



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Decathlon Italia conferma Connexia come partner strategico su tutto l'ecosistema social media

Il leader nel settore dello sport, attivo in 59 Paesi con oltre 90.000 collaboratori, rinnova la fiducia all'agenzia di marketing e comunicazione per la content strategy digital & social in Italia.

Milano, 7 febbraio 2022 – **Decathlon Italia**, leader nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli sportivi, sceglie ancora una volta di affidare a **Connexia** la gestione di canali social e brand presence in Italia.

Inaugurata nel 2017, la sinergia tra la società di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex** e la multinazionale francese prosegue anche in forza di una visione strategica comune. Fedele al proprio purpose "essere utili al pianeta e alle persone", Decathlon costruisce un dialogo attento e consapevole con la fan base italiana e racconta, attraverso i propri canali social (Facebook, Instagram Twitter e YouTube), i quattro valori cardine che ne sostanziano **brand identity ed ecosistema sostenibilità**: vitalità, responsabilità, generosità e autenticità.

Grazie alla combinazione strategica di competenze e talenti, all'approccio analitico e all'innata capacità di originare intuizioni creative, Decathlon conferma Connexia come il partner di comunicazione capace di raccontare l'impegno assiduo del brand, anche attraverso le numerose iniziative della propria Fondazione, nel sostegno dei più vulnerabili e nella diffusione di buone pratiche nell'attività sportiva.

Alcuni soggetti pubblicati sui canali social di Decathlon Italia:

- <https://fb.watch/aZ25eRQn2T/>
- <https://fb.watch/aYWdXcgYJX/>
- <https://fb.watch/aYWsfdjC0x/>

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com