



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## HoMedics torna in TV con il nuovo spot di Smoothee IR firmato Connexia

Milano, 5 novembre 2021 - **HoMedics**, brand americano leader nel settore della salute e del benessere del corpo, si affida a **Connexia** per l'ideazione e produzione dello spot TV dedicato al nuovo prodotto Smoothee IR, un anticellulite smart di nuova generazione che riproduce un massaggio professionale direttamente a casa propria.

On air dal **5 novembre fino al 26 novembre**, lo spot è stato curato dall'agenzia milanese di comunicazione e marketing, che si è occupata dell'ideazione e dello sviluppo del concept creativo, oltre che della produzione del contenuto video, realizzato dalla **Media House di Connexia**, la CdP interna dell'agenzia.

Il nuovo spot di HoMedics si pone come obiettivo primario la valorizzazione di un prodotto innovativo per contrastare la cellulite, semplice da usare, sicuro ed efficace.

Il girato è moderno, veloce e coinvolgente ed è supportato da infografiche animate che sottolineano le caratteristiche e i benefici del prodotto. Focus dello spot è la casa, un ambiente luminoso, pulito ed essenziale, caratterizzato da una scenografia che riprende le nuance pastello di Smoothee IR e da un'illuminazione in chiave alta.

La protagonista è una ragazza del giorno d'oggi alle prese con lo smartworking. Dopo uno dei tanti meeting della giornata abbassa lo schermo del pc e si alza. In pochi secondi la ritroviamo in intimo pronta per utilizzare il suo alleato di bellezza

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

quotidiano: il prodotto è raccontato in uso attraverso primi piani estremi e movimenti di camera fluidi e costanti, che permettono di seguire *step-by-step* i passaggi dei trattamenti.

*“Siamo molto soddisfatti del risultato finale ottenuto grazie al supporto di Connexia, con cui collaboriamo ormai da tempo e che è nostro partner per tutta la parte di comunicazione. Smoothie IR è il prodotto che meglio rappresenta l'innovazione di HoMedics nel mondo dei device dedicati a massaggi e bellezza.*

*– spiega **Dante Cesaro, Direttore Marketing di HoMedics** – Ci siamo occupati personalmente dello sviluppo di questo prodotto unico nel suo genere. Il nostro obiettivo è quello di offrire un supporto professionale proprio come in un centro estetico ma direttamente a casa propria!”*

## Credits

Creative Director - Adriano Aricò, Anna Vasta  
Copywriter - Giulia Oliva  
Senior Art Director - Benedetta Biassoni  
Client Director - Roberta Croce  
Account Manager - Katia Triaca

## CdP - Connexia Media House

Videomaker & Editor - Cesare Ambrogi  
Videomaker & DOP - Gabriele Napolitano

Producer - Giulia Moroni

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

## Homedics

Fin dal 1987, anno della sua fondazione, HoMedics si è affermata come leader nel settore della salute e del benessere del corpo. La mission aziendale consiste nel realizzare prodotti in grado di semplificare il mantenimento del benessere dei propri consumatori nella consapevolezza della fondamentale importanza di uno stile di vita salutare.

Grazie a uno studio approfondito delle esigenze dei propri clienti e a un costante investimento tecnologico, di ricerca e di sviluppo, HoMedics è oggi in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti studiata per promuovere il relax, rinfrancare lo spirito e semplificare la vita di ogni giorno.

HoMedics realizza oltre 500 differenti prodotti distribuiti in 50.000 punti vendita con una presenza capillare in 60 paesi nel mondo. In Italia, la distribuzione ha raggiunto attualmente oltre 1.000 punti vendita delle principali catene di elettronica e della GDO, la maggior parte dei rivenditori online, oltre a essere presente anche nei principali punti vendita del canale farmaceutico.

Per ulteriori informazioni: [www.homedics.it](http://www.homedics.it)

Servizio Clienti: tel. 02 91483342

E-mail: [italia@homedics.com](mailto:italia@homedics.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.