

DLA
NTE

2021

INGUADRA IL QR CODE
E SCOPRI TUTTI I MOTIVI
CHE RENDONO COCA-COLA
ITALIANA DI FATTO

CLOSE THE GAP

YOUR

A RETEX COMPANY

CONNEXIA

REPORT

D'IMPATTO

Connexia Società Benefit S.r.l.



CONTENTS

- 01. LETTERA CEO**
- 02. KEY DATA 2021**
- 03. CONNEXIA
SOCIETÀ BENEFIT**
- 04. PROFIT**
- 05. KNOW-HOW**
- 06. PROJECTS**
- 07. WELLBEING**
- 08. ENVIRONMENT**
- 09. METODOLOGIA**
- 10. APPENDICE DATI**

IMPEGNO ETICO



Lettera del CEO

Nel 2020 Connexia ha scelto di diventare Società Benefit ufficializzando così un percorso fatto di responsabilità sociale e impegno etico, diventato negli anni parte integrante del DNA aziendale.

Questo è il nostro secondo report d'impatto e, al pari del primo, pubblicato in piena pandemia da Covid-19 e, dunque, in un contesto storico assolutamente straordinario, fotografa quanto fatto finora e traccia la direttrice per le azioni future. Connexia è stata la prima, tra le big della sua industria di riferimento, a operare consapevolmente questa scelta, dando un segnale forte e confermando il proprio impegno a lungo termine.

Oggi puntiamo ad alzare ulteriormente l'asticella annunciando la nostra volontà di diventare B Corp.

È un percorso in divenire, ma vogliamo condividerlo sin d'ora con tutti i nostri stakeholder, per renderli consapevoli del nostro approccio. Non a caso per questo secondo report d'impatto abbiamo deciso di far confluire tutte le nostre azioni all'interno di 6 dei 17 obiettivi SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite istituita per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Nelle pagine seguenti troverete tutti i dettagli, ma ciò che mi preme sottolineare qui è la volontà di essere il più possibile trasparenti e di dare a tutti i nostri stakeholder gli strumenti per «leggere» al meglio i traguardi raggiunti finora, e a noi stessi l'opportunità di tracciare in modo puntuale le sfide e gli obiettivi futuri. Tanto più che a fine 2021 Connexia è entrata a far parte di Retex SPA, con cui condividiamo in toto, per approccio e modalità di lavoro, l'etica applicata al business. E, tra gli obiettivi sul tavolo in chiave-integrazione, c'è anche quello di accompagnare tutto il Gruppo in questa trasformazione improntata sulla sostenibilità a 360°, l'unica che possa davvero fare la differenza nel medio-lungo termine.

Paolo d'Ammassa

CEO & Founding

Partner

KEY DATA 2021

Nel 2020 Connexia è diventata **Società Benefit** ufficializzando il proprio impegno per la responsabilità sociale d'impresa.

Essere una Società Benefit significa **rispettare i più elevati standard di responsabilità e trasparenza**, dando lo stesso peso agli obiettivi economico-finanziari e a quelli legati all'impatto sociale e ambientale.

Con il cambio di statuto Connexia ha messo nero su bianco la propria volontà a lungo termine di creare valore condiviso per la comunità.

Grande attenzione è dedicata alle persone, al loro benessere psico-fisico, all'equilibrio vita-lavoro, alla crescita professionale dei singoli e alla valorizzazione del talento di ciascuno.

L'attenzione alla sostenibilità a 360° paga anche sul piano economico. Qui i principali dati del bilancio 2021 di Connexia, che cresce a doppia cifra anno su anno:

22,4 MILIONI DI EURO DI RICAVI

2 MILIONI DI EURO DI EBITDA

1 MILIONE DI EURO DI UTILI

UN PERCORSO IN DIVENIRE

2020

Trasformazione in Società Benefit

2021

Identificazione SDGs

NEXT

Certificazione B Corp

Connexia è una agenzia di comunicazione e marketing che integra dati, creatività, media e tecnologia.

Nel mercato della comunicazione dal 1997, con uffici a Milano e a Roma, Connexia realizza un nuovo modello di agenzia, veloce e reattivo, che cerca ogni giorno nuove opportunità per creare valore e investire costantemente in innovazione e talenti.

Grazie a un

team multiculturale e multidisciplinare di 160 professionisti

appassionati di comunicazione, Connexia sviluppa idee ad alto contenuto strategico, esprimendo i valori dei brand che rappresenta su tutti i canali e guidando i processi di trasformazione digitale di organizzazioni pubbliche e private.

Connexia è creatività,

è pensiero data-driven, è eccellenza nella gestione dei progetti digitali, è innovazione tecnologica. Grazie all'approccio full consultancy e al proprio hub di video & content production in-house, l'agenzia presidia l'intero processo comunicativo, puntando a realizzare la maggiore integrazione possibile tra digitale e fisico.

Connexia è una società certificata ISO 9001 e ISO 20121, che ha scelto di testimoniare il proprio impegno etico e la responsabilità sociale d'impresa diventando Società Benefit e rispettando i più elevati standard di trasparenza con un obiettivo su tutti: perseguire, di fianco agli obiettivi economico-finanziari, quelli di

beneficio comune legati all'impatto sociale e ambientale.

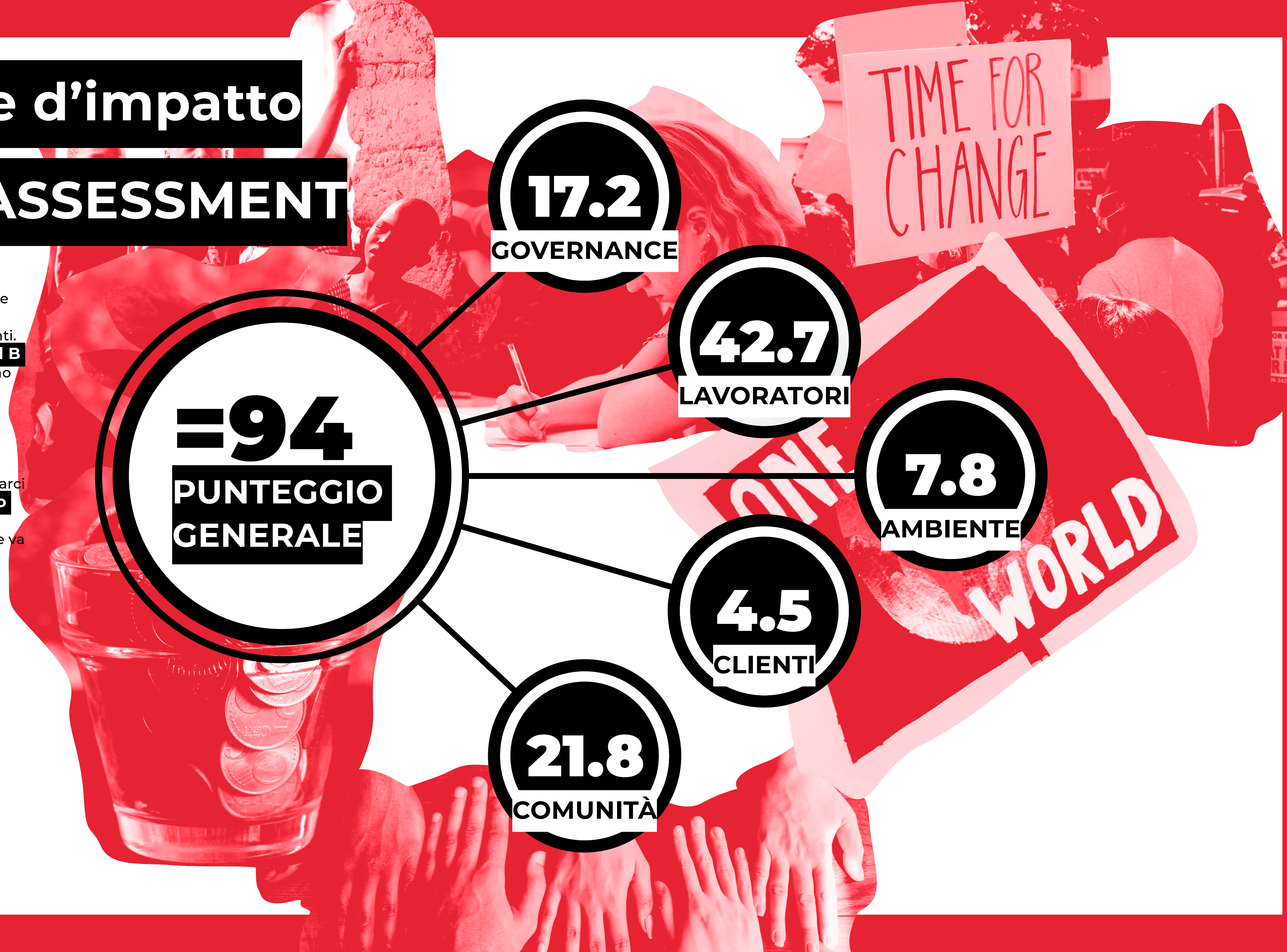
**SOCIETÀ
BENEFIT**

Valutazione d'impatto

B IMPACT ASSESSMENT

A una Società Benefit è richiesto di valutare il proprio impatto di beneficio comune scegliendo tra diverse metodologie esistenti. Quella scelta da Connexia è il **BIA, ossia il B Impact Assessment**, identificato dalla no profit B-Lab, a cui fa capo la certificazione B Corp. E non è un caso. Come annunciato nella lettera del nostro CEO Paolo d'Ammassa, è **nostra intenzione diventare B Corp**, e questa prima autovalutazione online non fa che **incentivarci a proseguire in tal senso. Motivo: abbiamo ottenuto un punteggio di 94 su un minimo di 80**, e questo è un risultato che va ben oltre le nostre aspettative.

