

## **Connexia e ActionAid on air con una campagna che parla di «noi».**

*Call-to-action di ActionAid per sensibilizzare la coscienza collettiva con una campagna di comunicazione integrata che parla di impegno concreto per il cambiamento.*

Milano, 28 giugno 2022 – Live la **campagna stampa e digital** di **ActionAid Italia** per stimolare le coscienze richiamando la comunità tutta alla **«partecipazione attiva»** nel realizzare **cambiamenti sociali tangibili**.

L'organizzazione non governativa, impegnata a livello globale al fianco di 15 milioni di persone in più di 45 paesi nella lotta alla povertà e all'ingiustizia, rinnova la collaborazione con l'agenzia di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex Connexia** per raccontare la **forza del potere collettivo di agire**.

**Semplicità, chiarezza, immediatezza:** l'inconfondibile cifra comunicativa unconventional della Onlus è tutta racchiusa nel binomio **ME/WE** e nella campagna di **mobilitazione responsabile** che ActionAid lancia per richiamare la società civile alla **«partecipazione attiva»**. Che significa comunione di intenti, collaborazione fattiva e coinvolgimento a tutti i livelli, dei singoli come delle Istituzioni, nel mettere a fattor comune tutte le risorse a disposizione per realizzare cambiamenti sostanziali e raggiungere risultati concreti nella tutela di diritti e individui.

Con questo spirito, e richiamandosi ad alcuni dei suoi valori fondanti – **umanità, solidarietà, comunità** – lo scorso 24 Giugno una delegazione di ActionAid è stata ricevuta al Quirinale dal **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**, portando



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

alla sua attenzione una delle tematiche sociali più attuali e controversi di sempre: **il diritto di cittadinanza** per i ragazzi e le ragazze cresciute nel nostro Paese.

Sotto la **Direzione Creativa di Riccardo Catagnano** e il brand management di **Davide Corti** nasce così la campagna nella quale un «io», nella proiezione della propria ombra, diventa un «noi», riscrivendo così mille e più storie e vite attraverso l'azione collettiva. Per fare la differenza. Insieme.

*“La partecipazione rende le persone forti, competenti, in grado di reclamare la propria voce e produrre cambiamenti che senza di loro sarebbe impossibile immaginare e realizzare. Con ME/WE chiamiamo a partecipare tutte e tutti perché da 50 anni ActionAid non si accontenta di dare aiuto a comunità afflitte dalla fame, dalla mancanza di istruzione, dalla povertà più dura, dalle discriminazioni di genere. Vogliamo di più. – spiega **Barbara Antonelli, Capo Dipartimento Comunicazione ActionAid** – Ogni persona ha il diritto di poter combattere le condizioni ingiuste in cui vive e creare sistemi socioeconomici e politici diversi. Per farlo occorre partecipare attivamente alla costruzione di una società consapevole. Per sconfiggere le disuguaglianze è necessario dare potere, strumenti e spazi collettivi alle persone, unire l'impegno solitario dei singoli in un grande NOI”.*

*“Parlare di partecipazione è parlare di come, uniti, si possa dar vita a una forza di cambiamento. – commenta **Riccardo Catagnano, Creative Director & Head of Branded Content di Connexia** – Una spinta inarrestabile e contagiosa, un'energia collettiva e potente, da celebrare e raccontare per invitare tutti a farne parte”.*

**YouTube:** <https://www.youtube.com/watch?v=WPWyxkY7A5I>

**Facebook:** [bit.ly/3A6c5wh](https://bit.ly/3A6c5wh)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.  
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

**Instagram:** [https://www.instagram.com/p/CfJOQsysqL\\_/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CfJOQsysqL_/?utm_source=ig_web_copy_link)

**IG Stories:** <https://www.instagram.com/stories/highlights/18305504338041725/>

**LinkedIn:** [bit.ly/3yIIRYT](https://bit.ly/3yIIRYT)

**Twitter:** <https://twitter.com/ActionAidItalia/status/1539900797831598080>

## Credits

Creative Director & Head of Branded Content - Riccardo Catagnano  
Client Director - Davide Corti  
Copywriter - Elena Briganti  
Art Director - Martina Mora  
Account Supervisor - Francesca Coco  
Account Manager - Matteo Pellegrini

## ActionAid

ActionAid è un'organizzazione internazionale indipendente impegnata in Italia e in 44 Paesi. Collabora con più di 10.000 partner, alleanze, ONG e movimenti sociali per combattere povertà e ingiustizia sociale. Da oltre 40 anni ActionAid si batte al fianco degli individui e delle comunità più povere e marginalizzate, scegliendo di schierarsi dalla loro parte perché consapevole che per realizzare un vero cambiamento sociale è necessario uno sforzo collettivo di solidarietà e giustizia. Un mondo equo e giusto per tutti: è questa la visione da cui ActionAid trae ispirazione e forza vitale. Per rendere questa visione del mondo una realtà concreta, ActionAid si è data una mission specifica da perseguire nei prossimi 10 anni: lavorare per promuovere e animare spazi di partecipazione democratica e per coinvolgere persone e comunità nella tutela dei propri diritti; collaborare a livello locale, nazionale e internazionale per realizzare il cambiamento e per far crescere l'equità sociale, migliorando la qualità della democrazia e sostenendo così chi vive in situazioni di povertà e marginalità. [www.actionaid.it](http://www.actionaid.it)

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · **tel** +39 02 8135541 · **fax** +39 02 89180056

**C.F. e P. IVA** 12205240158 · **Capitale Sociale** Euro 500.000,00 i.v. · **R.E.A.** 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)