



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

## **buddybank ancora protagonista sui canali Rai con l'inconfondibile Fabio CeLenza. Connexia firma la nuova campagna.**

*La banca per smartphone di UniCredit va in onda con uno spot multicanale per TV, radio, web e cinema.*

Milano, 7 marzo 2022 – **TV, radio, web e cinema: dal 15 febbraio al 5 aprile** sono questi i canali dove è possibile imbattersi nel nuovo **spot** ideato da **Connexia** per **buddybank**, la banca disegnata esclusivamente per smartphone di UniCredit.

Protagonista di un 30" dallo stile di comunicazione spiazzante e innovativo è ancora e sempre lui: **Fabio CeLenza**. L'artista abruzzese, noto per i suoi doppiaggi nonsense dall'effetto comico dirompente, racconta on line e on air il **mondo buddybank**: un modo diverso di «essere banca».

Nello spot, ideato sotto la direzione creativa di **Riccardo Catagnano** e la direzione cliente di **Valerio Frontini** dall'agenzia di comunicazione del **Gruppo Retex**, un consulente è intento a illustrare, in una lingua assolutamente incomprensibile, un prodotto finanziario.

Una voce fuoricampo interrompe il nonsense con la frase: *“Quella delle banche è una lingua che non capisci?”*, (forse è il momento di passare a buddybank, la banca che parla la tua lingua...).

**buddybank** sceglie ancora un format comunicativo e un **tone of voice** dirompente ma semplice, contemporaneo ed empatico: quello di un **buddy**, qualcuno su cui si può sempre contare. Qualcuno che è sempre al nostro fianco, che parla la nostra stessa lingua, a cui si dà piena fiducia e che è in grado, appena può, di strapparti un sorriso. Contesti e situazioni non sono, dunque, importanti: grazie alla sua offerta di servizi di **Lifestyle Concierge by Quintessentially**, buddybank è

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

sempre e comunque al fianco dei propri clienti per semplificare ciò che semplice non è.

**Distribuita su Rai 2, su Rai Radio Due, su RaiPlay e nel circuito Cinema Rai**, la nuova campagna di buddybank trova spazio anche all'interno di **Tonica**, nuovo contenitore di **Andrea Delogu**, in onda in seconda serata su Rai 2 e disponibile anche su RaiPlay e Rai Radio2, che racconta la **musica e i musicisti** con sguardo curioso e irriverente, **senza etichette o pregiudizi**. Uno spazio sospeso dal giudizio, in cui gli ospiti possono raccontarsi e raccontare il loro lato più interessante, creativo e personale. Più «tonico», appunto. Un progetto di **branded content in 8 puntate** che riserva sensibilità e attenzione ai temi della **diversità e dell'inclusione**, particolarmente vicini ai valori in cui **buddybank** si riconosce.

Link al video: <https://www.youtube.com/watch?v=aha8PjQ0grQ>

## Credits

Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano  
Client Director - Valerio Frontini  
Creative Supervisor - Renata De Rosa, Emiliano Di Leno  
Creative Strategist - Chantal Cimmino  
Copywriter - Gianluca Villa  
Art Director - Enzo Girardi  
Account Supervisor - Loretta Meroni  
Account Manager - Denise Licari

Audio Production - Top Digital S.r.l.  
Video Production - Connexia Media House

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa. È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)