



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

**“Close the Gap, Open Your Future”.**  
**Fastweb dichiara il proprio impegno, svelando il murale**  
**nel cuore del quartiere Isola di Milano.**  
**Firmano Connexia e l'artista Giulio Rosk.**

*Realizzata con vernici in grado di assorbire agenti inquinanti e migliorare la qualità dell'aria, con i suoi 500 mq l'opera è un inno all'inclusione e alla sostenibilità.*

Milano, 29 ottobre 2021 – Svelato oggi in **Via de Castilla, 20**, nel cuore del vivace e moderno quartiere milanese **Isola**, il nuovo murale realizzato dall'artista **Rosk** per **Fastweb**. “**Close the Gap, Open Your Future**”: il concept che ispira l'opera, ideato dall'agenzia di marketing e comunicazione **Connexia**, consacra **Fastweb** tra le realtà italiane promotrici di un futuro sempre più inclusivo, e che dona alla città di Milano un'opera che parla di valori e impegno sociale.

L'opera “**Close the Gap, Open Your Future**” traduce il **paradosso** ideato dalla direzione creativa **Anna Vasta** e **Adriano Aricò** in collaborazione con l'artista **Giulio Rosk**: **due bambini impegnati nell'atto di chiudere insieme il gap**, spingendo idealmente l'uno verso l'altro due muri, i due estremi dell'installazione, quasi a rendere accessibile a tutti il Futuro. Fedele alla filosofia delle **opere site-specific**, il murale gioca, dunque, con spazio e contesto, amplificando l'efficacia del messaggio implicito nell'opera: oggi più che mai è necessario impegnarsi in prima persona per colmare il divario - non solo digitale - esistente e consentire a tutti l'accesso a una società più equa, inclusiva e sostenibile, con le medesime possibilità e lo stesso diritto al futuro per ciascuno. Chiudere il gap, suggerisce l'opera, significa compiere un passo concreto per il raggiungimento di ogni forma di inclusione.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Il messaggio insito nel murale vivrà, contemporaneamente, anche online: inquadrando con lo smartphone il **QR code** dipinto sul muro, si viene infatti reindirizzati su [www.openyourfuture.it](http://www.openyourfuture.it), la piattaforma digitale che ospiterà l'evento di lancio e racconterà l'opera e il progetto di riqualificazione urbana di via De Castillia 20.

**Sostenibilità, creatività, inclusività:** concetti che si fondono in piena armonia nel progetto “Close the Gap, Open Your Future”. Parte integrante dell'opera anche l'utilizzo della **tecnologia Airlite©**, che si applica come una pittura. L'opera è destinata a **eliminare** - trasformandoli in sali inerti - **30,80 g di NOx al giorno** (equivalente alle emissioni prodotte da 42,8 auto benzina Euro 6 al giorno) e **assorbire**, nel primo mese di vita, circa **9.512 g di CO2**.

Il **team multidisciplinare** di Connexia, guidato dalla **Direzione Creativa di Anna Vasta e Adriano Aricò** e dal **Client Director Roberta Croce**, è stato impegnato nel progetto sin dalle prime fasi della sua realizzazione. Dall'ideazione del **concept** e del **claim** dell'opera al **coordinamento artistico e produttivo** per la sua realizzazione, dalla creazione dello **spazio digitale** dedicato al **piano di comunicazione** per il lancio sulle pagine social di Fastweb.

*“Siamo davvero molto soddisfatti di aver avuto l'opportunità di partecipare e contribuire alla realizzazione di un progetto così innovativo, il primo del genere che ci ha visti impegnati direttamente, a conferma, ancora una volta, della solidità e della trasversalità della collaborazione in essere con Fastweb. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – “Close the Gap, Open Your Future” è un progetto che coinvolge armonicamente le diverse anime dell'agenzia nella realizzazione di un'opera dal forte impatto, non solo visivo, e che siamo certi sarà in grado di produrre un effetto positivo e un*

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

*ulteriore arricchimento del tessuto sociale e culturale di un quartiere già vivace e ricettivo qual è Isola”.*

*“Oggi regaliamo alla città un'opera in cui crediamo fortemente per il suo profondo messaggio sociale. – dichiarato **Luca Pacitto, Head of Brand & Communication di Fastweb** – Abbiamo scelto la street art come forma di comunicazione innovativa e creativa, in grado, con la sua forza d'impatto, non solo di trasmettere e generare consapevolezza sulle distanze da colmare, ma anche di sensibilizzare le persone al rispetto dell'ambiente, temi su cui Fastweb è impegnata in prima linea con l'obiettivo di realizzare un futuro più connesso, più inclusivo e più ecosostenibile per tutti grazie al digitale”.*

## Credits

Anna Vasta, Adriano Aricò - Creative Director  
Chantal Cimmino - Senior Creative Strategist  
Giulio Rosk - Artista

### Staff Artista:

Massimo Iacuzzo - Manager  
Alessio Consoli - Videomaker

### Per digital e social:

Benedetta Biassoni - Senior Art Director  
Edoardo Righini - Copywriter  
Barbara Chiapello - Social Media Manager

Roberta Croce - Client Director  
Federica Benigno - Account Manager  
Felice D'Endice - Live Experience Director  
Alessandro Diotallevi - Production Director  
Benedetta Airoldi - Event Manager

MKTG - Dentsu: scouting, relationship management and buying  
Silvia Rossi - Ceo  
Matteo Stella - Head of Operation  
Serena Lembo - Client Director  
Diego Tiziani e Valentina Nini - Creative Department



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.