



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Pompea ridefinisce la sua strategia marketing a 360° e lancia la campagna di rebranding “the real comfort”: Un invito ad affrontare la vita di tutti i giorni senza costrizioni. E sempre a proprio agio

L'azienda italiana dà il via alla nuova era del comfortwear di tendenza nel settore intimo e calzetteria.

Milano, 27 settembre 2021 – **Pompea**, società italiana fondata a Medole, in provincia di Mantova, lancia la nuova era del comfort nel settore dell'intimo e della calzetteria con **la campagna di rebranding “The Real Comfort”**.

Il progetto, che include il lancio di una strategia marketing a 360°, ha come obiettivo il riposizionamento di Pompea come **brand leader del comfortwear di tendenza**, con prodotti di qualità a un prezzo accessibile, adatti a tutti e nel rispetto dell'ambiente. Un **brand familiare e genuino**, che rinnova il proprio look a partire dal **nuovo logo**: lo storico scudo, che rappresentava sicurezza e difesa, diventa un mezzo scudo che sovrasta le lettere “mp” del nome Pompea e che ricorda visivamente **la casa**, simbolo di sicurezza, comfort e intimità quotidiana, valori fondamentali per il brand.

La nuova strategia ha previsto innanzitutto una ridefinizione dell'offerta merceologica attraverso il **redesign dell'intera collezione** intimo e calze, uomo e donna, basata sull'expertise decennale di Pompea. In particolare, lo studio delle linee **Seamless, Comfort size, Eco-friendly, Cotton Planet** e l'intera collezione della calzetteria uomo e donna, nasce da una selezione attenta dei materiali, che vede come file rouge la poliammide italiana prodotta dall'azienda **Fulgar** e la collaborazione con **The LYCRA Company** per l'utilizzo della nuova fibra LYCRA® ADAPTIV. Pompea è infatti la prima azienda in Europa a impiegare questa

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

tecnologia e utilizzare il marchio LYCRA® ADAPTIV per i suoi prodotti. Adattabilità ed estrema vestibilità sono, infatti, i capisaldi da cui derivano le due novità assolute dell'universo Pompea, la linea **Comfort Size** e quella **Eco-Friendly**, che si rivolgono a consumatori giovani, attenti alle tendenze e al come/dove prodotto. In particolare, grazie ai prodotti **Comfort Size**, il classico intimo Pompea diventa inclusivo nella taglia: la fibra LYCRA® ADAPTIV e il design anatomico permettono un'**estensione estrema** dei capi, che aiuta a non opprimere il corpo per un'adattabilità senza costrizioni. La linea **Eco-friendly** propone, inoltre, una novità assoluta nell'offerta Pompea, ovvero **filati rigenerati Made in Italy**, come la fibra Q Nova® by Fulgar, che esprime la particolare attenzione dell'azienda alle tematiche green: la filiera corta permette, infatti, di creare un intimo a "km 0", con conseguente risparmio di acqua ed emissioni di CO2 nell'ambiente.

GDO

Pensando in particolare alla **GDO**, Pompea ha previsto per le collezioni intimo una nuova presentazione in **pack completamente realizzato con materiale sostenibile** certificato SFC, seguendo la filosofia stessa dei prodotti. La scelta di passare dall'utilizzo della gruccia "a perdere" al pack, corrisponde alle richieste del consumatore contemporaneo, che esige sicurezza, nonché una maggiore protezione del capo.

Sempre nell'ottica della trasparenza nei confronti del consumatore, Pompea ha pensato a dei **pack "parlanti"**, ovvero interattivi con l'e-commerce. Sul retro di ogni confezione è infatti presente un QR-code che rimanda ad una scheda prodotto con le informazioni sui materiali e sul come e dove ciascun articolo è stato realizzato, denominato dall'azienda *MP traceability system*, un sistema di valutazione da 0 a 100 a seconda della materia prima utilizzata, del come il prodotto è stato realizzato, del packaging, della prossimità e del trasporto. Anche per quanto riguarda la calzetteria il pack esterno è realizzato con

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

materiale sostenibile, mentre l'involucro in plastica è prodotto con materiale riciclato.

