



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Arriva «buddy beat» e il nuovo format di comunicazione buddybank firmato Connexia.

*La banca per smartphone powered by UniCredit torna in comunicazione con la voce di Fabio CeLenza.*

**Milano, 13 maggio 2021** – **buddybank**, il modello di banca di UniCredit disegnato esclusivamente per smartphone, presenta «**buddy beat**», il primo soggetto del nuovo format di comunicazione della «banca che non ti aspetti», la banca che parla ai propri buddies in modo semplice e sta al loro fianco anche nei momenti più «faticosi» dell'allenamento fisico e sportivo.

**Diretta, autentica, non convenzionale:** sono queste le **parole-chiave** che caratterizzano **buddybank**: una banca che incarna modalità di business e comunicazione assolutamente innovative per il settore, tradotte e interpretate dall'agenzia indipendente **Connexia** sotto la direzione creativa di **Riccardo Catagnano** e la direzione cliente di **Valerio Frontini**. E, da oggi, anche con la collaborazione del **musicista e doppiatore nonsense Fabio CeLenza**.

Protagonista del film 20" «**buddy beat**» è proprio lui, **Fabio CeLenza**, artista famoso per i suoi doppiaggi nonsense: sono sue le voci che introducono in modo semplice, informale e decisamente incomprensibile la **nuova offerta** che **buddybank** dedica a tutti gli **sportivi** e a chi, semplicemente, ci tiene ad avere un occhio di riguardo alla propria **salute**.

Al claim **“Lo sport è una lingua che non capisci?”** buddybank risponde con una soluzione iper-smart, sottolineando ancora una volta la sintonia e la vicinanza con i propri buddies, grazie a un servizio unico, efficiente e sempre attivo, pensato per semplificare tutto ciò che non lo è.

La nuova campagna di buddybank, infatti, promuove l'offerta dedicata a tutti i nuovi clienti che, aprendo un conto entro il 30 giugno e spendendo 500 euro con la carta di debito, potranno ricevere un voucher per un Fitbit Inspire 2.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) • [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“Con «buddy beat» viene pienamente rappresentato lo stile di comunicazione innovativo e contemporaneo di buddybank: una campagna che volutamente spiazza e che ribadisce con forza il posizionamento di buddybank nel raccontare al mercato un modo diverso di «essere banca». – commenta **Riccardo Catagnano, Creative Director e Head of Branded Content di Connexia** – Come Connexia siamo davvero felici di **essere giunti al secondo anno di collaborazione** con buddybank e di poterla affiancare nella costruzione di un percorso comunicativo alternativo, disruptive e, proprio per questo, distintivo, che non manca di sottolineare l'unicità dell'approccio e l'affidabilità della banca digitale di UniCredit, sempre al fianco dei propri clienti e sempre attenta alle loro necessità”.

“Questa nuova campagna ci ha appassionato fin dall'inizio e, grazie a Connexia, siamo contenti di averla comunicata con il doppiatore Fabio CeLenza. – afferma **Massimo Bondanza, Head of Marketing & Products** – L'idea di «buddy beat» nasce per favorire il benessere fisico, psicologico e lo star bene, per noi essenziale soprattutto in questo momento storico”.

Link alla campagna: [www.buddybank.com/buddybeat](http://www.buddybank.com/buddybeat)

## Credits

Creative Director - Riccardo Catagnano

Client Director - Valerio Frontini

Account Supervisor - Loretta Meroni

Senior Account Manager - Anna D'Agnano

Creative Strategist - Chantal Cimmino

Creative Supervisor - Renata De Rosa, Emiliano Di Leno

Copywriter - Gianluca Villa

Art Director - Enzo Girardi

Audio production - Top Digital S.r.l.

Video production - Connexia Media Ho

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) • [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) • [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.

---