

Al via la nuova campagna Faber “The purest air experience”

“Franke’s air expert”, un nuovo pay-off e un nuovo creative concept firmato da Connexia per riscoprire l'essenza del benessere domestico.

Fabriano, 3 dicembre 2021 – Faber, il brand del **gruppo Franke** leader mondiale nella produzione di cappe da cucina, è **on line e on air** con **la nuova campagna advertising “The purest air experience”**, che segna un ulteriore passo in avanti per il marchio nel ruolo di esperto dell'**indoor air quality**.

La comunicazione è incentrata sull'**innovativo sistema Air Hub**, che garantisce aria più pulita, salubre e sicura tra le mura di casa, grazie alla perfetta integrazione di **due elettrodomestici: una cappa e un modulo per l'igienizzazione con lampade UV-C**. Una **soluzione integrata** che, oltre a rimuovere i fumi e gli odori causati dalla preparazione dei cibi, è anche **in grado di abbattere fino al 99,99% di virus e batteri**.

La nuova creatività vuole comunicare come, grazie a questo prodotto, le persone possano riscoprire l'essenza del *well-being* respirando nelle loro case aria pura e salubre, quella di cui si può godere in alta montagna. La campagna potrà contare su un “testimonial” d'eccezione: un **cerbiatto!**

Mentre una giovane coppia si sta rilassando sul divano, uno scalpiccio ne attira l'attenzione: invogliato dalla purezza dell'ambiente domestico, un cerbiatto è entrato in casa!

La sorpresa iniziale cede il posto a uno scambio di sguardi ma, non appena Air Hub smette di funzionare, l'animale lascia la stanza.

Air Hub è, quindi, al centro di un messaggio che vuole inaugurare una connessione emotiva con gli utenti. I plus del prodotto sono infatti evocati in modo quasi **fiabesco**, ribadendo come questo innovativo modello sia in grado di garantire tra le mura di casa il benessere di un'aria pura come quella delle valli alpine. L'esperienza di *well-being* coinvolge tutto l'ambiente domestico, superando i confini della cucina, come evidenzia l'ambientazione stessa della creatività.

Con la nuova campagna, ideata sotto la **direzione creativa di Riccardo Catagnano** e con la **direzione clienti di Davide Corti**, fa il suo esordio anche "**Franke's air expert**", il **nuovo pay off di Faber**. Il brand enfatizza così il suo ruolo di **esperto nel trattamento dell'aria di casa** del Gruppo Franke, azienda che coniuga un'eccellenza storica con la grande capacità di guardare al futuro valorizzando le competenze acquisite nello sviluppo di prodotti innovativi.

Dino Giubbilei, Vice-President Marketing & Digital di Franke Home Solution ha dichiarato: *"Abbiamo voluto individuare un concetto creativo che fosse in grado di supportare il nuovo posizionamento e di portare in vita la mission del brand. L'indiscusso know-how di Faber nel trattamento dell'aria indoor ci consente di guardare ai nuovi stili di vita e ai nuovi bisogni per proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, all'avanguardia e al servizio del benessere domestico a 360 gradi"*.

"L'obiettivo di questa nuova creatività è anche quello di umanizzare e rendere ancora più emozionale la nostra comunicazione, stimolando un forte coinvolgimento dell'audience a cui ci rivolgiamo" ha aggiunto **Gianluca Vigato, Head of Advertising & Communication di Franke Home Solution**. *"Una scelta che crediamo ci aiuterà a far comprendere alle persone quanto importante sia*

migliorare la qualità dell'aria in casa. I nostri consumatori passano gran parte del loro tempo nell'ambiente domestico ed è essenziale che possano viverlo nel modo migliore e più confortevole possibile”.

“Lavorare a questa campagna con Faber è stato davvero entusiasmante.” commenta **Riccardo Catagnano, Creative Director & Head of Branded Content di Connexia**. “Abbiamo accompagnato l'azienda durante l'intero percorso di ricostruzione del proprio storytelling, cominciando dal nuovo pay-off di brand fino alla definizione del concept creativo e alle declinazioni di campagna per il lancio della linea di prodotti. Per farlo, abbiamo scelto di raccontare il concetto di «purezza» dell'aria dando vita a un'atmosfera magica, rarefatta: la purezza dell'aria che raccontiamo è quella della natura più incontaminata. Un mondo puro che prende vita nel living domestico dove scopriamo, addentrandoci in punta di piedi, un cerbiatto. Per meglio rispettare la natura che raccontiamo, con Faber abbiamo deciso di ricreare in CGI il cerbiatto, vero protagonista del film. Un lavoro non meno accurato è stato fatto nell'ambito del sound design, per restituire, anche agli ascoltatori radio, il massimo feeling in fatto di «purezza»”.

L'head **“The purest air experience”** sintetizza il **nuovo concept** che sarà declinato in una **campagna digital e social**, oltre che in **commercial radio** che andranno in onda su **Radio 24** e **Radio 2**.

“The purest air experience” è disponibile al seguente link:

<https://youtu.be/A7sdKYINESs>

Credits

Connexia

Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano
Client Director - Davide Corti

Senior Copywriter - Gianluca Villa
Art Director - Giulia Azzalini
Account Supervisor - Gorla Valentina
Business Strategy Director - Matteo Sbarra
Business Strategist - Elena Lukashova
Strategy Consultant - Matteo Refini
Account Manager - Anna Borda
Media Supervisor - Irene Stagnati
PR & Media Relation Coordinator - Maria Caso
Digital PR Specialist - Aurora Scotti
Account Executive - Gioiamaria Ciavarelli

CDP

Regia - Gianluca Miotto
DOP - Timon De Graaf Boele
Casa di Produzione - Skipless
Executive Producer - Franziska Stubenruss
Producer - Michaela Salova
Editor - Andrea Otto

Post-produzione: 22Dogs

Executive producer - Carlo Tosi
Executive producer - Antonella Galassi
Senior VFX producer - Giulia Lamacchia
VFX Supervisor - Max Pareschi
Creature TD - Marco Squeo
Rigger / Animation supervisor - Yuri Perrini
Senior animator - Carlos Alberto Marquez
Animator - Ernesto Paganoni
3D artist - Matteo Toffanello
3D artist - Vittoria Marini
Senior compositor - Alessandro Tibiletti
Flame artist - Francesco Bianco
Colorist - Diego La Rosa

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Franke Home Solutions

Franke Home Solutions è una divisione del Gruppo Franke, il leader mondiale di sistemi intelligenti e soluzioni per la cucina domestica. La divisione è attiva in tutto il mondo e impiega circa 5.000 persone in quasi 40 paesi, generando vendite complessive per oltre 1 miliardo di Franchi Svizzeri. La gamma dei prodotti copre tutte le aree della cucina – dalla preparazione dei cibi e la cottura fino alla depurazione, la pulizia e il trattamento dell'aria. Le proposte di Franke Home Solutions offrono al consumatore un'illimitata esperienza in cucina – semplice, igienica e ecologica. Alla nuova divisione del gruppo Franke fanno capo i marchi Franke, Faber e gli altri brand della preparazione e della cottura dei cibi per la cucina domestica della multinazionale svizzera. <https://www.faberspa.com>