

Buondi Motta

Tornano i "complotti" di Buondi Motta: on air la nuova campagna e al via il nuovo concorso della colazione golosa e leggera più witty che ci sia

*Dal 26 settembre riparte la campagna TV e online firmata Connexia
per il brand più irriverente di casa Motta.*

*E, dal 28 settembre, "Credi al concorso, non iComplotti",
per vincere fantastici iPhone.*

28 Settembre 2021 – Oltre al discusso 5G, altre "ipotesi di complotto" emergono nella nuova **campagna di Buondi Motta**: ma sul serio esiste un improbabile legame tra scie chimiche, allunaggio, ipersospette operazioni "sotto copertura" e il Buondi più beffardo di casa Motta?! Davvero??

Prodotta da Akita Film e pianificata da PHD Media, la campagna integrata multi-soggetto, **ideata dall'agenzia di comunicazione Connexia**, torna in TV **dal 26 settembre al 13 novembre** sulle principali reti televisive.

Le strampalate teorie dell'ormai noto Complottista, che irrompe nella classica colazione golosa e leggera, saranno protagoniste anche di una **pianificazione online e social** e di una **campagna di digital PR** dal tone of voice witty e giovane, in linea con il concept creativo della campagna: il *complotto*, ovviamente! L'operazione di influencer marketing è stata sviluppata da **Noesis Group**, che si è occupata anche delle attività di PR a supporto.

E se grazie a **Buondi Motta** si potessero vincere anche premi strepitosi?
Cospirazione?

Buondi
Motta

Buondi Motta.
La colazione golosa e leggera.
#LaCospirazioneGolosaELeggera



Buondi Motta

Complotto?

Nessuno dei due! Perché, dal **28 settembre 2021 al 15 gennaio 2022**, sarà possibile partecipare al nuovo concorso "**Credi al Concorso, non iComplotti**"* e provare a vincere uno degli **Apple IPHONE 12 64gb in palio ogni giorno**.

È sufficiente **acquistare una confezione promozionata da 6 pezzi della gamma Buondi Motta** (a scelta, nelle varianti Classico, Albicocca, Cacao, Ciliegia, Cioccolato, Integrale e Cacao&Crema), **procedere alla registrazione sul sito concorso.buondi.it** (o, semplicemente, **loggarsi**, se si è già iscritti) e **inserire nell'apposito form il codice univoco** presente all'interno della confezione.

Grazie alla **modalità Instant Win**, valida dal 28 settembre al 22 novembre 2021, si avrà la possibilità di sapere subito se si rientra tra i fortunati vincitori di uno degli **Apple IPHONE 12 64gb** quotidianamente in palio.

Ma se non "iVinto", non è la fine del mondo! Tutti i partecipanti che non sono stati baciati dalla Fortuna, avranno la possibilità di prendere parte all'**estrazione finale** e provare ad aggiudicarsi uno degli **Apple IPHONE 12 64gb** ancora a disposizione.

Non resta altro che acquistare **Buondi Motta** e provare a sfidare la #MacchinazioneDellaColazione con l'aiuto della Dea bendata!

Per vedere i nuovi soggetti:

<https://www.youtube.com/hashtag/lacospirazionegolosaeleggera>

*regolamento completo su <https://concorso.buondi.it>

Buondi
Motta

Buondi Motta.
La colazione golosa e leggera.
#LaCospirazioneGolosaEleggera



Buondi Motta

CREDITS

Agenzia creativa - Connexia

Creative Director & Head of Branded Content: Riccardo Catagnano
Creative Director: Adriano Aricò
Creative Strategist: Chantal Cimmino
Copywriter: Giulia Oliva ed Edoardo Righini
Jr Copywriter: Elena Briganti
Art Director: Benedetta Biassoni
Jr Art Director: Adriana Zingaro
Social Media Coordinator: Angelo Bermani
Social Media Manager: Ilenia Greco
Client Director: Roberta Croce
Account Supervisor: Valentina Gorla
Account Manager: Martina Bollani
TV Producer: Jessica Ferguson

Casa di Produzione - Akita Film

Regia: Senegal
Fotografia: Giacomo Frittelli
Executive Producer: Paolo Zaninello
Producer: Carlotta Magnani
Montaggio: Francesca Catalisano
Colorist: Daniel Pallucca
Post Produzione: Exchanges VFX
Post Produzione audio: Top Digital

PHD Media Italia

Direttore: Paola Aureli
Senior Digital Manager: Matteo Zelger
Senior Communication Manager: Anna Venturini
Planner: Gianluca D'Amico
Digital Planner: Luca Nasetti
Head of Digital Performance: Valerio D'Adamo
Senior Performance Specialist: Ciro Forte
Performance Specialist: Valentina Bellantone
Performance Specialist: Barbara Cisternino

Noesis Group

Account Director: Sara Cugini
Executive Creative Director: Antonio Bellini
Executive Creative Director: Daniela Agoletti
Digital PR Manager: Federica Silva
Digital PR Executive: Francesco Palmerini
PR Manager: Cristina Gavirati
PR Executive: Serena Samuelian

 www.buondi.it  [Buondi Motta](https://www.facebook.com/BuondiMotta)  [BuondiMotta](https://www.instagram.com/BuondiMotta)  [Buondi](https://www.twitter.com/Buondi)  [Buondi](https://www.youtube.com/Buondi)

Buondi
Motta

Buondi Motta.
La colazione golosa e leggera.
#LaCospirazioneGolosaELeggera



Buondi Motta

#LaCospirazioneGolosaELeggera

Motta

Sin dalla sua fondazione nel 1919 a Milano, per iniziativa di Angelo Motta, il brand Motta si distingue per la sua capacità di creare e innovare nel settore dolciario grazie a un patrimonio di conoscenze e competenze tecniche di altissimo livello. Forte del know acquisito, Motta è stato protagonista, negli anni, di innovazioni che sono andate oltre il prodotto, facendo tendenza nella società e nel linguaggio, segnando un cambiamento nello stile di vita. Oggi si propone come brand che fa tendenza nella qualità proponendo risposte mai scontate, ingegnose, sorprendenti adatte alle esigenze dei consumatori.

Ufficio Stampa Noesis Tel 02-8310511

Mail: bauli@noesis.net

Sara Cugini sara.cugini@noesis.net

Cristina Gavirati cristina.gavirati@noesis.net

Serena Samuelian serena.samuelian@noesis.net

Buondi
Motta

Buondi Motta.
La colazione golosa e leggera.
#LaCospirazioneGolosaELeggera

