

## **Al via la prima edizione del Master IULM in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità.**

*Connexia è Main Partner del Master Specialistico dedicato alle tematiche della comunicazione e della sostenibilità, novità assoluta per l'Italia.*

Milano, 4 giugno 2021 – Al via la nuova partnership tra l'agenzia indipendente di marketing e comunicazione **Connexia** e **IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione**, insieme per la **prima edizione del Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità**.

Innovazione e sostenibilità al centro del **primo Master specialistico italiano**, uno dei pochi in Europa, interamente **dedicato** alle **tecniche di marketing e comunicazione** applicate e declinate nell'ambito **della sostenibilità**, che prenderà il via il prossimo novembre in modalità digitale.

Aperto ai neolaureati e ai professionisti di discipline umanistiche e scientifiche che vogliano intraprendere un percorso di formazione altamente qualificante, il Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità di IULM desidera contribuire alla **costruzione di competenze specifiche** in un ambito, qual è quello della **comunicazione della sostenibilità e della CSR**, sempre più centrale nell'economia del dialogo e del confronto contemporanei, e sempre più richiesto da istituzioni e imprese.

Un **percorso formativo** con **talk, project work**, e **study tour** tenuti da accademici, professionisti e dirigenti di azienda con esperienze maturate all'interno di industry diverse, e con **moduli differenziati**, costruiti per fornire ai partecipanti il bagaglio di competenze e nozioni necessarie per approcciare proattivamente e con successo il mercato del lavoro.

Fondamenti di economia circolare e normative vigenti, utilizzo di strumenti di misurazione dedicati, come i green analytics, studio di best case e best practice, ruolo del purpose e dell'impact, design inclusivo, eco-ideazione di prodotti e servizi, innovazione sociale: un **percorso organico**, dunque, quello immaginato da Connexia in collaborazione con IULM per il Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità, e che vedrà impegnate, insieme ai membri

della Faculty, le diverse professionalità interne all'agenzia di marketing e comunicazione nel portare testimonianze e contributi specialistici sulle expertise di innovazione, analisi strategica, comunicazione creativa, design e comunicazione corporate. **Multidisciplinarietà, innovazione e cultura del talento**, dunque, l'essenza e la cifra distintiva di Connexia.

*“Siamo davvero orgogliosi di andare a integrare con una proposta formativa così attuale e innovativa la solida collaborazione già in essere con un’istituzione di riferimento per il mondo della comunicazione come IULM. – commenta **Italo Marconi, Chief Innovation Officer di Connexia e Coordinatore didattico del Master.** – La Sustainability Transformation delle organizzazioni sta acquisendo la medesima rilevanza della più nota Digital Transformation. Le imprese manifestano un bisogno crescente di nuove figure professionali ibride, in grado di dominare e comunicare questi temi. La piattaforma di innovazione che abbiamo sviluppato, unica nel suo genere in Italia, intende favorire lo scambio di conoscenze e pratiche tra l'accademia e le imprese, nonché tra le imprese stesse”.*

*“Il Master Specialistico in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità è una novità assoluta nel panorama accademico nazionale. Un percorso di studi straordinariamente innovativo e professionalizzante, che intercetta i bisogni delle aziende, del mondo della comunicazione e, non da ultimo, della società. – afferma il **Professor Francesco Massara, Direttore Scientifico del Master** – Il programma, sviluppato grazie al contributo fondamentale di Connexia e con il coordinamento di Italo Marconi, deve la sua unicità all’integrazione di competenze di marketing e comunicazione con gli ambiti economico, sociale, tecnologico, ambientale e della sostenibilità. Per gli studenti sarà un’esperienza di confronto e arricchimento personale importante, un’occasione per ricevere stimoli nuovi, esplorare molteplici settori, relazionarsi con professionisti di grande esperienza, affrontando temi e dinamiche concrete, sempre più necessari per comunicare al meglio nel mondo contemporaneo”.*

Per il nuovo Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità di IULM **Clio Zippel, Branding & Creative Director di Connexia**, ha ideato una **visual identity** con una grande ricchezza cromatica: logo e immagine coordinata sono infatti ispirati ai colori del **SDG (Sustainable Development Goals)** dell'**ONU** e al concetto di sostenibilità intesa come piattaforma open capace di convogliare e aggregare

una straordinaria pluralità progettuale e professionale, e in cui ogni azione e conversazione producono impatti sull'interesse collettivo delle comunità.

### Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)