Cinque le aree valutate: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Nell'infografica i punteggi raggiunti per ciascuna area:



Osa, prova sempre ad andare oltre, realizza sempre qualcosa in più rispetto a quanto richiesto, fai una domanda in più, sii curioso e proattivo.

Sii aperto al cambiamento, a cambiare idea e a mettere in discussione i tuoi punti fermi. Ogni persona può avere qualcosa di importante da dire e condividere.

Be bold & curious

Be open & listen

Share & collaborate

Have an impact

Respect & passion

Condividi le informazioni, il tuo sapere, le tue idee, sii sempre trasparente, con i colleghi e con i clienti. Il lavoro di team è la nostra forza, cerca sempre di essere obiettivo e di valorizzare gli altri favorendo il coinvolgimento di tutti.

Rispetto per le persone.
Passione per quello che fai.

Lascia il segno, fai la differenza, fai qualcosa di sostanzialmente migliore di quello che c'era prima.

WE ARE

LA CONNEXITUDINE

Strategia

#INDUSTRY BENCHMARK
#ONLINE CONVERSATION MONITORING
#CONSUMER INSIGHT
#SENTIMENT ANALYSIS
#COMMUNICATION STRATEGY
#DIGITAL STRATEGY
#SOCIAL MEDIA STRATEGY

Media, measurement & ottimizzazione

#SEARCH MARKETING
#MEDIA BUYING & PLANNING
#DIGITAL ADVERTISING
#CONVERSION MARKETING
#PERFORMANCE ANALYSIS
#DATA GOVERNANCE
#DATA ANALYTICS

Branding

#PURPOSE DESIGN
#BRAND POSITIONING
#CORPORATE & BRAND IDENTITY
#DIGITAL, PRINT, EVENT IDENTITY
#EMPLOYER BRANDING
#BRAND TRAINING
#CORPORATE BRAND CULTURE

Creatività

#ADV
#CAMPAIGN
#SOCIAL MEDIA MARKETING CAMPAIGN
#WEB & UX DESIGN
#CONTENT PRODUCTION
#STORYTELLING

Relazioni con i media, influencer & eventi

#INFLUENCER MARKETING
#MEDIA RELATIONS & PR
#CORPORATE COMMUNICATION
#PERSONAL BRANDING
#CRISIS MANAGEMENT
#EVENTS & EXPERIENCES MANAGEMENT

Tecnologia & innovazione

#INNOVATION CONSULTANCY
#DATA STRATEGY
#MOBILE DEVELOPMENT
#WEB DEVELOPMENT
#CRM CONSULTANCY
#OPEN INNOVATION

WHAT WE DO

SCOPRI LE NOSTRE STORIE QUI

Stakeholders & Partners

Azionista di controllo

Media

Management

Talenti (attraction)

Collaboratori

Scuole di formazione

Clienti

Fornitori

Associazioni di categoria

Consulenti

Enti Pubblici

Società del gruppo di appartenenza

No Profit

Business partner

Enti di certificazione

5 pillars con azioni di beneficio comune



1. PROFIT

Destinare parte degli utili a enti no profit, attivi e selezionati con estrema attenzione, per sostenere, anche economicamente, realtà in grado di aiutare in modo concreto i più fragili.



2. KNOW-HOW

Mettere a disposizione «pro bono» le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione necessaria affinché abbiano a disposizione le risorse necessarie per lavorare al meglio, attraverso un vero e proprio trasferimento di competenze, volto a sostenerne la crescita nel tempo.



3. PROJECTS

Realizzare piattaforme tecnologiche condivise che abbiano un impatto positivo su comunità e territorio.



5. WELLBEING

Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.



4. ENVIRONMENT

Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano volto a diminuire l'impatto sul pianeta, ad esempio con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti, l'eliminazione dei viaggi e dei trasferimenti superflui, il contenimento dello spreco di energia elettrica, ma anche sostenendo la raccolta differenziata dei rifiuti, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecologici, e di strumentazioni elettroniche ed informatiche improntate all'efficienza energetica.

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Agire per il clima



Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.

Sconfiggere la povertà



Assicurare un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

Istruzione di qualità



6 SDGs SCELTI DA CONNEXIA



Ridurre le disuguaglianze



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

Uguaglianza di genere



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment - maggiore forza, autostima e consapevolezza - di tutte le donne e le ragazze.

Lavoro dignitoso & crescita economica



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

PRO-FIT

Con la scelta di essere Società Benefit abbiamo ufficializzato la nostra volontà di intraprendere un percorso di sostenibilità, con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla comunità in cui operiamo e creare valore condiviso per diverse realtà, perché possano prosperare e crescere nel tempo. Qui alcune delle attività messe a segno nel corso del 2021:

CONNEXIA PER CELIM - CENTRO LAICI ITALIANI PER LE MISSIONI

Nel 2021 abbiamo scelto di acquistare dei sottopentola artigianali realizzati con materiale di riciclo e provenienti dal Mozambico, per donarli ai nostri collaboratori.



DONAZIONI DI NATALE IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE FRANCESCA RAVA

In occasione del Natale 2021, abbiamo scelto di aderire all'iniziativa proposta da Fondazione Francesca Rava - N.P.H Italia Onlus, facendo consegnare, a nome dei collaboratori di Connexia, 4 doni speciali a famiglie e persone in difficoltà. Più precisamente sono stati donati:

- #UN ALBERO DA FRUTTO PER UNA CASA N.P.H.;
- #ACQUA POTABILE PER UNA FAMIGLIA DI HAITI PER UN ANNO;
- #PESCI E MANGIMI PER L'ALLEVAMENTO IN TILAPIA IN HAITI;
- #IL PRANZO DI NATALE PER UN ANZIANO SOLO.



CONNEXIA IN COLLABORAZIONE CON AGRIVIS PER IL RISCATTO DELLE PERSONE PIÙ FRAGILI

Nel 2021 abbiamo avviato la collaborazione con Agrivis, una cooperativa sociale la cui missione è l'inserimento lavorativo di persone disabili, con fragilità sociale o svantaggiate. Connexia contribuirà all'inserimento lavorativo di una persona fragile e acquisterà prodotti alimentari (passate, vellutate, confetture) dalla cooperativa per donarli mensilmente ai propri collaboratori.

- #LA TERRA È LA PIÙ FERTILE OCCASIONE DI RISCATTO PER LE PERSONE FRAGILI



CONNEXIA INSIEME A IL POZZO DEI DESIDERI

Connexia ha scelto di contribuire alla costruzione di pozzi d'acqua nei villaggi del Malawi aderendo al progetto Il Pozzo dei Desideri. L'iniziativa nasce dall'esperienza vissuta in prima persona da Matteo Ferrari, informatico di professione che alcuni anni fa ha deciso di trascorrere un mese come volontario in Malawi, uno dei paesi più poveri del mondo, dove donne e bambini sono costretti a percorrere diversi chilometri a piedi per raggiungere la fonte d'acqua più vicina, trasportando enormi pesi sulla testa. Colpito dal dramma della carenza d'acqua, al suo rientro in Italia Matteo ha dato vita al progetto Il Pozzo dei Desideri.

- #DAL 2015 AD OGGI, SONO STATI COSTRUITI 38 POZZI, CHE HANNO PORTATO L'ACQUA A PIÙ DI 22.000 PERSONE!



OBIETTIVO 1 - SCONFIGGERE LA POVERTÀ

Devolviamo una percentuale dei nostri utili a supporto di iniziative no profit selezionate, con l'obiettivo di sostenere, anche economicamente, realtà in grado di aiutare in modo concreto i più fragili e contribuire direttamente, seppure in minima parte, a sconfiggere ogni forma di povertà. Ci impegniamo a mantenere e incrementare le donazioni di anno in anno. Ma non solo. Stiamo valutando la possibilità di implementare un programma di volontariato aziendale aperto a tutte le nostre persone. In fase di valutazione è anche l'adesione di Connexia all'UN Global Compact, il Patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, perseguendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 targetati ONU.



Link appendice

Consapevoli del ruolo sociale che ricopre l'impresa, e della sua responsabilità come parte della comunità, crediamo che contribuire alla diffusione del benessere socio-economico sia uno degli elementi chiave che contraddistingue le aziende di qualità. L'impegno di Connexia nei confronti della comunità si realizza attraverso il trasferimento di competenze che favoriscono il supporto e il sostegno di realtà no profit in grado di generare un impatto positivo sulla società.

CONNEXIA COLLABORA CON FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NELLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

Tra maggio e dicembre 2021 abbiamo supportato Fondazione Francesca Rava – N.P.H Italia Onlus in attività di pianificazione e gestione dei media e data setting per le campagne “5X1000”, “Lascito testamentario”, “In Farmacia per i Bambini” e “Natale” sui principali canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn) e su Google.

PIANIFICAZIONE E GESTIONE MEDIA DELLA CAMPAGNA 5X1000 _ SCOPRI

PIANIFICAZIONE E GESTIONE MEDIA DELLA CAMPAGNA LASCITO TESTAMENTARIO _ SCOPRI

PIANIFICAZIONE E GESTIONE MEDIA DELLA CAMPAGNA IN FARMACIA PER I BAMBINI _ SCOPRI

11.960 € INVESTITI

157 ORE IMPIEGATE DAI COLLABORATORI DI CONNEXIA

6 COLLABORATORI DI CONNEXIA COINVOLTI

_KNOW _HOW



OBIETTIVO 1 – SCONFIGGERE LA POVERTÀ

In collaborazione con Fondazione Francesca Rava – N.P.H Italia Onlus promuoviamo le campagne dell'Ente no profit finalizzate a sensibilizzare il pubblico sulle condizioni di disagio in cui vivono alcuni bambini, in Italia e nel mondo. Il nostro obiettivo è mettere a disposizione della Fondazione le nostre competenze affinché possa operare al meglio e contribuire così indirettamente a sconfiggere la povertà nel mondo.

