



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**Connexia: primo semestre in decisa crescita (+45%)
e nuove acquisizioni-clienti.**

**Il mercato premia competenze multi-disciplinari
e approccio nativamente integrato.**

*L'agenzia indipendente di comunicazione e marketing chiude
il primo semestre 2021 consolidando un trend molto positivo:
+45% sul 2020.*

Milano, 8 settembre 2021 – Risultati economici in crescita e un **volume di affari** che registra un lusinghiero **+45%** rispetto al 2020 per l'agenzia indipendente di consulenza di comunicazione e marketing **Connexia**.

Il **bilancio positivo** registrato nel **primo semestre 2021** consolida al rialzo i risultati pre-pandemia e premia la capacità distintiva dell'agenzia milanese: **connettere comunicazione e business**.

*“Siamo indubbiamente più che soddisfatti dell'andamento registrato nel primo semestre dell'anno, soprattutto perché la crescita arriva in concomitanza con la nostra scelta di diventare **Società Benefit** e di mettere al centro del nostro piano di sviluppo le persone e il loro benessere. Il **work-life balance** è centrale per Connexia al pari dell'**intersezione delle competenze** e della capacità di intercettare e **accompagnare il cambiamento** nelle organizzazioni complesse. – dichiara **Paolo d'Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia** – Il mercato attraversa ora una fase di ottimistica ripresa, di cui stanno beneficiando tutti i player che negli anni scorsi hanno saputo prevedere e attuare la trasformazione digitale all'interno delle proprie organizzazioni.*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*In Connexia ci sentiamo **«pionieri dell'innovazione»**: non abbiamo mai avuto paura di anticipare e promuovere il cambiamento, né di accompagnare i brand attraverso le sfide della digital & creative transformation. Per noi è essenzialmente una questione di approccio: studiamo il mercato, ne interpretiamo trend ed evidenze, precorriamo i segnali di cambiamento e aiutiamo i nostri clienti a tradurli all'interno delle proprie organizzazioni. I nostri clienti ideali sono, oggi, le realtà di medie-grandi dimensioni che vogliono innovare, sperimentare, semplificare: in una parola **«cambiare»** le modalità di comunicare e di generare valore. I brand ci scelgono per il nostro approccio multidisciplinare e per la nostra solidità, per la capacità di costruire progetti rilevanti".*

Connexia guarda alla seconda parte dell'anno con l'obiettivo di consolidare il trend positivo, in particolar modo per quanti riguarda lo sviluppo della divisione **Connexia Health** e l'offerta di servizi di monitoring, protection e search intelligence attraverso la **suite proprietaria SEO Defender**, e chiudere il **fatturato 2021 a +25/27% sul 2020**.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 • 20144 Milano • tel +39 02 8135541 • fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 • Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. • R.E.A. 1537791
info@connexia.com • www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology