

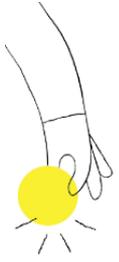
Connexia sceglie Yumi per sviluppare l'employee experience.

*L'agenzia indipendente adotta l'innovativa piattaforma di Yumi
per rafforzare l'ingaggio e la crescita
di partner e collaboratori.*

Milano, 12 ottobre 2021 – Al via la collaborazione ad ampio raggio siglata tra [Yumi](#) e [Connexia](#), e che prevede l'adozione da parte dell'agenzia di comunicazione e marketing milanese dell'innovativa piattaforma Yumi all'interno di un progetto sperimentale dedicato alla crescita delle persone, dei partner come dei propri collaboratori. Un nuovo, ulteriore tassello, coerente con l'approccio ai temi dell'ascolto e della cultura del feedback praticato già da alcuni anni in Connexia, unitamente alla ricerca costante del corretto work-life balance e della costruzione di un ambiente di lavoro open e collaborativo. Tutte iniziative volte a garantire il benessere tra colleghi, e quell'apertura verso la sperimentazione di processi e nuove modalità di interazione in cui l'adozione di uno strumento come Yumi si inserisce perfettamente.

Yumi è una piattaforma rivolta a individui e aziende, e pensata per incentivare l'adozione di nuovi valori e comportamenti all'interno dei team di lavoro, applicando alle realtà aziendali un nuovo paradigma: quello del **“nudging”**, la «spinta gentile», in grado di influenzare positivamente i processi decisionali di gruppi e individui meglio di imposizioni o istruzioni dirette.

In concreto, la piattaforma Yumi permetterà ai membri dei team di lavoro di Connexia di monitorare e migliorare la propria esperienza di lavoro; come un assistente personale, Yumi aiuta ognuno a catturare gli elementi salienti della propria giornata di lavoro, a riflettere su gap e disallineamenti e a valutare insight e suggerimenti per crescere. Il tutto in forma completamente anonima. Gli algoritmi sviluppati da Yumi, poi, aggregando i dati generati dagli utenti, saranno in grado di fornire internamente a Connexia, alle HR e ai team leader, una fotografia dettagliata delle dinamiche interne ai diversi team.

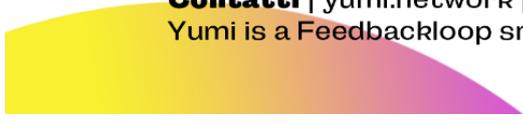


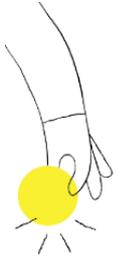
“Siamo entusiasti di annunciare una nuova collaborazione con una realtà dinamica e innovativa come Connexia. – dichiara Emanuele Scotti, CEO e Co-founder di Yumi – Sappiamo di trovare in Connexia un partner in sintonia con l’approccio di Yumi, in grado di comprendere l’importanza del dato e della sua misurazione, e di metterli al servizio dell’ottimizzazione dei processi di confronto e valutazione interna, e non vediamo l’ora di poter cominciare insieme un percorso che porterà benefici concreti per entrambe le parti”.

“Il nuovo concetto di lavoro ibrido, ovvero il mix di lavoro da casa e ufficio, ha accelerato l’utilizzo delle tecnologie di collaborazione a distanza, e non solo. È in questo scenario che è nata la nostra volontà di introdurre, anche a fronte della crescita dell’agenzia, uno strumento per lo scambio di feedback, insight e suggerimenti, che andasse da una parte a colmare il fatto di non incontrarsi più 5 giorni a settimana in ufficio, e dall’altra a mappare e potenziare le interazioni costruttive e positive, anche a distanza, tra colleghi. – commenta Paolo d’Ammassa, CEO & Founding Partner di Connexia – La scelta è caduta su Yumi, che interpreta perfettamente quello che avevamo in mente, ed è per noi uno strumento assolutamente innovativo per comprendere meglio le dinamiche interne ai nostri team”.

Ufficio Stampa Yumi
Connexia
Costanza Mastrovalerio
costanza.mastrovalerio@connexia.com
mobile +39 347 2620196

Manfredi Montanari
Manfredi.montanari@connexia.com



**YUMI**

From People to Data. And Back.

Yumi è la piattaforma HR Tech pensata per stimolare i processi umani necessari ad attuare un reale percorso di cambiamento.

Sviluppata da FeedbackLoop S.r.l. e sul mercato dal 2020, Yumi fornisce agli individui un ambiente semplice e spontaneo dove migliorare se stessi e la propria community, aumentandone ingaggio e coinvolgimento.

Yumi svolge le funzioni di un assistente digitale in grado di fornire insight e suggerimenti a individui, team e aziende, permettendo loro di realizzare ed esprimere al meglio il proprio potenziale. Lo fa grazie ad algoritmi proprietari e all'aggregazione di dati prodotti dagli utenti in forma volontaria completamente anonima e protetta.

Attraverso un approccio peer-to-peer di digital nudging e sulla base di stimoli provenienti dai network interni alle organizzazioni, Yumi incentiva l'adozione di nuovi valori e comportamenti all'interno dei team di lavoro, applicando alle realtà aziendali un nuovo paradigma: individui e team ricevono dal proprio ecosistema professionale (colleghi, clienti, fornitori, manager) le informazioni di cui hanno bisogno per valutare e comprendere il proprio impatto professionale e le azioni da mettere in campo per migliorarlo.

Yumi realizza quella «spinta gentile» in grado di far crescere lavoratori e imprese.

www.yumi.network