STRATEGIA DISTRIBUTIVA ONLINE E OFFLINE

Nell'ottica di un rebranding totale, che va a esprimere la nuova era del comfortwear di tendenza, Pompea ha pensato anche al restyling del **nuovo e-commerce** e alla **nuova immagine dei punti vendita**. Il sito Pompea appare più dinamico, con contenuti editoriali prettamente dedicati, dove la **trasparenza informativa** si rivela la base su cui costruire il nuovo percorso Pompea da qui ai prossimi anni. Oltre all'interattività informativa, espressa grazie alla carta d'identità del prodotto, Pompea vuole coinvolgere il cliente in un'**experience sull'indosso**: attraverso dei contenuti video, ogni capo viene mostrato indossato, per evidenziare l'effettiva vestibilità del prodotto fronte e retro. Per il nuovo store online, Pompea ha scelto di affidarsi a **Shopify**, azienda leader nel commercio a livello globale.

Anche la **nuova immagine dei punti vendita** riflette i concetti-chiave di familiarità e quotidianità cari a Pompea: **ambienti luminosi dallo stile essenziale e pulito**, con colori naturali e una suddivisione degli spazi dove protagoniste sono le linee e le loro peculiarità. Inoltre, i negozi Pompea diventano veri e propri **hub di innovazione** in cui la clientela può trovare sperimentazioni come la linea tute o quella costumi, proposte solo al loro interno o sull'e-commerce. A questo proposito, la strategia aziendale ha già previsto due nuove aperture, nel mese di luglio, dei negozi a Roma Termini e a Roncone, mentre per ottobre è in programma l'opening all'outlet La Reggia a Marcianise (CE).

Il rebranding di Pompea si esprime anche nel **concept** alla base di tutta la **campagna creativa** curata **dall'agenzia di comunicazione e marketing Connexia**. Articolata su più fronti – **campagna digital, campagna stampa e**

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

canali social –, la campagna ha come protagoniste quattro delle linee Pompea: intimo, calzetteria basic e le due novità assolute, la collezione **Comfort Size** e quella **Eco-friendly**. Immersi in un ambiente domestico, con luci soft e colori naturali, i protagonisti vivono la loro quotidianità senza costrizioni, indossando capi comodi che si adattano al corpo grazie alla massima estendibilità. La campagna esprime il **“The Real Comfort”**, nuovo payoff con cui l'azienda vuole sottolineare come, nonostante la vita sia complicata, mutevole, indaffarata, prendersela comoda in realtà non sia così difficile: basta indossare capi confortevoli e che facciano sentire a proprio agio. I modelli scelti da Pompea rappresentano diverse sfaccettature dell'essere, sia nelle taglie sia nel modo di esprimere la propria personalità, tutti accumulati, però, dall'affrontare la quotidianità con un atteggiamento positivo, vero, ma, soprattutto, spontaneo. È proprio questo il benefit emotivo del **“The Real Comfort”** di Pompea: un modo di vivere **leggero ed easy**, che rende la vita più confortevole e rilassata. Grazie a un comfort superiore e al nuovo design dei prodotti Pompea, chiunque è in grado di mettersi comodo e affrontare le sfide di tutti i giorni in modo naturale e spontaneo, non dimenticando **l'attenzione alle tematiche ambientali e sociali**.

La **comunicazione social**, in particolare, sarà articolata principalmente sui canali Instagram e Facebook, ma non mancheranno anche contenuti per TikTok. L'attenzione è incentrata sull'have fun e sulla diversità ma, soprattutto, sulla quotidianità di ogni soggetto rappresentato: non mancano sorrisi, tatuaggi e quel tocco di normalità di cui spesso sentiamo la mancanza, quando parliamo di abbigliamento intimo.