[Link appendice](#)

PROJECT

In Connexia vogliamo contribuire attivamente alla crescita di persone, comunità, territori e ambiente, condividendo e mettendo a disposizione le nostre risorse (non solo economiche) per il raggiungimento del bene comune

PROUD TO FAIL!

Abbiamo realizzato, a cura del nostro Chief Innovation Officer Italo Marconi, Proud to Fail, un podcast con cadenza mensile per discutere sul tema del coraggio di sbagliare. Partecipano al progetto top manager italiani coraggiosi, esperti innovatori che non temono di sbagliare e che non hanno paura di raccontarlo, disposti a dialogare sull'importanza dell'apprendimento lungo il proprio percorso professionale.

A differenza del pensiero comune italiano, che stigmatizza l'errore, sia esso un rigore sul campo da calcio o un errore commesso in ufficio, secondo noi, se hai fatto pochi errori vuol dire che non ci stai provando abbastanza!

Link Spotify

“Se hai fatto pochi errori vuol dire che non ci stai provando abbastanza!”

LINK

BRAVERTISING

BRAVertising è l'appuntamento mensile con il Best of della creatività selezionato dal nostro Creative Director & Head of Branded Content Riccardo Catagnano. Questo progetto vuole analizzare e mettere in luce i progetti coraggiosi che hanno una particolare attenzione a tematiche sociali e mostra come la creatività si sia evoluta, mutando il proprio ruolo e aprendo strade sempre nuove.

Link Youtube

Nel 2021 sono stati pubblicati 4 episodi, con i seguenti risultati:

392 VIEWS
1276 IMPRESSIONS
498 IMPRESSIONS
4076 IMPRESSIONS

THE BRAND FACTOR.ZIP

Connexia collabora con OBE (Osservatorio Branded Entertainment), l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca. Tra le iniziative messe a segno: "The Brand Factor.ZIP", ossia un ciclo di appuntamenti con cadenza mensile che, attraverso la voce dei protagonisti della creatività Made in Italy, racconta il meglio del branded content & entertainment su scala internazionale. Protagonista ancora una volta il nostro Creative Director & Head of Branded Content Riccardo Catagnano.

Nel 2021 sono stati realizzati 5 appuntamenti, con i seguenti risultati:

344 VIEWS
2211 IMPRESSIONS
884 IMPRESSIONS
3803 IMPRESSIONS

WAKE UP INNOVATORS EVOLUTION 2021

Wake Up Innovators è un ciclo di incontri su piattaforma digitale che Connexia dedica alla cultura dell'innovazione. Nata nel 2020 e proseguita nel 2021, l'iniziativa è stata pensata con una formula senza schemi predefiniti, un format fluido e influenzato dalle suggestioni di una cultura digitale che Connexia ha contribuito a creare. Sono stati realizzati 4 appuntamenti mensili, tra gennaio e aprile 2021, con altrettanti protagonisti dell'economia italiana intervistati dalla Corporate Communication Director di Connexia Zornitza Kratchmarova. Tra questi, una Special Edition dal titolo «Terra di Sconfini. Storie di città e identità aperte», presentata all'interno della Milano Digital Week 2021 e dedicata a Milano come città al centro di tutto: vita sociale, professionale, emotiva. Milano si trasforma, così, in un micro-cosmo dai confini sempre più dilatati e focus sul ruolo della digitalizzazione nel realizzare la piena smaterializzazione della città metropolitana, annullando limiti geografici e culturali e offrendo le medesime opportunità di una grande città. A guidare le fila del dialogo, con ospiti dislocati nei 4 angoli della Terra, anche il Chief Innovation Officer Italo Marconi e il Creative & Head of Branded Content Riccardo Catagnano.

[Link Youtube](#)

 **737** VIEWS
 **3343** VIEWS
19 COVERAGE
PRE EVENTO

MASTER MAMAF

Nel 2021 siamo diventati partner del Master in Comunicazione e Marketing Farmaceutico MAMAF, erogato dal Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università di Pavia. Per tre giornate alcuni dei professionisti di Connexia hanno agito come docenti nella costruzione di un modulo studiato per offrire agli studenti un'esperienza teorica e pratica di elaborazione di una strategia di marketing e comunicazione data-driven incentrata sui bisogni di pazienti e stakeholder del Pharma. La collaborazione con MAMAF si iscrive in una serie di iniziative didattiche innovative nate con l'obiettivo di diffondere i modelli elaborati da Connexia e contribuire alla trasformazione delle organizzazioni, delle industry e della società.



MASTER IULM IN MARKETING ETICO E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 abbiamo dato inizio alla partnership con la Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) per il lancio del Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità. Un master specialistico unicamente focalizzato sulle tecniche di marketing e comunicazione applicate ai temi della CSR, sempre più richieste nel mondo del lavoro. Coordinatore didattico del Master, al via nell'anno accademico 2022/2023, è il nostro Chief Innovation Officer Italo Marconi.

Le tematiche che verranno affrontate spazieranno dall'economia circolare all'utilizzo di strumenti di misurazione dedicati, come i green analytics e lo studio di best case e best practice, il tutto realizzato attraverso talk, project work e study tour moderati da dirigenti d'azienda, professionisti e accademici.

Connexia è parte attiva anche nel reperimento di risorse per l'istituzione di borse di studio volte a sostenere gli studenti più meritevoli.



CAMPAGNA "GIVE BLOOD & KEEP THE WORLD BEATING"

"Give Blood and Keep the World Beating" è il titolo della campagna realizzata da Connexia in occasione della giornata dedicata ai donatori di sangue. Nel 2021 è stata l'Italia il Paese ospitante del World Blood Donor Day, con una serie di iniziative promosse dal Ministero della Salute in collaborazione con il Centro Nazionale Sangue (CSN) e le associazioni dei donatori. Come partner di Global Health Marketing & Comunicazione (GHMC), network mondiale di agenzie indipendenti specializzate in comunicazione scientifica e farmaceutica, siamo stati coinvolti in tutte le fasi che interessano il progetto creativo, dalla pianificazione della strategia di comunicazione fino all'ideazione di 'Give Blood and Keep the World Beating', claim adottato dall'OMS a livello mondiale e che gioca su sonorità e significato della parola 'beating' legando, idealmente, battiti del cuore e ritmi musicali.

[Link Youtube](#)

[Link](#)

[Link Appendice](#)



OBIETTIVO 4 - ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Investiamo in progetti di educazione e divulgazione, soprattutto sulle tematiche dell'innovazione e della sostenibilità. Oltre a mantenere e migliorare l'offerta formativa, abbiamo come obiettivo quello di valutare ulteriori opportunità di apprendimento e knowledge-sharing.

CONNEXIA PEOPLE

PAESE D'ORIGINE

94% ITALIA
6% ALTRO

IMPIEGO

97% FULL-TIME
3% PART-TIME

CONTRATTO

84% INDETERMINATO
9% DETERMINATO
7% STAGE

Diventando Società Benefit abbiamo scelto volontariamente di impegnarci concretamente nel perseguire azioni che abbiano un impatto positivo su diverse categorie di stakeholders, tra cui i nostri collaboratori. La crescita, il successo e il prestigio di Connexia sono fortemente legati alla capacità dell'azienda di attrarre talenti e conservarli. Lo sviluppo del capitale umano ci assicura di raggiungere gli obiettivi prefissati nella nostra strategia aziendale, lavorando giorno dopo giorno per migliorare il benessere e il work-life balance, la fidelizzazione e la motivazione delle nostre persone.

GENERE

68% DONNE
32% UOMINI

ETÀ

70% 30-50 ANNI
29% MENO DI 30 ANNI
1% PIÙ DI 50 ANNI

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

Crediamo che, alla base del successo, ci sia un cammino graduale fatto di azioni volte a sostenere la crescita delle persone, sia in rapporto, al ruolo ricoperto sia rispetto alla crescita personale. In Connexia, la crescita dei collaboratori avviene sia attraverso percorsi di formazione tecnica e legati alle soft skills, sia attraverso una revisione del piano di carriera basata su valutazioni annuali di obiettivi quantitativi e qualitativi.

I corsi di formazione attivati nel 2021 hanno coinvolto 108 collaboratori, per un totale di 609 ore.

[Link appendice](#)

WELL BEING

Inoltre, sono stati 100 i collaboratori di Connexia che nel 2021 hanno ottenuto una revisione del piano carriera.

[Link appendice](#)

FORMAZIONE EROGATA A

108
COLLABORATORI NEL 2021

609 TOTALE DI ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2021

68% PERCENTUALE
DI DIPENDENTI CON
REVISIONE DEL PIANO
CARRIERA

TAKING CARE_

La nostra cultura aziendale è **curiosa, dinamica e inclusiva. Questi valori ci guidano nell'offrire ai nostri collaboratori attività che siano stimolanti, formative e divertenti.**

Il benessere dei collaboratori è centrale per la vita di Connexia. Per continuare a crescere, vogliamo acquisire, sviluppare e mantenere i migliori talenti, offrendo un ambiente di lavoro elettrizzante e stimolante, sempre orientato all'innovazione. La nostra cultura aziendale si basa su feedback costanti, per comprendere i punti di forza e debolezza del nostro agire migliorarci di continuo. Valorizziamo ogni background culturale, interagendo apertamente e costruttivamente con ciascuno, prendendoci cura della salute e della sicurezza di tutti.

