



“Terra di sconfini. Storie di città e di identità aperte”.
Il 18 marzo alla Milano Digital Week 2021
Connexia presenta
Wake Up Innovators | EVOLUTION Special Edition

MILANO DIGITAL WEEK 2021: CITTÀ EQUA E SOSTENIBILE.
Per la quarta edizione della manifestazione dedicata al digitale,
dai quattro angoli del mondo Connexia e i suoi ospiti
raccontano Milano città-icona e senza confini.

Milano, 12 marzo 2021 – Il **18 marzo** alle **ore 14.30** nuovo appuntamento con **Connexia** e la cultura dell'innovazione. Per la quarta edizione della **Milano Digital Week** torna **Wake Up Innovators | EVOLUTION Special Edition**, contenitore di dialoghi che l'agenzia indipendente di comunicazione e marketing dedica alla città di Milano.

Milano “Città Equa e Sostenibile”: nell'edizione all digital di **Milano Digital Week 2021** la città è piattaforma per sperimentazione e innovazione, un micro-cosmo

dai confini metropolitani sempre più dilatati, dove il digitale abilita le trasformazioni più profonde del vivere quotidiano.

In collegamento dai cinque continenti, tra evoluzione e rivoluzione – di relazioni e modalità di lavoro – con Connexia **Milano è città diffusa**, in cui il digitale assottiglia le distanze geografiche, ripensa i sentimenti di appartenenza e riconoscibilità, unisce e accomuna.

Dalle **diverse città-icona del mondo**, dialogo intorno a una **«Milano sconfinata»** con:

- **Alessandro Colafranceschi**, Executive e startupper @Johannesburg
- **Andrea Pezzi**, Conduttore televisivo e imprenditore @Roma
- **Giulia Pierangeli**, Sales Growth Manager, SMB Engage customer solutions Google @San Francisco, USA
- **Elia Stupka**, Strategic Advisor & Board Member to Global Change Makers @Singapore
- **Valentina Sumini**, Space Architect, Engineer and Research Affiliate at MIT Media Lab @Cambridge, Massachusetts, USA
- **Ersilia Vaudo**, Chief Diversity Officer ESA @Parigi
- **Matteo Terzi**, Musicista e Cantautore @Liegi

Fanno gli onori di «casa Connexia», **Italo Marconi**, Chief Innovation Officer, **Zornitza Kratchmarova**, Corporate Communication Director, e **Riccardo Catagnano**, Creative Director and Head of Branded Content.

Evento **gratuito** in **live meeting** sui canali **Facebook** e **YouTube** di Connexia.

WAKE UP INNOVATORS | EVOLUTION

“Terra di sconfini: Storie di città e di identità aperte”

Giovedì 18 marzo 2021

Ore 14.30 – 16.30

[Facebook](#)

[YouTube](#)

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.