



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia è il nuovo digital communication partner di Ostello Bello.

L'agenzia di comunicazione del Gruppo Retex affiancherà la popolare catena di ostelli nella definizione della strategia per ottimizzare la presenza social del brand in Italia.

Milano, 21 marzo 2022 – **Ostello Bello**, l'innovativa generazione di ostelli fondata nel 2011 a Milano, oggi punto di riferimento del settore Hospitality, con un'offerta di oltre 1.000 posti letto, tra **Italia** e **Myanmar**, sceglie l'agenzia di comunicazione e marketing **Connexia per la consulenza strategica dei canali social del brand in Italia.**

Al team di Connexia, sotto la direzione cliente di **Marta Bensi**, il compito di definire le **guidelines della presenza social** di Ostello Bello e sviluppare le strategie di contenuto e di canale del brand, con particolare riferimento ai social delle due strutture presenti a **Milano** (tra cui quella storica nei pressi di Piazza Duomo), **Como**, **Roma**, **Genova**, **Firenze** e **Assisi/Bovagna**.

*"Siamo davvero contenti di annunciare la collaborazione con Ostello Bello. – commenta **Massimiliano Trisolino**, **Managing Partner Strategy & Creativity** di **Connexia** – In un periodo non certo dei più semplici per tutto il settore dell'Hotel, Ostello Bello resta una realtà innovativa, che è riuscita a crescere rivoluzionando l'esperienza e il concept stesso di ostello. Siamo pronti a fare altrettanto, supportando il brand nella definizione di un percorso di valorizzazione della comunicazione social, di canale e di contenuto".*

*"Ognuno dei nostri Ostelli, 24 ore al giorno e 365 giorni all'anno, è fonte di spunti di contenuto. – commenta **Marco Ficco**, **Responsabile Digital** di **Ostello Bello** – È il*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

bello di quando persone provenienti da tutto il mondo condividono spazi ed esperienze. Vogliamo trovare il modo di coinvolgere anche chi non è con noi in quel momento nell'unicità dello stare insieme in ostello. Per farlo, sentivamo l'esigenza di essere affiancati nella definizione della strategia di contenuto sui canali social e siamo molto contenti di aver scelto Connexia che, fin da subito, si è mostrata il nostro completamento ideale, in grado di valorizzare l'estemporaneità dei nostri contenuti e dare a questi forma e ordine - senza perderne la spumeggiante freschezza - all'interno di un impianto editoriale e strategico flessibile ed efficace".

*"La storia tra me e Connexia è ormai di lungo corso, tra diversi mercati, aziende, persone. – commenta **Raffaella Lebano, Direttore Generale di Ostello Bello** – È sempre bello che i compagni di strada siano spesso gli stessi, e con una capacità unica di abbracciare nuovi tone of voice, media e spunti comuni".*

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 140 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com