Vogliamo contribuire a migliorare il "work-life balance" promuovendo attività di co-creazione e di ottimizzazione di processi e strumenti, valorizzando la crescita professionale in parallelo alla crescita aziendale, per contribuire a un aumento della soddisfazione personale e del senso di appartenenza. Oltre a politiche di flessibilità, smart working, congedi e contratti part-time, abbiamo implementato l'attivazione di strumenti di ascolto dei colleghi, per incentivare la condivisione di idee, spunti e considerazioni utili da riportare al management sotto forma di proposte.

Tutto questo lo abbiamo fatto attraverso:

- #Attivazione di una mail dedicata, creazione di un Google Form anonimo sul sito CNX People, un confronto live di mezz'ora tutti i giorni;
- #Identificazione di guidelines per ottimizzare i flussi e utilizzo di strumenti di lavoro da remoto (Google Calendar, Google Meet);
- #Realizzazione di una survey somministrata a un campione volontario e rappresentativo di dipendenti, con l'obiettivo di rilevare gains e pains del vissuto lavorativo e poter identificare aree di attenzione e potenziali interventi da mettere in campo.

PROGETTO FEEDATI CON YUMI

Nel 2021 abbiamo attivato il Progetto Feedati, indirizzato a tutte le persone di Connexia, in collaborazione con YUMI, una piattaforma rivolta a individui e aziende, pensata per incentivare l'adozione di nuovi comportamenti sul posto di lavoro, applicando pratiche e teorie di «nudging», la «spinta gentile». L'obiettivo è quello di fornire la buona abitudine di donare e ricevere feedback, per migliorare e crescere influenzando positivamente i processi decisionali di gruppi e individui.

Questo progetto si pone in linea con l'approccio ai temi dell'ascolto e della cultura del feedback praticato già da tempo in Connexia, insieme alla ricerca del giusto work-life balance e di un ambiente di lavoro sereno e collaborativo.



I fenomeni su cui YUMI agisce sono:

Energia:

Lo stato d'animo di individui, team e community

Comportamenti:

Le azioni messe in atto più frequentemente e quelle su cui crescere

Riconoscimenti:

Le dinamiche di ringraziamento e celebrazione tra colleghi e team

Interazioni:

Valutazione dell'efficacia dei meeting

332 badge inviati di Thanksgiving Friday

Mood Factory Energy più alta: Gioco di squadra, Autonomia, Buona comunicazione, Obiettivo chiaro, Progetti wow

I RISULTATI OTTENUTI DALLA COMMUNITY DI CONNEXIA SONO STATI:

Heavy users: 5946 osservazioni inviate e 3468 suggerimenti inviati

Alto livello di adoption: 89%

Alto livello di ingaggio: 59,38% (media di persone attive a livello settimanale)

REMOTE WORKING

Nel 2021 abbiamo programmato di implementare, per l'anno successivo, un regolamento che consenta di continuare a lavorare da remoto anche dopo la fine dell'emergenza pandemica, garantendo fino a 2gg di remote working a settimana a tutti i collaboratori.

[Link appendice](#)

HEALTH & SAFETY

Un posto di lavoro sicuro e salubre è un diritto fondamentale di ogni individuo. In Connexia cerchiamo di migliorare la salute e la sicurezza sotto ogni aspetto, anche attraverso la formazione. Nel corso del 2021 sono stati infatti seguiti da 40 collaboratori corsi sulla sicurezza sia generale sia specifica, per un totale di 280 ore, e da un preposto un corso ad hoc per tale incarico, per un totale di 4 ore.

A fronte dell'emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19, abbiamo implementato azioni efficaci contro l'aumento dei contagi come:

- #Riduzione delle postazioni
- #Utilizzo di mascherine e gel igienizzanti
- #Sanificazione degli ambienti di lavoro
- #Esposizione di informazioni utili
- #Termo scanner all'ingresso, controllo Green Pass
- #Distribuzione del protocollo Covid-19

CAMPAGNA "CLOSE THE GAP, OPEN YOUR FUTURE"

Con piacere abbiamo accolto con piacere la partnership con Fastweb per la realizzazione di un progetto di rigenerazione urbana a forte coinvolgimento sociale. Sostenibilità, creatività e inclusività sono concetti che si fondono in piena armonia nel progetto "Close the Gap, Open Your Future". Il murale rappresenta due bambini impegnati nell'atto di chiudere insieme il gap, rappresentato dallo spazio tra gli edifici, spingendo idealmente l'uno verso l'altro due muri, i due estremi dell'installazione. Connexia ha curato e coordinato la realizzazione del murale, firmato dall'artista Giulio Rosk, Social Ambassador di Fastweb, e ha sviluppato una piattaforma digitale che consente di vivere un tour virtuale utilizzando un QR Code presente sull'opera.

L'opera è stata realizzata utilizzando vernici in grado di assorbire 30,80 g di NOx al giorno (equivalenti alle emissioni di 42,8 auto al giorno) e 9512 g di CO2.

[Link](#)

1 MILIONE DI PERSONE RAGGIUNTE

1K DI INTERAZIONE

2,5 MILIONI DI IMPRESSIONS

5 GENDER EQUALITY



OBIETTIVO 5 – PARITÀ DI GENERE

I dati relativi ai collaboratori mostrano una % maggiore di presenza femminile, oltre a un trattamento equo di ingaggio remunerativo e a un'equa possibilità di carriera tra uomini e donne. In Connexia continuiamo ad adottare un approccio paritario nella gestione delle persone a tutti i livelli professionali. Stiamo inoltre valutando l'adesione ai principi WEPs (Women's Empowerment Principles) targetti ONU.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



OBIETTIVO 8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Abbiamo introdotto strumenti che permettono in tempo reale di valutare l'andamento economico di ogni singolo progetto e di intervenire in caso di criticità, oltre all'adozione di piattaforme tecnologiche per ottimizzare i processi e permettere alle persone di avere una visione d'insieme chiara e trasparente di ogni singolo progetto messo a terra.

Offriamo un percorso di crescita per i giovani laureati, partendo con uno stage di 6/12 mesi e successivo contratto di lavoro. A sostegno della nostra politica di reclutamento di talenti, collaboriamo con Università, Istituzioni Accademiche ed Enti Formativi dislocati in tutta Italia.

10 REDUCED INEQUALITIES



OBIETTIVO 10 – RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Attraverso la campagna realizzata con Fastweb "Close the Gap, Open Your Future" realizzata con Fastweb abbiamo sensibilizzato l'opinione pubblica sull'importanza dell'inclusione quale elemento chiave per ridurre le disuguaglianze.

In Connexia abbiamo stipulato un regolamento per il remote working per migliorare il work-life balance anche in favore della genitorialità.

IN CONNEXIA È OBIETTIVO COMUNE PRESERVARE E TUTELARE L'AMBIENTE. LO FACCIAMO RIDUCENDO GLI SPRECHI, DIGITALIZZANDO IL PIÙ POSSIBILE LE ATTIVITÀ, LIMITANDO GLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO E/O LE TRASFERTE DI LAVORO, SCEGLIENDO PARTNER SOSTENIBILI E SUPPORTANDO PROGETTI AD ALTO VALORE AMBIENTALE.

INIZIATIVE GREEN

CARTA E RACCOLTA DIFFERENZIATA

Abbiamo intrapreso dal 2019 un percorso di digitalizzazione che ci sta portando a ridurre del 65% l'anno il consumo di carta nei nostri uffici, per combattere gli sprechi e limitare così la nostra carbon footprint. In ufficio ci impegniamo anche nel differenziare i nostri rifiuti. Abbiamo dunque predisposto contenitori per la raccolta di plastica, vetro e carta, e divulgato buone pratiche affinché ognuno possa dare il proprio contributo.

ENERGIA

Oltre alle attività di efficientamento energetico effettuate presso i nostri uffici, a partire dalla metà del 2021 l'intero edificio in cui è ubicata la nostra sede di Milano si rifornisce di energia 100% rinnovabile, proveniente da fonte idroelettrica.

LA FORESTA CONNEXIA

In occasione dell'Earth Day 2021 abbiamo dato vita all'iniziativa Foresta Connexia insieme a Tree-Nation, regalando a ogni Connexiano un albero facente parte della foresta.

Abbiamo intenzione di portare avanti questa iniziativa donando nuovi alberi anche ai futuri collaboratori, aumentando, così, il perimetro della foresta. Grazie a questa iniziativa è stato possibile, ad oggi, assorbire 41.95 t di CO2.



ALTRE INIZIATIVE

Durante il 2021 abbiamo ridotto le trasferte di lavoro e adottato i mezzi di trasporto più sostenibili, prediligendo l'utilizzo assiduo di sistemi di videoconferenza e smart working. Siamo attenti al consumo eccessivo di energia elettrica, all'acquisto di detersivi ecologici, ai mobili certificati, alle strumentazioni elettroniche e informatiche improntate all'efficienza energetica, e molto altro.

CERTIFICAZIONI

Come esempio della nostra attenzione alle tematiche ambientali, abbiamo ottenuto le seguenti certificazioni:

ISO 20121

Eco Declaration Product environmental attributes (Computers)
ENERGY STAR®

[Link appendice](#)

OBIETTIVO 13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Abbiamo avviato il progetto Foresta Connexia come impegno etico, concreto e costante nel tempo per la salvaguardia del pianeta. Inoltre in azienda vogliamo implementare diverse iniziative green volte a sensibilizzare i collaboratori sul tema della tutela dell'ambiente, invitandoli a dare il proprio contributo.

ENVIRONMENT

METODOLOGIA

Il presente Report d'Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non finanziaria previsti dalla legge delle Società Benefit 208/2015. In esso si riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli Amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'analisi è stata condotta utilizzando uno standard di valutazione esterno e indipendente a Connexia: GRI-referenced claim.

