



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

GLOBALHealthPR presenta la nuova identity e diventa Global Health Marketing & Comunicazione

*La nuova identity del brand riflette l'evoluzione
del più grande network mondiale di agenzie indipendenti
specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica,
con un'offerta integrata di servizi media e marketing
in più di 12 discipline scientifiche differenti.*

Milano, 30 marzo 2022 – **GLOBALHealthPR**, il principale e più solido network mondiale di agenzie Healthcare indipendenti, annuncia il **rebranding** e diventa **GHMC, Global Health Marketing & Communications**.

La nuova identity, presentata oggi negli headquarter internazionali del network e attraverso le sue agenzie partner nelle Americhe, in Europa e nell'Asia-Pacifico, riflette l'evoluzione ed espansione raggiunte negli ultimi anni nelle attività di comunicazione e marketing all'interno di un panorama mediatico sempre più integrato e in costante cambiamento. GHMC interviene sulle connessioni umane significative per innescare cambiamenti positivi nel settore Healthcare attraverso la creazione di esperienze uniche e coinvolgenti, a livello globale, regionale e locale.

*"Oggi rappresenta un momento di svolta per il nostro network, i nostri clienti e i pazienti che supportiamo, poiché tutti noi lavoriamo insieme al benessere e al miglioramento della qualità di vita delle persone in tutto il mondo. – dichiara **Jonathan Wilson, Presidente e CEO di GHMC**, oltre che **CEO di Spectrum Science**,*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

partner americano del network. – *In un momento in cui media e canali sono sempre più connessi e integrati, continuiamo a investire nel nostro approccio consulenziale e su strategie guidate da insight per sviluppare campagne in grado di sensibilizzare al cambiamento. La nostra nuova identity sottolinea l'attenzione mirata che GHMC dedica al mondo Healthcare e, allo stesso tempo, riflette la pluralità dell'offerta di servizi del nostro network, espressa attraverso le agenzie partner presenti in tutto il mondo".*

Grazie all'esperienza acquisita operando in sinergia all'interno del network per oltre 20 anni, GHMC è presente in oltre **60 paesi** per garantire che le innovazioni dei clienti non conoscano confini. Le agenzie partner di tutto il mondo sono selezionate sulla base della rilevanza nel mercato di riferimento e dell'esperienza nell'Healthcare. GHMC si confronta con aziende e organizzazioni anche molto diverse tra loro, dalle aziende biofarmaceutiche e biotecnologiche ai brand consumer dedicati al wellness, ai dispositivi medico-sanitari, alla diagnostica e alle organizzazioni non governative (ONG). Tutte le agenzie partner di GHMC, oltre a essere flessibili e multidisciplinari, collaborano con i migliori professionisti in ambito Healthcare per fornire ai clienti la migliore consulenza possibile.

*"Siamo un network di comunicazione internazionale il cui vero differenziale è il **design**. Le nostre agenzie non sono unite da compagini azionarie, quanto, piuttosto, da uno scopo comune: abbattere i confini per migliorare il settore Healthcare per tutti. – afferma **Tim Goddard, Presidente di GHMC** – Con questo obiettivo lavoriamo da più di 20 anni all'espansione della nostra presenza e della nostra offerta integrata di servizi. Anche se la sostanza della partnership resta invariata, il nuovo brand esprime bene la nostra unicità nel costruire e attuare progetti con un impatto globale, individuando gli ambiti in cui le esigenze del pubblico consumer incontrano gli obiettivi del cliente".*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia Health è il partner esclusivo di GHMC in Italia. Grazie all'utilizzo di **metodologie proprietarie e strumenti verticali**, pensa e costruisce **strategie multicanale** definendo percorsi innovativi di partnership e **co-creazione** con i clienti.

*“Connexia Health è la **nostra business unit dedicata** per accompagnare le organizzazioni che operano nel settore Healthcare nei processi di cambiamento e innovazione di modello: di business, di servizio, di comunicazione. – dichiara **Claudia Comolli, Connexia Health Director** – Seguendo un approccio data-driven e partendo da analisi di scenario puntuali guidate da team multidisciplinari, integriamo creatività, tecnologia, dati, media, content e digital marketing per raggiungere gli obiettivi di marketing e di business dei nostri clienti.*

*Essere partner unici in Italia di un network internazionale come GHMC ci offre la possibilità di collaborare all'interno di una rete integrata e portare la nostra offering specialistica anche nel resto dell'Europa. Siamo un team di **150 professionisti** che uniscono, alla conoscenza consolidata del settore Pharma, le suggestioni del mondo consumer, consapevoli che l'innovazione nasce da un mix sapiente di competenze ed esperienza”.*

Global Health Marketing & Communications (GHMC)

GHMC è il maggior network mondiale di agenzie indipendenti specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica, con un'offerta di servizi media & marketing dedicati a innescare e guidare cambiamenti positivi nel settore Healthcare attraverso la creazione di esperienze uniche e coinvolgenti. Con oltre 700 professionisti della comunicazione medico-scientifica in più di 12 discipline scientifiche differenti, dalla presa in carico dei pazienti al reclutamento di volontari per i trial clinici all'advertising, le agenzie che compongono la partnership condividono la fiducia nelle strategie guidate da insight e l'impegno alla collaborazione per fornire ai clienti la migliore consulenza possibile.

GHMC è presente in più di 60 paesi. Per ulteriori informazioni, visita www.GHMCnetwork.com o seguici su [Twitter](#) e [LinkedIn](#).

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.



CONNEXIA

Creativity in Love with Data and Technology

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 150 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com

Società sottoposta a direzione e coordinamento di Alchimia S.p.A.