



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

CONNEXIA FIRMA YAMAHA “ONE MORE LAP” @EICMA 2021

*L'EVENTO HA CELEBRATO VALENTINO ROSSI E I SUOI 16 ANNI
CON LA CASA DI IWATA.*

Milano, 1 dicembre 2021 – Adrenalina. Gioia. Commozione. Sorpresa.

Queste solo alcune delle emozioni vissute durante **“One More Lap”**, l'evento ideato dall'agenzia milanese **Connexia** nell'**Arena Motolive** di **EICMA 2021** (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori di Fiera Milano - Rho) per il cliente **Yamaha Motor Europe**. Qui il **9 volte Campione del Mondo Valentino Rossi** ha compiuto il suo **ultimo giro di pista** in compagnia dei suoi più calorosi fan.

Organizzato da **Yamaha in collaborazione con EICMA** il 25 Novembre scorso, primo giorno di apertura al grande pubblico della nota kermesse milanese, lo special event **“One More Lap”** ha visto migliaia di appassionati salutare un'ultima volta **Valentino Rossi**, alla sua prima presenza in assoluto al Salone milanese, nel corso di un incontro di circa 1 ora e mezza destinato a essere ricordato per sempre dai fan “del Dottore”.

Con la supervisione del **Business Development Director Mattia Airoidi** e la **Direzione Creativa di Riccardo Catagnano**, per **“One More Lap” Connexia** ha ideato concept creativo & naming, visual identity, content production, contributo autoriale, regia e coordinamento produttivo, oltre a tutte le attività di media relation e social media management dedicate.

Host di **“One More Lap” Federica Masolin**, volto noto di **Sky Sport**, che ha accompagnato **Rossi** in un viaggio nel tempo lungo ben 16 anni - quelli trascorsi da **Valentino** in **Yamaha** - introducendo i 16 momenti più emozionanti del vincente



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

binomio tra il Campione e **Yamaha**.

Ad accompagnare “il Dottore” nel viaggio tra le emozioni di una irripetibile carriera, ripercorrendo le tappe principali dei suoi 16 anni con la Casa a tre Diapason, anche l'amico **Linus, Direttore Artistico di Radio DeeJay**. Con la complicità che contraddistingue due amici di lunga data, **Rossi** ha raccontato aneddoti e curiosità, dando vita a un vero e proprio dietro le quinte, che ha strappato sorrisi nostalgici al numeroso pubblico presente. Tanti gli amici VIP di **Rossi** che nel corso dell'evento hanno voluto trasmettere alla leggenda **MotoGP** i propri messaggi di ringraziamento e ammirazione,

Ad omaggiare e salutare **Rossi** anche **Lin Jarvis, Managing Director di Yamaha Motor Racing**, che ha coronato il suo personale ringraziamento a **Valentino** con l'arrivo sul palco di una piccola **Yamaha PW50 "pink" #46**, regalo per la figlia in arrivo di **Rossi**.

Non da meno il saluto colmo di gratitudine di **Éric De Seynes, Presidente di Yamaha Motor Europe**, che ha omaggiato **Rossi** con un regalo a sorpresa: una **Yamaha R1 GYTR VR46 Tribute**, preparata sulla base della moto che ha appena conquistato il Campionato WorldSBK 2021.

Anche il **Presidente di EICMA S.p.A. Pietro Meda** dal palco di “**One More Lap**” ha condiviso il suo personale messaggio di ringraziamento, a **Yamaha** per aver scelto in esclusiva il palcoscenico internazionale di **EICMA** per celebrare la straordinaria storia sportiva di **Valentino Rossi** con la casa di Iwata, e allo stesso **Rossi** per ciò che **Valentino** ha fatto e rappresentato per il motociclismo e l'industria delle due ruote a livello planetario.

*“Siamo orgogliosi che **Yamaha Motor Europe** ci abbia voluti per la gestione di “**One More Lap**”, un evento straordinario ed irripetibile, che ha ufficializzato l'ultimo saluto*



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

di **Yamaha** alla leggenda **Valentino Rossi**, ma anche il ritorno di **Yamaha** stessa ai grandi eventi aperti al pubblico. Ed **EICMA**, l'esposizione più importante al Mondo del settore motociclistico, non poteva rappresentare occasione migliore per sigellare solennemente entrambi questi momenti. – commenta **Mattia Airoidi, Business Development Director di Connexia** – Il rapporto tra **Connexia** e il marchio a tre Diapason si basa su una solida relazione, avviata oltre 13 anni fa e che, oltre alle live experience, ci vede oggi consulenti del brand anche su tematiche digital, social media e di content production. Prima di “**One More Lap**”, **Connexia** negli anni ha siglato **le ultime 8 edizioni di fila delle Yamaha Motor Global Press Première di Milano**, sempre in concomitanza con **EICMA**, e **gli ultimi due Dealer Meeting Pan Europei** (Barcellona 2016 e Siviglia 2019)”.

“Dopo l'anno di stop forzato del 2020, la presenza di **Yamaha** a **EICMA** ha rappresentato la testimonianza della volontà di essere vicini ai nostri clienti e alla community delle 2 ruote. – commenta **Paolo Pavesio, Yamaha Motor Europe Marketing & Motorsport Director** – Se è vero, infatti, che lo scenario media è sempre più articolato e i canali digital sono imprescindibili, il loro ruolo, tuttavia, deve essere quello di amplificare la portata di eventi con **EICMA**, non di sostituirli... Proprio come hanno dimostrato le centinaia di migliaia di persone arrivate a Milano la settimana scorsa. Portare **Rossi** per la prima volta ad **EICMA**, nel corso di un main event completamente a lui dedicato, è stato quindi il miglior modo per regalare ai tifosi l'opportunità di celebrare un'icona globale dello sport e una leggenda **Yamaha**, brand con il quale **Valentino** ha corso e vinto di più nel corso della sua inimitabile carriera. La scelta di lavorare con **Connexia** è stata quasi naturale: la loro relazione con **Yamaha** parte, infatti, proprio dagli anni in cui **Valentino** è arrivato nel nostro team MotoGP, conoscono il brand a fondo ed hanno realizzato con noi diversi eventi live di grande successo in passato. E, come mi aspettavo, il risultato non ha tradito le attese, con un “**One More Lap**” che, nonostante il meteo inclemente,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

resterà nel cuore di chi c'era, e che continua a vivere grazie all'attività di PR post-evento sulla quale stiamo ancora lavorando insieme".

Qui il video di "One More Lap": <https://www.youtube.com/watch?v=Xdy1FdnJjMI>

Credits

Business Development Director - Mattia Airoldi
Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano
Account Supervisor - Francesca Coco
Deputy Creative Director - Emiliano Di Leno
Deputy Creative Director - Renata De Rosa
Event Producer - Alessandro Diotallevi
Event Manager - Benedetta Airoldi
Junior Event Manager - Giulia Panetta
PR & Media Relation Coordinator - Maria Caso
Senior Account - Michela Spagnuolo
Account Executive - Alberto Prestileo
Account Executive - Gioiamaria Ciavarelli
Account - Cesare Calvisi
Social Media Coordinator - Angelo Bermani
Social Media Manager - Barbara Blanco Noguera
Video editor & Visual effects - Andrea Marchi
Regia - Andrea Corti

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.