Questo è il secondo Report d'Impatto per Connexia, relativo al periodo gennaio/dicembre 2021. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel Report d'Impatto: Connexia Società Benefit S.r.l.
Data del Report più recente: anno 2020, pubblicato nel 2021.

Quest'anno Connexia ha deciso di integrare nel suo percorso di sostenibilità gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite attraverso l'utilizzo dello strumento SDGs Compass. Il risultato dell'analisi ha permesso a Connexia di identificare gli SDGs più in linea con le sue attività di beneficio comune: 1. Sconfiggere la povertà; 4. Istruzione di qualità; 5. Parità di genere; 8. Lavoro dignitoso e crescita economica; 10. Ridurre le disuguaglianze; 13. Lotta contro il cambiamento climatico.

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'Impatto, inviare una mail alle due Responsabili d'Impatto:

Nicoletta Vetere,
People & Culture Manager,
nicoletta.vetere@connexia.com

Zornitza Kratchmarova,
Corporate Communication Director,
kratchmarova@connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.
L'organizzazione è una società benefit che fa parte del gruppo Retex S.p.A.

Indirizzi:
Via B. Panizza, 7 - 20144 Milan - 02.8135541
Piazza Barberini, 47 - 00187 Rome
info@connexia.com

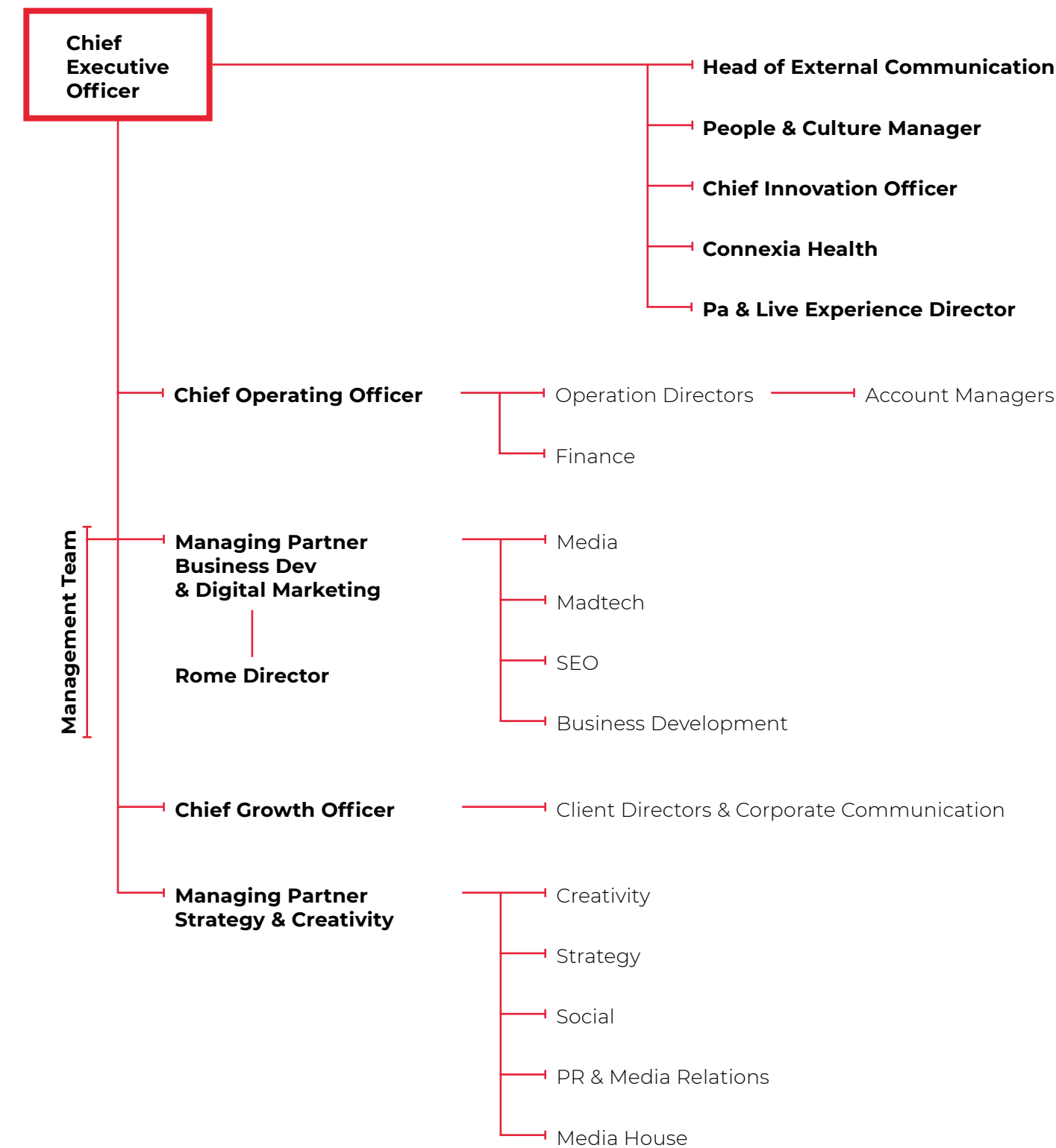
[Link appendice](#)

APPENDICE DATI

Connexia Società Benefit S.r.l.

<https://www.connexia.com/>

Il nostro organigramma:



Key Data 2021

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO			
Principio di competenza	12/31/2021	% Fatturato	% Valore Aggiunto
Vendite Lorde	€ 22.417.776	100%	
Altri Ricavi	€ 65.952	0%	
Totale Proventi della Produzione	€ 22.483.728	100%	
Costo merci	€ 22.687	0%	
Costi di servizi ed altri costi d'esercizio	€ 12.077.492	54%	
Totale costi della produzione	€ 12.100.179	54%	
VALORE AGGIUNTO PRODOTTO	€ 10.383.549	46%	
Saldo gestione straordinaria	€ 276.051		
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	€ 10.107.498	45%	

Il valore aggiunto globale lordo in ATI è così suddiviso:

Al lavoro	€ 7.952.896	35%	79%
Stipendi e contributi, TFR	€ 7.952.896	35%	79%
Allo Stato	€ 584.651	3%	6%
ALTRE IMPOSTE (ICI, IRES, IRAP, BOLLO, RIFIUTI, ECC.)	€ 584.651	3%	6%
Ai Finanziatori	€ 300.023	1%	3%
Compensi a Soci Amministratori	€ 300.023	1%	3%
Valore Aggiunto Reinvestito	€ 1.269.928	6%	13%
Ammortamenti	€ 262.337	1%	3%
Accantonamento a riserva (legale e indivisibile L.59/92)	€ 41.847	0%	0%
Utili non distribuiti	€ 965.744	4%	10%

I 5 pillars con azioni di beneficio comune:

PROFIT: 2.2.1 Destinare parte degli utili eventualmente conseguiti ogni anno a enti no profit attivi, selezionati con estrema attenzione, con l'obiettivo preciso di sostenerle, anche economicamente, e in questo modo aiutare in modo concreto i più fragili.

KNOW-HOW: 2.2.3 Mettere a disposizione "pro bono" le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione necessaria affinché abbiano a disposizione le risorse necessarie per lavorare al meglio, attraverso un vero e proprio trasferimento di competenze, volto a sostenerne la crescita nel tempo.

PROJECTS: 2.2.4 Realizzare piattaforme tecnologiche condivise che abbiano impatto positivo su comunità e territorio.

WELLBEING: 2.2.2 Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.

ENVIRONMENT: 2.2.5 Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano volto a diminuire l'impatto sul pianeta, ad esempio con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti, con l'eliminazione dei viaggi e dei trasferimenti superflui, dello spreco di energia elettrica, sostenendo la raccolta differenziata dei rifiuti, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecologici, di strumentazioni elettroniche ed informatiche improntate all'efficienza energetica, e così via.

I nostri stakeholder

La tabella riporta l'insieme degli stakeholder di Connexia e, per ciascuno, una breve descrizione.

Stakeholder	Descrizione
Azionista di controllo	Retex Spa
Management	Paolo d'Ammassa founder e CEO + Azionisti e manager
Collaboratori	Dipendenti, apprendisti, stage
Clienti	Aziende pubbliche e private, istituzioni ed enti no profit e non governativi
Consulenti	Professionisti nei seguenti ambiti: fiscale, giuridico, lavoro, sicurezza, GDPR, informatico e assicurativo
Fornitori	Professionisti di servizi attinenti al core-business dell'azienda, manutentori, terzisti di gadget e/o di servizi alla struttura, stampatori, spedizionieri etc
Partner di business	Agenzie terze, piattaforme tecnologiche, Big tech (FB, Google, Tiktok etc), BVA Doxa, Iubenda
Media	Marcom, agenzie stampa, media economico-finanziari etc
Talenti (attraction)	Futuri collaboratori/dipendenti
Scuole di formazione	Università/Scuole di Alta formazione
Associazioni ambito comunicazione	OBE, UNA, Ferpi, Global Health PR, M&C etc.
No Profit	Fondazione Francesca RAVA
Enti Pubblici	INPS, INAIL, Comune di Milano, Ispettorato del lavoro, Ministero dell'innovazione etc
Enti di certificazione	Lloyd's Register Quality Assurance Italy Srl/Accredia

Connexia for Agenda 2030 ONU

In Connexia abbiamo identificato 6 dei 17 obiettivi SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, pensate per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente, come punto di riferimento concreto nello svolgimento delle nostre attività attuali e future. Eccoli:



Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo

1.4 Entro il 2030, assicurare che tutti gli uomini e le donne, in particolare i più poveri e vulnerabili, abbiano uguali diritti alle risorse economiche, insieme all'accesso ai servizi di base, proprietà privata, controllo su terreni e altre forme di proprietà, eredità, risorse naturali, nuove tecnologie appropriate e servizi finanziari, tra cui la microfinanza



Fornire educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo a un'istruzione tecnica, professionale e terziaria - anche universitaria - che sia economicamente vantaggiosa e di qualità.

