcune delle più grandi aziende farmaceutiche tra cui AstraZeneca, Janssen, Novartis, Gilead Science, Bristol-Myers Squibb, Alfasigma e

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Sanofi, guidando la comunicazione di prodotto e supervisionando progetti di disease awareness, medical education e iniziative Corporate.

*“Il mondo dell’Healthcare sta cambiando e il nuovo modello di consulenza è chiamato a precorrere il cambiamento. Con **Connexia Health** vogliamo essere **partner delle aziende farmaceutiche** nella consulenza strategica, nella comunicazione corporate e di prodotto, nell’ideazione di servizi innovativi per il settore salute – dichiara **Paolo d’Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – Siamo un’agenzia che integra le competenze specifiche necessarie per lavorare nel settore Healthcare (contenuto scientifico, conoscenza del regolatorio, network consolidato di stakeholder) con un’innata capacità di generare innovazione e trasformazione digitale. Con **Claudia Comoli** alla guida di Connexia Health la nuova divisione ha tutte le skill per potersi affermare con ancora maggior forza nell’attuale panorama Pharma & Healthcare, essere un partner strategico per le aziende del settore e garantire da un lato l’expertise di un team verticale sull’Healthcare, dall’altro un **mix di competenze innovative**, maturate in oltre 20 anni di progetti di comunicazione nel settore consumer”.*

*“Con vent’anni di esperienza all’interno di agenzie verticali sull’Healthcare, ho scelto di entrare a far parte di Connexia perché credo sia una realtà che interpreta perfettamente il **modello di partner** del quale i nostri clienti hanno bisogno: un’agenzia capace di intercettare le **tendenze del mondo sanitario**, trovare nuove soluzioni e diventare precursore del cambiamento. – dichiara **Claudia Comoli, Connexia Health Director** – Con un’anima creativa e una forte propensione all’innovazione, il team di Connexia identifica strategie di trasformazione digitale del business e affianca le aziende dell’Health nei loro nuovi challenge, internamente, accompagnando persone e struttura organizzativa, e verso i principali stakeholder, identificando modalità alternative di contatto, engagement e comunicazione con pazienti, comunità scientifica, medici, caregiver e associazioni dei pazienti, generando soluzioni architettoniche e digitali”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.