



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pierre Fabre riconferma la partnership con Connexia per search marketing e gestione delle digital properties.

Prosegue la collaborazione tra la multinazionale francese e l'agenzia di comunicazione e marketing per la gestione della presenza digital di tutti i marchi Pierre Fabre.

Milano, 28 luglio 2021 – Riconfermata la partnership tra **Pierre Fabre Italia S.p.A. con Unico Azionista**, multinazionale francese leader nel settore farmaceutico e dermo-cosmetico, e l'agenzia indipendente **Connexia**. Dal 2018 l'azienda si affida all'agenzia di marketing e comunicazione per l'**ottimizzazione SEO** e la **maintenance delle properties web** dei brand **Eau Thermale Avène, Klorane, A-Derma, Ducray e René Furterer**.

Diverse le attività in gestione a Connexia per analizzare, consolidare e proteggere efficacemente la presenza dei brand sui principali motori di ricerca, grazie anche al tool proprietario **Connexia SEO Defender**: dalla **content e tech optimization** al **monitoraggio** continuativo delle performance, dalla **web maintenance** alla **reportistica dedicata**, per fotografare la visibilità dei brand nei singoli ambiti semantici di interesse.

Sempre a Connexia affidate **tutte le attività di progettazione, ideazione e sviluppo** dei **touchpoint digitali** per le iniziative online/offline, dallo sviluppo di specifiche landing page per sostenere le campagne di lancio dei nuovi prodotti, all'ideazione e creazione del **sistema di promozione in store** o alla **maintenance** dei **buy button**, i tasti di scelta rapida per procedere all'acquisto dei prodotti sui siti degli e-reseller.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“Siamo contentissimi per la riconferma della partnership tra Connexia e Pierre Fabre Italia. – spiega **Andrea Redaelli, Managing Partner dell’Area Digital Media di Connexia** – Si tratta di una nuova, gradita attestazione di stima, e del riconoscimento della qualità del nostro lavoro che, evidentemente, dall’inizio della collaborazione, nel 2018, a oggi, ha prodotto risultati concreti e rilevanti per l’azienda e i suoi brand. Connexia si conferma un partner privilegiato nella gestione delle properties online e delle attività SEO dei brand, grazie ai suoi team multidisciplinari, capaci di rispondere alle esigenze del cliente recependo dal mercato tutte le innovazioni di un mondo in costante e rapido mutamento come è quello del digital marketing”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull’efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.