4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.

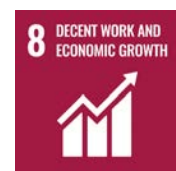
4.5 Eliminare entro il 2030 le disparità di genere nell'istruzione e garantire un accesso equo a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale delle categorie protette, tra cui le persone con disabilità, le popolazioni indigene ed i bambini in situazioni di vulnerabilità.

4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro

8.6 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione



Ridurre le disuguaglianze

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

10.3 Assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze nei risultati, anche eliminando leggi, politiche e pratiche discriminatorie e promuovendo legislazioni, politiche e azioni appropriate a tale proposito



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva.

Supportiamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso i nostri progetti, azioni implementate e prospettive future.



Progetti con Fondazione Francesca Rava, Agrivis, Pozzo dei Desideri, CELIM. Donazione di una % degli utili a progetti no-profit.

Ci impegniamo nel mantenere ed incrementare le donazioni negli anni che verranno e tra gli obiettivi posti c'è l'introduzione del volontariato aziendale e la valutazione dell'ingresso di Connexia nell'United Nations Global Compact (UNGC).

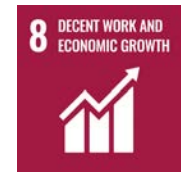


Progetti di educazione e divulgazione: Proud to Fail, BRAVErTising, The Brand Factor, WakeUp Innovators, Master MAMAF, Give Blood and Keep the World Beating, Master IULM in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità etc. Diverse nostre persone inoltre sono docenti in Scuole di Formazione Specialistiche e Università.

Oltre a mantenere tali progetti formativi, ci impegniamo ad aumentare le opportunità di knowledge sharing e le partnership strategiche con enti educativi di alto profilo.



I dati relativi ai collaboratori mostrano una % maggiore di presenza femminile, oltre ad un trattamento equo di ingaggio remunerativo e possibilità di carriera equa tra uomini e donne. In Connexia continuiamo ad adottare un approccio equo nella gestione delle persone a tutti i livelli professionali.



Abbiamo introdotto strumenti che permettono in tempo reale di valutare l'andamento economico di ogni singolo progetto e intervenire in caso di criticità, oltre l'uso di piattaforme tecnologiche per ottimizzare i processi e permettere alle persone di avere una visione d'insieme chiara e trasparente di ogni singolo progetto messo a terra.

Offriamo un percorso di crescita per i giovani laureati partendo con uno stage di 6/12 mesi e successivo contratto di lavoro. Siamo supportati da diverse partnership con Università ed Enti Formativi dislocati in tutta Italia e volti al reclutamento di talenti.



Attraverso la campagna realizzata con Fastweb "Close the Gap, Open Your Future" abbiamo sensibilizzato l'opinione pubblica sull'importanza dell'inclusione quale elemento chiave per ridurre le disuguaglianze.

In Connexia abbiamo stipulato un regolamento per il remote working per migliorare il work-life balance delle nostre persone anche in favore della genitorialità.



Foresta Connexia è il progetto che ci consente di contribuire positivamente alla neutralizzazione delle emissioni di CO2 e all'aumento della consapevolezza sul cambiamento climatico. Inoltre, in azienda implementeremo diverse iniziative green volte a sensibilizzare i collaboratori sul tema della tutela dell'ambiente invitandoli a dare il proprio contributo.

Profit

2.2.1 Destinare parte degli utili eventualmente conseguiti ogni anno a enti no profit attivi, selezionati con estrema attenzione, con l'obiettivo preciso di sostenere, anche economicamente, realtà in grado di aiutare in modo concreto i più fragili.

Obiettivi da raggiungere	Anno in cui è stato raggiunto	Anno di raggiungimento previsto	% di raggiungimento attuale	Categoria di stakeholder su cui ha impatto	Azioni intraprese 2020	Azioni intraprese 2021
+ Mantenere tale impegno negli anni	2020	Impegno annuale 2021- 2023	100	Enti no profit	Devolvere una % degli utili a enti no profit, selezionati dall'azionista di controllo, per i settori: bambini, animali e cani, adozioni a distanza, poveri e senza tetto	Donazioni di Natale Connexia in collaborazione con Fondazione Francesca Rava; Connexia in collaborazione con Agrivis per il riscatto delle persone più fragili; Connexia insieme al Pozzo dei Desideri (Dati in appendice dati Report d'impatto)
+ Comunicare meglio e in modo periodico l'impegno nelle erogazioni	2020	Impegno annuale 2021- 2023	100	Enti no profit		DEM interne dedicate + sessioni ad hoc durante gli All Agency meetings, organizzati mensilmente + attivazione su tutti i touch point Connexia per i target esterni (client, prospect e media)

Donazioni di Natale Connexia in collaborazione con Fondazione Francesca Rava

Connexia in collaborazione con Agrivis per il riscatto delle persone più fragili

Link al sito: <https://www.agrivis.it/>

Connexia insieme al Pozzo dei Desideri

Link al sito: <https://ilpozzodeidesideri.org/>

CELIM – Centro laici italiani per le Missioni

Link al sito: <https://impact-to-change.celim.it/prodotto/sottopentola-di-tappi-e-tessuto/>

Know How

2.2.3 Mettere a disposizione “pro bono” le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione necessaria affinché abbiano a disposizione le risorse necessarie per lavorare al meglio, attraverso un vero e proprio trasferimento di competenze, volto a sostenerne la crescita nel tempo.

Obiettivi da raggiungere	Anno in cui è stato raggiunto	Anno di raggiungimento previsto	% di raggiungimento attuale	Categoria di stakeholder su cui ha impatto	Azioni intraprese 2020	Azioni intraprese 2021
+ Mantenere tale impegno negli anni	2020	Impegno annuale 2021- 2023	100%	Enti no profit	Mettere a disposizione “pro bono” le competenze della società al servizio di enti no profit, offrendo consulenza strategica, di comunicazione e di marketing, nonché la tecnologia e la relativa formazione a enti no profit, selezionati dalla proprietà, nei settori: bambini, animali in particolare cani, adozioni a distanza, poveri e senza tetto	Connexia collabora con Fondazione Francesca Rava per campagne di sensibilizzazione: - Campagna 5X1000; - Campagna Lascito Testamentario - Campagna In Farmacia per i bambini; - Campagna Natale.
+ Rendicontare e comunicare meglio e in modo periodico l'impegno nei progetti pro-bono	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Enti no profit		DEM interne dedicate + sessioni ad hoc durante gli All Agency meetings, organizzati mensilmente + attivazione su tutti i touch point Connexia per i target esterni (client, prospect e media)

Connexia collabora con Fondazione Francesca Rava per campagne di sensibilizzazione

La tabella riporta i dati riguardanti il contributo economico e le attività svolte da Connexia in supporto ai progetti “5X1000”, “Lascito Testamentario”, “IFPIB”, “Natale” di Fondazione Francesca Rava.

Durata	Attività svolte	Euro investiti	Ore impiegate dai collaboratori di Connexia	Membri di Connexia coinvolti
Maggio - Dicembre	Pianificazione e gestione media – data setting	11.960	157	6

Projects

2.2.4 Realizzare piattaforme tecnologiche condivise che abbiano impatto positivo su comunità e territorio.

Obiettivi da raggiungere	Anno in cui è stato raggiunto	Anno di raggiungimento previsto	% di raggiungimento attuale	Categoria di stakeholder su cui ha impatto	Azioni intraprese 2020	Azioni intraprese 2021
+ Offrire prodotti e servizi digitali per imprese per gestire al meglio i temi ambientali e di sostenibilità sociale	2020	Impegno annuale 2021- 2023	100%	Partner di business, Management, Clienti,	Mappa della generosità: durante la pandemia Covid-19 abbiamo messo a disposizione a enti no profit, profit e ai cittadini uno strumento di raccolta dati per tracciare tutte le donazioni effettuate.	Proud to Fail! BRAVErTising The Brand Factor. ZIP Wake Up Innovators EVOLUTION 2021 Campagna “Give Blood and Keep the World Beating”
+ Avviare un Master in comunicazione sostenibile -IULM	2020	Impegno annuale 2021- 2023	80%	Scuole di formazione, Talenti (attraction), Enti no profit, Media	Solidarietà digitale: durante la pandemia Covid-19 abbiamo messo a disposizione gratuitamente le licenze per accedere a Cisco Webex per qualunque azienda lo richiedesse, per la zona rossa e poi per tutta Italia	Master IULM in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità
+ Organizzare in partnership con Università di Pavia il Master MAMAF per il Marketing Farmaceutico	2021	Impegno annuale 2021-2022	100%	Scuole di formazione, Talenti (attraction), Enti no profit, Media		Master MAMAF
+ Lanciare una open call per progetti di innovazione e comunicazione sociale rivolta a enti no profit	2020	Impegno annuale 2021- 2023	0%	Scuole di formazione, Talenti (attraction), Enti no profit, Media		In programma

Proud to fail!

La tabella riporta i dati sugli episodi trasmessi, gli ospiti intervenuti per ciascun episodio e i download conteggiati a fine 2021.

