



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Cellularline Group sceglie Connexia come partner per la comunicazione digital dei brand Cellularline e AQL

*L'agenzia indipendente al fianco dell'azienda leader
nella produzione di accessori per smartphone e tablet
nella definizione di Content & Media Strategy.*

Milano, 23 febbraio 2021 – **Cellularline**, azienda italiana leader in Europa nella ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di accessori tecnologici per smartphone e tablet, sceglie **Connexia** per la consulenza di comunicazione e la gestione delle properties social (Facebook, Instagram e YouTube) dei brand **Cellularline** (marchio di riferimento a livello europeo nel mercato degli accessori per smartphone e tablet), e **AQL** (Audio Quality Lab, linea di prodotti interamente dedicati all'audio in mobilità).

Oltre alla definizione della **Social & Content Strategy**, l'agenzia indipendente di comunicazione e marketing affiancherà il Gruppo Cellularline nella **produzione degli asset creativi** e nello sviluppo della **strategia Media e SEO** per entrambi i marchi, con un forte orientamento alle performance.

Grazie ad un team multidisciplinare in grado di far convergere creatività e innovazione, con la **Direzione Creativa** di **Adriano Aricò e Anna Vasta**, e la **Direzione Clienti** di **Elena Piccione** Connexia supporterà l'azienda con la creazione di **dashboard** utili al monitoring dei KPI e dei risultati di progetto, implementando **attività di protezione e sviluppo dell'esposizione organica** per i due brand del gruppo.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“A fronte di un mercato in sensibile crescita come quello degli accessori per smartphone e tablet, e che si prevede raggiungerà a livello europeo il valore complessivo di **47.1 miliardi di dollari nel 2027***, siamo entusiasti di annunciare la nuova collaborazione con Cellularline Group, una realtà che da oltre trent'anni unisce innovazione e design distintivo, e che ha saputo guidare un significativo processo di crescita e diversificazione del proprio portfolio, costruendo una rete di vendita in 60 paesi nel mondo. – dichiara **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Connexia supporterà l'azienda in un percorso di **consulenza strategica integrata** che prevede steering committee meeting trimestrali in cui condivideremo l'andamento del progetto ed il raggiungimento di obiettivi e target condivisi in fase strategica”.*

*“Nel corso del 2020 abbiamo iniziato un percorso di rinnovamento della brand identity di Cellularline, per essere sempre più allineati alle esigenze degli utilizzatori. Parallelamente continua lo sviluppo e l'attività di posizionamento di Audio Quality Lab. – spiega **Alessio Lasagni, Marketing & Digital Director di Cellularline** – La scelta di cooperare con Connexia va nella direzione di avere al nostro fianco un partner in grado di supportarci in questo percorso di modernizzazione e amplificazione del potenziale dei nostri brand, ma anche di accelerazione del business on-line, sempre più centrale nelle strategie del gruppo”.*

*Report 2020, Allied Market Research

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Cellularline S.p.A.

Cellularline S.p.A. è l'azienda leader nel mercato degli accessori per smartphone e tablet. Punto di riferimento tecnologico e creativo per gli accessori di dispositivi multimediali, il marchio Cellularline si pone l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un prodotto con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. L'azienda, che impiega circa 200 dipendenti, vanta oggi una distribuzione intercontinentale in oltre 60 paesi.

Siti web: www.cellularline.com - www.audioqualitylab.com

Per informazioni scrivere a: info@cellularline.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.