[Video campagna nuova collezione intimo Pompea](#)

[Video campagna nuova collezione Eco-friendly Pompea](#)

[Video campagna nuova collezione Comfort Size Pompea](#)

[Video campagna nuova collezione Collant Pompea](#)

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*“Siamo felici di poter finalmente comunicare a clienti e stakeholder la nuova era di Pompea. – afferma **Marica Garosi, Presidente dell’azienda Pompea** – Consapevoli della storia del brand, diventato negli anni ‘90 leader nel mondo dell’intimo e della calzetteria, il nostro obiettivo è guardare al futuro, alle nuove esigenze del consumatore, con un occhio attento alla sostenibilità, al fine di diventare il punto di riferimento del nuovo comfortwear di tendenza”.*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Pompea

Pompea società leader nella produzione di calzetteria e intimo è tra le aziende più riconosciute nel mercato italiano ed internazionale nel settore.

Nata alla fine degli anni '90 a Medole (Mantova), nel distretto della calza, la società si è contraddistinta da subito grazie agli investimenti nella tecnologia seamless per la produzione di intimo uomo e donna senza cuciture, rivoluzionando il guardaroba di tutti noi e contribuendo alla diffusione di concetti quali, comfort, vestibilità e libertà di movimento.

Pompea è presente nel mercato italiano, ma anche in diversi stati Europei e Russia con prodotti di eccellenza che includono anche la pigiamaeria, homewear e il beachwear senza mai dimenticare lo stile Made in Italy, vero cuore della società.

Oggi Pompea, che conta oltre 900 collaboratori nel mondo, rivede ancora una volta il concetto di comodità grazie all'utilizzo di una tecnologia unica nel suo genere, la LYCRA® ADAPTIV, ed un nuovo design anatomico. Ne deriva una nuova era nell'indosso dell'intimo esplicitato nel concetto di "The real comfort": il brand diventa il migliore alleato per affrontare le sfide di tutti i giorni regalando al corpo piena libertà nel movimento. L'approccio strategico di Pompea, inoltre, abbraccia sempre più le tematiche della sostenibilità sia a livello corporate che di prodotto come lo sviluppo della fibra riciclata Q-Nova® by Fulgar o il cotone organico certificato GOTS, sintesi di un comportamento ambientale consapevole, volto alla conservazione e al miglioramento dell'ecosistema mondo. www.pompea.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

The LYCRA Company

The LYCRA Company innova e produce soluzioni in fibra e tecnologia per l'industria dell'abbigliamento e della cura della persona. Con sede a Wilmington, Delaware, The LYCRA Company è riconosciuta in tutto il mondo per i suoi prodotti innovativi, la competenza tecnica e l'ineguagliabile supporto di marketing. The LYCRA Company possiede i principali brand commerciali e di consumo: LYCRA®, LYCRA HyFit®, LYCRA® T400®, COOLMAX®, THERMOLITE®, ELASPAN®, SUPPLEX® e TACTEL®. L'eredità di The LYCRA Company risale al 1958 con l'invenzione dell'originale filato in spandex, la fibra LYCRA®. Oggi, The LYCRA Company è focalizzata sull'aggiunta di valore ai prodotti dei suoi clienti sviluppando innovazioni uniche progettate per soddisfare le esigenze del consumatore in termini di comfort e prestazioni durature. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.LYCRA.com

Credits

Anna Vasta, Adriano Aricò – Creative Director
Emiliano Di Leno, Renata De Rosa – Deputy Creative Director
Elena Lukashova – Business Strategist
CDP – Basement
Regista – Sami Schinaia
Fotografo – Giovanni Peschi

Per i canali social:

Benedetta Biassoni – Senior Art Director
Francesca Gazzillo – Copywriter
Elena Zotti – Social Media Manager

Per Media Relations e Influencer Marketing

Maria Caso – PR & Media Relations Coordinator
Katia Triaca – Account Manager PR
Federica Zetti – Account Executive PR
Martina Maestri – Account PR
Aurora Scotti - Digital PR Specialist

Giorgio Volpe – Seo Director
Marco Lacaria – Seo Consultant Senior
Eda Granda, Konrad Zarebski – Seo Consultant
Marco Cilia – MadTech Director
Gabriella Ronchi, Claudio Melchiorri – Media Planner

Roberta Croce – Client Director
Margherita Punzi – Senior Account Manager
Martina Bollani – Account Executive
Giulia Moroni - Producer

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.