



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia adotta la Google Marketing Platform. Cresce anche nel 2021 l'Area Digital Media.

L'agenzia indipendente di marketing e comunicazione, già Google Premier Partner, amplia l'offerta Digital Media integrando gli strumenti della Google Marketing Platform.

Milano, 23 marzo 2021 – **Connexia**, Google Premier Partner – la certificazione più prestigiosa e strategica di Google, riconosciuta solo al 3% tra le migliori agenzie italiane che rispettano i requisiti di qualità previsti dal programma – rilancia e sceglie di integrare la propria offerta di **servizi Media** con la **Google Marketing Platform**.

Dai software di **tag management**, **ottimizzazione** e **data visualization** agli **analytics**, con l'adozione di **Google Marketing Platform** Connexia sarà in grado di fornire un livello ancora più puntuale e professionale di consulenza e servizio a supporto dei brand.

Per sostenere al meglio i propri clienti nel raggiungimento degli obiettivi di marketing e comunicazione, come **Google Premier Partner** Connexia si è dimostrata pienamente adeguata alle specifiche previste per i Google Partner e può contare oggi sull'utilizzo degli strumenti di digital marketing più avanzati sul mercato. Ogni Premier Partner deve, infatti, poter contare all'interno del proprio team sul 50% almeno delle risorse certificate Google Skillshop. Trimestralmente, poi, Google si fa carico di analizzare la crescita dell'agenzia in termini di numero di clienti gestiti, investimenti pianificati nel tempo, numero di utenti certificati e fidelizzazione dei clienti, per garantire che i servizi erogati siano sempre in linea con i più elevati standard qualitativi.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Unica agenzia italiana selezionata da una giuria internazionale e **candidata agli ultimi Google Premier Partner Awards**, Connexia prosegue nel percorso di **rafforzamento strategico** della propria **Area Digital Media** con l'adozione di nuovi strumenti e servizi digitali (dal digital marketing alle cloud solution), ma anche aprendo **nuove posizioni** e opportunità **professionali** al suo interno in questo specifico ambito.

*“Mettere a disposizione dei nostri clienti la **Google Marketing Platform** significa avere a disposizione una media platform integrata che ci consentirà di creare, gestire e far crescere in modo più efficace campagne digitali ad alto impatto. – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Con l'adozione tecnologica potremo generare azioni di marketing più rilevanti ed efficaci, garantendo, al contempo, la privacy dei clienti e il pieno controllo sui propri dati”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.