



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Collistar sceglie Connexia come partner di comunicazione

*Siglata la collaborazione tra il brand beauty e l'agenzia indipendente Connexia per la strategia di comunicazione di tutte le linee del marchio 100% made in Italy.*

Milano, 4 ottobre 2021 – **Collistar**, brand italiano leader incontrastato nella vendita di prodotti beauty in profumeria, a seguito di una **gara** con più player, si affida a **Connexia** come partner esclusivo per la definizione e lo sviluppo del concept creativo di **tutta la comunicazione di prodotto per le diverse linee del marchio**.

Nata a Milano nel 1983, e divenuta in breve sinonimo di eccellenza in tutto il mondo, Collistar deve il proprio successo alla ricerca costante di **qualità e innovazione**, oltre che all'impegno concreto per una **«bellezza sostenibile»**. Il team di **Connexia**, **con la direzione creativa di Clio Zippel e la direzione clienti di Stefania Predoti**, lavora al fianco di Collistar e del suo **Direttore Creativo Michael Loos** per il riposizionamento del brand, con una comunicazione dedicata alle donne che oggi si trovano a convivere con nuove realtà e abitudini, tra smartworking e «tempo libero» da ripensare.

*«Siamo entusiasti di essere stati scelti da Collistar, un brand italiano iconico e conosciuto in tutto il mondo, per affiancare l'azienda nella definizione della strategia di comunicazione dei suoi prodotti di punta rivolti al target femminile. – commenta **Stefano Ardito, Chief Growth Officer di Connexia** – E siamo ancora più contenti della sinergia che si è creata all'interno del team di lavoro, già rodato con lo sviluppo di alcune progettualità legate a campagne di prodotto on air proprio in questi mesi, che ci permetterà di sviluppare idee e proposte innovative per tutti i*



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*touchpoint del brand (sia ATL sia BTL) e su tutto il piano marketing”.*

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.