



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Grandi Navi Veloci riconferma la fiducia a Connexia per SEO, Data e Media

La compagnia di navigazione italiana torna a scegliere l'agenzia indipendente come partner di comunicazione per tutte le attività di digital e media marketing.

Milano, 3 giugno 2021 – **GNV, Grandi Navi Veloci**, la compagnia di navigazione del **Gruppo MSC**, rinnova **fiducia e collaborazione** all'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** per le **attività SEO, Data e Media**.

Partnership consolidata, quella tra Connexia e la Compagnia genovese, presente in 7 paesi con 26 collegamenti marittimi, fin dal 2018, anno dei 25 anni di attività di GNV nel Mar Mediterraneo.

La collaborazione per SEO e Data activities tra GNV e Ragooo – agenzia specializzata in digital marketing – si rafforza ulteriormente nel 2019 quando Ragooo confluisce in Connexia, con l'estensione dell'ambito consulenziale anche alle attività Media.

Una riconferma, dunque, che permette alla Compagnia di traghetti di avere a disposizione **un team multidisciplinare** in grado di **coniugare monitoraggio, analisi e strategia** utilizzando **canali e strumenti diversi**, dal search ai social media, dal programmatic all'affiliation.

A fianco delle attività in scope, volte a garantire la corretta indicizzazione della property principale attraverso lo sviluppo di elementi tecnici e di contenuto, sono

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

numerosi gli interventi di **affinamento e ottimizzazione dei contenuti** online, oltre a una **produzione editoriale** dedicata al blog "Vie del Mare".

Affidate a Connexia anche la **maintenance** della **piattaforma di tracking** esistente, la **governance** della **Tag Management Platform** e il **monitoraggio** della property con **SEO Defender**, la suite proprietaria capace di monitorare 24/7 lo stato di salute di più KPI. Agli interventi in essere si affiancheranno anche attività di **Data Visualization** finalizzate alla costruzione di dashboard dinamiche e report periodici destinati ai diversi stakeholder.

Significativa e impattante anche l'operatività prevista nell'area **Media**, con l'obiettivo di incrementare le revenue della piattaforma di ecommerce di GNV attraverso l'approccio full-funnel e sfruttando al massimo le potenzialità della **Google Marketing Platform**, l'integrazione più recente di Connexia, già Google Premiere Partner, alla propria offerta di servizi Media.

*“Non possiamo che essere soddisfatti di poter proseguire la collaborazione con un gruppo come GNV: un'attestazione di fiducia che certifica il lavoro importante svolto sinora insieme e che porteremo avanti supportando al meglio tutte le attività pianificate. – commenta **Andrea Redaelli, Managing Partner Digital Media di Connexia** – Grazie alle nostre competenze e a tool come Google Marketing Platform, siamo in grado di accompagnare efficacemente GNV nelle grandi sfide del momento storico attuale e del prossimo futuro, con lo sguardo costantemente rivolto alle evoluzioni del mondo digitale, per intercettarle, interpretarle e sfruttarle al meglio”.*

Grande soddisfazione anche da GNV: per un settore come quello dei traghetti, impattato in maniera certamente non marginale dalla crisi pandemica, è

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

fondamentale continuare a puntare su un'efficace ed efficiente presenza online per poter intercettare il «new normal» che si profilerà nei prossimi mesi.

Per raggiungere questi traguardi, GNV ha scelto di proseguire la collaborazione con una realtà dinamica e data-driven come Connexia.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

GNV

Fondata nel 1992, e oggi parte del Gruppo MSC, GNV è una delle principali compagnie di navigazione italiane nel settore del cabotaggio e del trasporto passeggeri: con una flotta di 19 navi, la Compagnia opera 26 linee in 7 Paesi e collega 18 porti nel Mar Mediterraneo, da e per Sardegna, Sicilia, Spagna, Francia, Albania, Tunisia, Marocco e Malta. www.gnv.it

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.