



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

“buddybank Love”: on air l’innovativa campagna OOH in 3D firmata Connexia

La campagna, la prima del suo genere nel Banking italiano, vivrà per due settimane su impianti e megaschermi distribuiti nei principali snodi della città di Milano.

Milano, 20 dicembre 2021 – On air **dal 20 dicembre** la nuova campagna **3D OOH** (Out-Of-Home) di **buddybank**, la banca per smartphone di UniCredit.

Fino al prossimo 6 gennaio, nei principali snodi del capoluogo lombardo, la campagna ideata dall’agenzia di marketing e comunicazione **Connexia** (Gruppo Retex) racconterà il **Modulo “Love” di buddybank** che, oltre ad agevolazioni di costo per alcune operazioni bancarie, include un servizio di **Lifestyle Concierge** by **Quintessentially** a cui è possibile inoltrare qualsiasi tipo di richiesta **via chat 24/7**. Dalla prenotazione di un tavolo al ristorante alla consegna a domicilio dei regali, dalla ricerca dei biglietti per un concerto all’annullamento di un volo, il **Lifestyle Concierge** è a disposizione **365 giorni l’anno non stop**.

Protagonista dell’insolita campagna 3D OOH di buddybank un esemplare di **quokka**, simpatico marsupiale noto anche, per le sue fattezze, come **l’animale più felice del mondo**. Il **claim**, semplice e scanzonato, è in linea con il concetto alla base di “buddybank Love”: **“Zero sbatti? C’è buddybank Love”**.

Una campagna visual che punta a massimizzare le performance degli **scenari virtuali** creati dall’azienda di comunicazione visiva **Bluemotion** per **ClearChannel** per dare vita a una breve, **indimenticabile experience**: grazie ai principi dell’anamorfismo è, infatti, possibile creare una percezione tridimensionale attraverso i dispositivi video, video wall o led wall, che in realtà sono bidimensionali.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Grazie a un'accurata ricostruzione prospettica applicata a un video sviluppato in animazione 3D si ottiene, quindi, l'illusione della profondità scenica.

Quest'illusione trasforma ed eleva un «normale» monitor 2D in uno strumento dal forte ingaggio, perché stupisce lo spettatore dando un'impressione visiva «reale» senza precedenti.

Il protagonista della campagna, infatti, sembrerà effettivamente dondolarsi e divertirsi sulle montagne russe, per poi lanciarsi contro le pareti di pensiline e megaschermi cittadini.

I Milanesi potranno così seguire **le disavventure del simpatico quokka** attraverso gli impianti verticali **ClearChannel** distribuiti **per le vie meneghine** e sui megaschermi orizzontali di **V.G. Pubblicità in zona Garibaldi**.

Credits

Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano

Client Director - Valerio Frontini

Creative Supervisor - Renata De Rosa, Emiliano Di Leno

Account Supervisor - Loretta Meroni

Denise Licari - Account Manager

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com