Episodio	Ospite	Data	Download
Episodio 1 - Un dialogo con Federico Napoli, Head of New Banking Products di FCA Bank	Federico Napoli, Head of New Banking Products di FCA Bank	14/07/2021	182
Episodio 2 - Un dialogo con Alberto Di Minin, Professore Ordinario di Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.	Alberto Di Minin, Professore Ordinario di Management presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa.	29/09/2021	62
Episodio 3 - Un dialogo con Ernesto Ciorra, Chief Innovability® Officer di Enel	Ernesto Ciorra, Chief Innovability® Officer di Enel	10/11/2021	101
Episodio 4 - Un dialogo con Barbara Cimmino, Head of Corporate Social Responsibility e Head of Innovation di Yamamay	Barbara Cimmino, Head of Corporate Social Responsibility e Head of Innovation di Yamamay	20/12/2021	87

BRAVERTISING

La tabella riporta i dati sugli episodi trasmessi, il livello di engagement ottenuto grazie a dati su views e impressions raccolte su Youtube, Facebook, Twitter e LinkedIn a fine 2021.

Episodio	Data	Views YouTube	Impressions FaceBook	Impressions Twitter	Impressions LinkedIn
1	Luglio	102	Non pubblicato	Non pubblicato	Non pubblicato
2	Settembre	111	709	293	Non Pubblicato
3	Novembre	141	567	205	4076
4	Dicembre	38	Non pubblicato	Non pubblicato	Non pubblicato

The Brand Factor.ZIP

La tabella riporta i dati relativi a ospiti, visualizzazioni su YouTube e impressions avute sui principali social Facebook, Twitter e LinkedIn per gli eventi del progetto The Brand Factory.ZIP.

TITOLO	Guest	Data	Views Youtube	Impressions Facebook	Impressions Twitter	Impressions LinkedIn
The Brand Factor.ZIP. Il Massimo Del Branded Entertainment, Ridotto Al Minimo.	-	9 Apr 2021	137	530	Non pubblicato	Dati non disponibili
The Brand Factor.Zip. Guest: Francesco Gavatorta	Francesco Gavatorta	6 Mag 2021	59	521	Non pubblicato	1806
The Brand Factor.Zip. Guest: Karim Bartoletti	Karim Bartoletti	9 Giu 2021	59	615	672	Non pubblicato
The Brand Factor.Zip. Guest: Anita Falcetta	Anita Falcetta	22 Lug 2021	25	Non pubblicato	Non pubblicato	Non pubblicato
The Brand Factor.ZIP. Guest: Danilo Carlini E Alessio Dogana.	Danilo Carlini E Alessio Dogana	29 Ott 2021	64	545	212	1997

Wake Up Innovators | EVOLUTION 2021

La tabella riporta i dati sul ciclo di incontri del progetto, gli ospiti che hanno presenziato e i principali risultati ottenuti di engagement tra newsletter e piattaforme social Youtube e Facebook.

Data	Wake Up Innovators EVOLUTION	Guest	Views Youtube	Impressions Facebook	Coverage Pre-Evento (Newsletter include)	Coverage Post-evento
27/01/2021	Wake Up Innovators EVOLUTION	Claudio Cecchetto	236	757	5	0
24/02/2021	Wake Up Innovators EVOLUTION	Andrea Lucchetta	128	1279	5	0
18/03/2021	Wake Up Innovators EVOLUTION @Milano Digital Week	Alessandro Colafranceschi, Andrea Pezzi, Giulia Pierangeli, Elia Stupka, Valentina Sumini, Ersilia Vaudo, Matteo Terzi	241	913	4	0
28/04/2021	Wake Up Innovators EVOLUTION	Matteo Ferrari	132	394	5	0

Master MAMAF

Day	Sessione	Argomento - Metodo	Durata
1	Introduzione e consegna del brief	Spiegazione dell'esperienza formativa ed introduzione di Connexia	30 min
1	Teoria	Metodi quantitativi per identificare il target customer	180 min
1	Laboratorio	Usa il CAT per identificare il tuo target customer	
1	Teoria	Metodi qualitativi per identificare bisogni e problemi dei customer	180 min
1	Laboratorio	Usa la Empathy Map per identificare problemi e bisogni degli utenti	
2	Teoria	Omnicanalità e customer journey	180 min
2	Laboratorio	Patient journey mapping e definizione delle KPIs	
2	Teoria	Benchmarking: analisi di scenario e analisi competitiva	180 min
2	Laboratorio	Analisi della comunicazione di due brand competitors	
3	Teoria	Strategia di comunicazione: obiettivi di comunicazione, insights e strategia di canale	180 min
3	Laboratorio	Costruisci la tua strategia di comunicazione (messaggi, stile, canali)	
3	Teoria	Il processo creativo	120 min
3	Laboratorio	Sviluppa il concept creativo dei tuoi messaggi di comunicazione	
3	Sintesi del percorso	Sintesi del percorso + Q&A	30 min

Master IULM in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità

Link: [Al via la prima edizione del Master IULM in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità](#)

Campagna "Give Blood and Keep the World Beating"

Inclusività	Unità di beat raccolto	Litri di solidarietà	Giovani coinvolti	Vite salvate
+100%	+ 3433	+ 50.000	+ 8.000	incalcolabili

Wellbeing

2.2.2 Realizzare programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei singoli collaboratori, valorizzando il talento di ciascuna persona, in un contesto di correttezza, meritocrazia e coinvolgimento.

Obiettivi da raggiungere	Anno in cui è stato raggiunto	Anno di raggiungimento previsto	% di raggiungimento attuale	Categoria di stakeholder su cui ha impatto	Azioni intraprese 2020	Azioni intraprese 2021
+ Migliorare le iniziative già in essere	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Benessere Durante il primo lockdown abbiamo attivato le seguenti iniziative, alcune delle quali sono ancora in essere: People, connexia; Supporto emotivo; Yoga e pillole di benessere; Un giorno InCottura; Attività per i bambini; Corso di fotografia Smart; Connexia generated playlist; Rubrica Fra' di NOI; #Challenge; Assicurazione Covid; Kit di mascherine chirurgiche e mini-gel igienizzante mani griffato Connexia; Regalo di compleanno; Regalo di Natale 2020. Altre iniziative che erano presenti anche pre-pandemia Covid-19: All Agency Meeting; Connexia Lab; Lunch Roulette; Welcome KIT; DEM; Convenzioni; Frutta fresca in ufficio; Fresco frigo; Distributore di acqua naturale e frizzante; Ticket restaurant elettronici da 6 euro; Welfare CCNL; Bonus una tantum; Fondo Metasalute; Polizza sanitarie integrative; Certificazione ISO 9001 Work Life Balance Abbiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Formazione e istruzione: Revisione Piano carriera; Work Life Balance Rubrica Fra di NOI; Face2Face All Agency Meeting; Regalo di compleanno; Regalo di Natale People.Connexia; Connexia Lab Connexia Match; Welcome KIT DEM; Distributore di acqua naturale e frizzante; Fresco Frigo; Convenzioni Bonus una tantum; Fondo Metasalute; Welfare CCNL; Polizza sanitarie integrative; Presentazione Growth Plan; Cambiamenti organizzativi: Connexia Monthly Outlook; Board of Directors - Attivazione di una mail dedicata, creazione di un Google Form anonimo sul sito CNX people, un confronto live mezz'ora tutti i giorni; - Identificazione di guidelines per ottimizzare flussi e l'utilizzo di strumenti di lavoro da remoto (Google calendar, Google Meet); - Realizzazione di una survey ad un campione volontario e rappresentativo di dipendenti con l'obiettivo di rilevare gains e pains del vissuto lavorativo e poter identificare aree di attenzione e potenziali interventi da mettere in campo.
+ Offrire cinque incontri gratuiti di E-counseling psicologico, su richiesta volontaria	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	ufficio; Fresco frigo; Distributore di acqua naturale e frizzante; Ticket restaurant elettronici da 6 euro; Welfare CCNL; Bonus una tantum; Fondo Metasalute; Polizza sanitarie integrative; Certificazione ISO 9001 Work Life Balance	E-Counseling psicologico
+ Caffè con: organizzare incontri di 30 minuti con diversi colleghi par tutte le new entry nel team Connexia	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Caffè con + Connexia Match (due incontri al mese di 15 minuti cad tra due colleghi scelti in maniera casuale)
+ Elargire un bonus di 50 euro ad ogni collaboratore per migliorare la postazione di lavoro da remoto	2020	2021	100%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Elargito buono per 50 € ai nostri collaboratori, per migliorare la postazione di lavoro da remoto
+ Migliorare la cultura del feedback continuo	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Progetto Feedati con Yumi
+ Redigere regolamento per smart working	2021	2022	80%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Programmato per l'anno successivo gli accordi individuali legati alla policy di Remote Working
+ Migliorare le iniziative relative al benessere fisico e psichico dei nostri collaboratori	2020	Impegno annuale 2021-2023	70%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction)	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Festa aziendale 5 Ottobre 2021 Pet Policy
+ Avviare iniziative di volontariato, sociale ed ambientale, coinvolgendo i nostri collaboratori	2020	Impegno annuale 2021-2023	50%	Collaboratori, Management, Consulenti, Talenti (attraction), Enti no profit	Abiamo attivi i seguenti benefici: Flessibilità; Part-time; Congedi parentali e matrimoniali; Smart working semplificato; Iniziativa ConNexTeam Crescita Professionale Offriamo ai nostri collaboratori: Analisi fabbisogni formazione; Corsi di formazione tecnica; Assegnazione di MBO; Revisione piani carriera; Job rotation; Workshop interni per condividere know-how	Campagna "Close the Gap, Open Your Future"

Le seguenti tabella riportano dati inerenti i collaboratori di Connexia.

