



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Con la nuova campagna di CONAI e Biorepack la raccolta differenziata è a prova di errore! Firma Connexia.

*Obiettivo del Consorzio Biorepack:
migliorare la raccolta differenziata degli imballaggi in bioplastica,
da utilizzare per raccogliere l'umido o da conferire nell'umido*

Milano, 29 luglio 2021 – **CONAI**, il Consorzio Nazionale Imballaggi, e **Biorepack**, il consorzio del sistema CONAI che garantisce ritiro, raccolta, recupero e riciclo organico dei rifiuti di imballaggio in plastica biodegradabile e compostabile, si affidano a **Connexia** per **sensibilizzare l'utenza sulle modalità corrette per realizzare la raccolta differenziata della bioplastica.**

Confusione e incertezza possono rendere la raccolta differenziata involontaria protagonista di errori nel corretto conferimento dei materiali. Per questo motivo CONAI e Biorepack hanno scelto di realizzare **una campagna di comunicazione specifica** che aiuti le persone a riconoscere quali sono **gli imballaggi in bioplastica** - compostabili insieme alla frazione organica umida dei rifiuti urbani – e spiegando come usarli e differenziarli correttamente.

La campagna, ideata sotto la **direzione creativa** di **Anna Vasta** e **Adriano Aricò**, e con la **direzione clienti** di **Francesco M. Ferrario**, si sviluppa in **due flight di comunicazione** distinti: nel primo, **“Oltre le apparenze”**, lanciato a metà dello scorso maggio sui canali social di Biorepack e, a seguire, su quelli di CONAI, si invita l'utenza a prestare particolare attenzione all'atto del conferimento, per evitare di

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

confondere plastica e bioplastica, dal momento che i materiali in apparenza sono molto simili.

In realtà, differenziare in modo corretto la bioplastica non è difficile: basta - appunto - non fermarsi alle apparenze. Protagonisti dei **due video-hero** altrettanti soggetti emblematici, che dimostrano come non sempre le cose (o le persone!) sono ciò che sembrano: un uomo, grande, grosso e tatuato, che si rivela insospettabile e sensibile amante dei chihuahua, mentre una tenera bambina si scopre determinata campionessa cintura nera di karate.

Ad agosto 2021 online e on air, sempre sulle properties social di Biorepack e, a ruota, su quelle di CONAI, per proseguire poi con la radio, il secondo flight di campagna, **“Sacchettino Bio”**, che strizza l'occhio all'arcinoto tormentone musicale *“Pulcino Pio”*. Al centro del concept creativo proprio il sacchetto in bioplastica, diffuso per legge in tutti i negozi alimentari e nella grande distribuzione, che non deve essere conferito erroneamente tra la plastica. Per evitare errori, lo spot ricorda a tutti, stile mantra, la distinzione essenziale: *“Plastica nella plastica, bioplastica nell'umido”*.

“Gli imballaggi in bioplastica compostabile sono entrati da anni nelle case degli Italiani e sono parte importante di uno stile di vita ispirato alla sostenibilità e all'economia circolare, grazie al recupero della frazione organica dei rifiuti e alla loro trasformazione in nutrimento per il suolo”, commenta **Marco Versari, Presidente di Biorepack**. *“Ci aspettiamo che questa campagna favorisca una consapevolezza sempre più diffusa dei corretti comportamenti di riciclo delle risorse biologiche, per una raccolta differenziata di qualità”*.

“Quando, lo scorso dicembre, Biorepack ha mosso i primi passi all'interno del sistema CONAI, ci siamo subito resi conto di quanto fosse importante far conoscere

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*il corretto fine vita della bioplastica: la raccolta dell'umido. – afferma **Luca Ruini, Presidente di CONAI** – Un grande tema di educazione ambientale: per questo abbiamo deciso di partire subito con i due flight della campagna. Siamo curiosi e impazienti di vederne i frutti".*

*"Una narrativa volutamente diversa, che ci ha permesso di trasmettere un messaggio essenziale: fare la raccolta differenziata è fondamentale, ma ancora più importante è farla correttamente. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Come Connexia siamo molto attenti a tutte le questioni ambientali. Non a caso, nel 2020 siamo diventati Società Benefit. Anche per questo motivo, poter affiancare Biorepack e CONAI nel trasmettere questi messaggi ci ha reso orgogliosi. Una collaborazione con CONAI che va avanti già da diverso tempo e che ritrova in questa nuova campagna una rinnovata fiducia nella creatività made in Connexia".*

Link alla campagna "Oltre le apparenze":

Soggetto uomo tatuato: <https://www.youtube.com/watch?v=0f1gZn7QzZI>

Soggetto bambina karateka: <https://www.youtube.com/watch?v=b3jIAMqcjDU>

Credits

Creative Director – Anna Vasta, Adriano Aricò

Client Director – Francesco M. Ferrario

Senior Account – Anna D'Agnano

Creative Strategist – Giuseppe Laricchia

Copywriter – Edoardo Righini

Art Director – Giulia Martoni

Media Director – Olga Kuznetsova

Media Planner – Valentina Genti

Social Media Manager – Federica Oggioni

Video Production – Basement S.r.l.

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791

info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.