

WALCE Onlus sceglie Connexia per la campagna 2021 di sensibilizzazione alla prevenzione del tumore al polmone.

La Onlus, da sempre in prima linea nella lotta alle neoplasie toraciche, nel mese dedicato alla sensibilizzazione sui tumori polmonari si affida a Connexia per aumentare l'attenzione su questa patologia.

Milano, 2 settembre 2021 – **Connexia** annuncia la collaborazione con **WALCE Onlus** per la **nuova campagna di sensibilizzazione e informazione sul tumore al polmone.**

Fondata nel 2006 a Torino, **WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) Onlus** è un'Associazione di respiro europeo, da tempo impegnata nella sensibilizzazione della popolazione rispetto all'incidenza e alla mortalità del tumore al polmone, la seconda forma di neoplasia più diffusa al mondo e con il più alto tasso di decessi, oltre che in programmi di supporto per i pazienti e i loro familiari.

La partnership siglata tra Connexia e WALCE Onlus si tradurrà in una **campagna di comunicazione digital e social**, destinata a raggiungere un pubblico il più ampio possibile con un duplice obiettivo: **sensibilizzare** su fattori di rischio, segni e sintomi legati al tumore del polmone, e **informare correttamente** su questa patologia, contribuendo alla **eliminazione dello stigma** che la circonda e affligge chi ne è affetto, in un periodo in cui la pandemia di COVID-19 ha reso ancora più complessa la gestione del paziente, amplificandone paure e sensazione di abbandono.

La campagna, sviluppata sotto **la direzione creativa di Clio Zippel** dalla divisione **Connexia Health** dell'agenzia, guidata dalla **Director Claudia Comolli**, adotterà

una cifra comunicativa positiva, scientificamente rigorosa e coerente, e sarà **online dal 3 al 30 novembre 2021**, mese tradizionalmente dedicato in tutto il mondo alla sensibilizzazione nei confronti del tumore al polmone.

Grazie ai progressi compiuti negli ultimi anni nella diagnosi tempestiva e nel trattamento della malattia, si sono riaperti, oggi, nuovi e promettenti scenari di cura, che consentono anche ai pazienti non candidabili alla chirurgia di godere di una buona e prolungata qualità di vita.

*“Siamo particolarmente entusiasti della nuova collaborazione e di poter lavorare al fianco di WALCE Onlus per la campagna di sensibilizzazione e informazione sul tumore al polmone. – commenta **Claudia Comolli, Director di Connexia Health** – Grazie alla sinergia delle competenze specifiche di un team dedicato alla comunicazione Healthcare e all’innata capacità di Connexia di generare innovazione e trasformazione digitale, speriamo di riuscire a dare un contributo significativo alla campagna 2021 di Walce Onlus, informando in modo corretto la più ampia platea possibile e contribuendo al miglioramento del patient journey del paziente con tumore al polmone”.*

*“È per noi un piacere siglare questo tipo di partnership con Connexia. – spiega la **Prof.ssa Silvia Novello, Presidente di WALCE Onlus** – Alla tradizionale campagna di sensibilizzazione messa in campo dalla nostra Associazione, quest’anno va, infatti, riconosciuta, se possibile, una valenza ancora maggiore rispetto al passato. Non solo perché i dati ci dicono che la diffusione di questa grave patologia è in aumento, e non necessariamente tra i soli fumatori, ma anche perché, grazie a una corretta informazione e a diagnosi tempestive, oggi possiamo contribuire a ridurre sensibilmente l’impatto di questa patologia e, allo stesso tempo, a trasmettere fiducia e vicinanza a quanti ne sono affetti”.*

WALCE Onlus

Nel 2006 nasce WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe - Donne Contro il Tumore del Polmone in Europa) associazione "a respiro europeo" dedicata a persone affette da tumore del polmone e alle loro famiglie. Il messaggio iniziale (e da qui il nome) era volto ad aumentare la consapevolezza delle donne rispetto ai numeri crescenti di questa malattia anche nel genere femminile, ma l'Associazione da sempre sostiene tutti i pazienti con tumore polmonare. Attraverso la diffusione di **informazioni** scientificamente valide e la realizzazione di **programmi di supporto**, WALCE offre risposte concrete ai bisogni dei pazienti e dei caregiver. L'associazione è impegnata anche nella **prevenzione primaria** con progetti per le diverse fasce di età e realizza **campagne di sensibilizzazione** con l'obiettivo di combattere il fumo ed eliminare lo stigma ancora oggi legato alla malattia. Negli ultimi anni **l'area dell'Advocacy** è diventata prioritaria, grazie a programmi che hanno l'obiettivo di ridurre le disparità ancora presenti in Italia e nel resto d'Europa in termini di accesso a test molecolari, farmaci innovativi e studi clinici.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com