Tipologia contrattuale	M/F	<30	30-50	> 50	Anzianità aziendale media	Full-time/Part-time	Ind/Det	Laureato/Non-laureato
Stage	3/7	10	0	0	1,09	10/0	-	10/0
Apprendista	3/5	8	0	0	1,34	8/0	8/0	8/0
Impiegato Livello D1	1/2	3	0	0	0,95	3/0	1/2	3/0
Impiegato Livello D2	0/7	5	2	0	1,57	7/0	2/5	6/1
Impiegato Livello C3	4/21	10	15	0	1,9	23/2	19/6	21/4
Impiegato Livello C2	8/18	4	22	0	1,64	26/0	26/0	22/4
Impiegato Livello B1	2/3	0	5	0	1,65	5/0	5/0	4/1
Impiegato Livello B2	6/14	3	17	0	1,77	20/0	19/1	17/3
Impiegato Livello B3	2/10	0	11	1	1,52	11/1	12/0	10/2
Impiegato Livello A1	16/13	0	28	1	0,45	28/1	29/0	27/2
Dirigente	2/1	0	3	0	0,25	3/0	3/0	3/0
Amministratore	0	0	0	0	0	0	0	0
CO.CO.CO.	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	148	43	103	2	14,13	148	138	148

Età

<30	30-50	>50
29%	70%	1%

Genere

Uomini	Donne
32%	68%

Impiego

Full-time	Part-time
97%	3%

Contratto

Indeterminato	Determinato
84%	9%

Amministratori

Uomini	Donne
1	0

Collaboratori assunti dalla comunità locale

Domicilio	N.Collaboratori	% sul totale
< 10 km dalla sede	96	65%
10km - 30km	29	20%
>30km	23	16%

Paese d'origine

Provenienza	N.Collaboratori	% sul totale
Italia	139	94%
Spagna	1	1%
Repubblica di Polonia	1	1%
Venezuela	1	1%
Moldavia	1	1%
Bielorussia	1	1%
Francia	1	1%
Perù	1	1%
Repubblica di Cina	1	1%
Bulgaria	1	1%

Benefit

Benefit	Numero
Auto aziendale	10
Polizza assistenza sanitaria integrativa	135 (considerando Metasalute FASI)
Buoni pasto	161 (considerando tutti i dipendenti del 2021, anche quelli cessati)
Welfare CCNL (200€)	140

Forbice Salariale

Stipendio minimo	Stipendio massimo	Forbice salariale
1.238,44 €	10.073,82 €	7,13

Stipendio

Categorie di collaboratori	Variazione di stipendio
Apprendista	17%
Impiegato Livello D1	8%
Impiegato Livello D2	5%
Impiegato Livello C2	13%
Impiegato Livello C3	36%
Impiegato Livello B1	40%
Impiegato Livello B2	47%
Impiegato Livello B3	72%
Impiegato Livello A1	194%
Dirigente	67%

Assunti 2021

Totale	M/F	< 30	30-50	> 50	Full-time/Part-time	Ind/Det
N: 32	7/25	16	16	0	31/1	19/13
%	100%	50%	50%	0%	100%	100%

Congedo Parentale

Diritto congedo parentale	Giorni maternità/paternità	Giorni congedo parentale	M/F	Diritto di ritorno al lavoro	Ritorno al lavoro entro 12 mesi	Ritorno al lavoro dopo 12 mesi
Cong. Obblig. Padre L. 92/2012	10	0	1	0	1	0
Cong. Obblig. Padre L. 92/2012	0	0	0	0	0	0
Cong. Obblig. Padre L. 92/2012	0	0	0	0	0	0
Maternità Obbligatoria	779	0	7	0	7	0
Congedo Parentale	0	453	5	0	5	0
Congedo Parentale	0	0	0	0	0	0
Totale	789	453	13	0	13	0

Revisione piano carriera

Categoria collaboratori	N. collaboratori	Sesso	Revisione piano carriera
A1	9	M	Assegnazione MBO
A1	1	M	variazione ruolo
A1	7	M	Assegnazione MBO+Variazione RAL
A1	5	F	Assegnazione MBO
A1	3	F	Assegnazione MBO+Variazione RAL
A1	1	F	Assegnazione MBO+Variazione RUOLO
A1	1	F	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione RAL
A1	1	F	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione Ruolo
B1	1	M	Assegnazione MBO +Variazione RAL
B1	1	M	Assegnazione MBO

B1	1	F	Assegnazione MBO +Variazione RAL
B2	1	M	Assegnazione MBO
B2	1	M	Assegnazione MBO +Variazione RAL
B2	3	M	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione RAL
B2	11	F	Assegnazione MBO
B2	2	F	Assegnazione MBO +Variazione RAL
B2	1	F	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione RAL
B3	1	M	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione RAL
B3	1	M	Assegnazione MBO
B3	6	F	Assegnazione MBO
B3	1	F	Assegnazione MBO + Variazione livello+Variazione RAL
B3	1	F	Assegnazione MBO +Variazione RAL
C2	2	M	Da determinato a indeterminato
C2	1	M	Variazione RAL
C2	1	F	Da determinato a indeterminato
C2	1	F	Assegnazione MBO
C2	1	F	Assegnazione MBO + Da determinato a indeterminato
C2	1	F	Assegnazione MBO + Variazione ruolo
C2	1	F	Assegnazione MBO +Variazione RAL
C2	1	F	Variazione RAL+Variazione ruolo
C3	4	M	Assegnazione MBO
C3	2	M	Assegnazione MBO +Variazione RAL
C3	1	M	Assegnazione MBO + Variazione ruolo+ Variazione RAL
C3	1	M	Assegnazione MBO + Da determinato a indeterminato
C3	8	F	Assegnazione MBO
C3	2	F	Assegnazione MBO + Variazione ruolo+ Variazione RAL
C3	2	F	Assegnazione MBO +Variazione RAL
C3	1	F	Variazione livello+Variazione RAL+Variazione ruolo
D1	1	F	Da determinato a indeterminato
D1	1	F	Da stage a contratto
D2	1	F	Da determinato a indeterminato
D2	3	F	Da stage a contratto
Dirigente	2	M	Assegnazione MBO
Dirigente	1	F	Assegnazione MBO
Stage	1	F	Passaggio stage/contratto

Taking Care

Connexia ha molto a cuore la capitalizzazione dei suoi talenti e desidera che ogni collaboratore abbia la possibilità di affermarsi e crescere in un contesto positivo e attento alle persone. Di seguito le attività svolte da Connexia per aumentare il benessere dei suoi collaboratori:

People.Connexia: abbiamo sviluppato un sito web interno con diverse sezioni, per migliorare e facilitare la condivisione di informazioni e documenti. Le sezioni presenti sono le seguenti:

- ALL4Connexia: dove sono raccolte le attività svolte e proposte durante il lockdown e non solo;
- Connexia Benefit: in questa sezione sono raccolti il manifesto, la video intervista del nostro CEO e della nostra azionista di maggioranza, il comunicato stampa della nostra trasformazione in Società Benefit e le slide riepilogative del percorso di trasformazione;
- Food For Thought: è la sezione adibita alla raccolta di webinar, eventi, workshop interni;
- Policy: è la sezione dove vengono condivisi documenti di importante rilevanza;
- Templates: in questa sezione i collaboratori di Connexia possono trovare documenti come company profile, carta intestata, powerpoint da utilizzare per presentazioni e procedura per impostare la signature mail, utili durante le loro attività lavorative.

E-Counseling psicologico: abbiamo predisposto per tutti i nostri collaboratori una serie di cinque incontri gratuiti, su base volontaria, per una consulenza psicologica da un professionista.

Rubrica Fra di NOI: iniziativa promossa tra i collaboratori di Connexia che consiste in un incontro one to one live registrato per conoscere meglio un collega selezionato in modo casuale.

Face2Face: nata come un'evoluzione della Rubrica Fra' di NOI, Face2Face consiste in una creazione di un video aziendale realizzato unendo vari brevi filmati dove i dipendenti di Connexia rispondevano alle seguenti domande:(Come ti chiami, Come ti chiamano gli altri, Che ruolo ricopri in Connexia, Da quanto tempo sei in Connexia, Di cosa ti occupi (in 3 parole), Cosa ti piace fare nel tempo libero, Elenca tre aggettivi che ti raccontano al meglio, Dove apriresti la prossima sede di Connexia, Che suggerimento vuoi dare al tuo collega, Connexia è per te).

All Agency Meeting: organizziamo con tutti i nostri collaboratori degli incontri dove discutiamo dell'andamento dell'agenzia e delle persone che la rappresentano. Questo momento ci permette di aumentare il coinvolgimento e il senso di appartenenza tra tutti i collaboratori.

Regalo di compleanno: per celebrare il giorno del compleanno dei suoi collaboratori, Connexia fa recapitare direttamente a casa sua un mazzo di fiori o una bottiglia di vino. Per questa speciale iniziativa, abbiamo fatto affidamento, per lo più, al fornitore cosaporto.it che per ogni regalo ha devoluto il 20 % a favore dell'Ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo. (terminato a Marzo 2021)

Regalo di Natale: Donazioni tramite Fondazione Francesca Rava e sottopentola fatto a mano con materiale di riciclo (CELIM).

Connexia Lab: Connexia Lab è il gruppo Facebook di Connexia nel quale vengono condivisi tutti i momenti di vita dell'agenzia.

Connexia Match: con l'obiettivo di aumentare l'empatia tra i collaboratori di Connexia è stato realizzato un programma che prevede, per due volte al mese, di incontrare per 15 minuti un collega scelto in maniera casuale per scambiare due chiacchiere.

Welcome KIT: ad ogni nuovo Connexiano, viene consegnato un welcome KIT costituito da zaino, tazza, agenda, matita, maglietta/felpa, mascherine e gel igienizzante tutto brandizzato Connexia.

DEM: inviamo dem a tutti i collaboratori per comunicare compleanni, welcome on board, welcome back, recruiting, nascite, Switch Seat.

Convenzioni: abbiamo implementato sconti per i nostri collaboratori presso luoghi di ristorazione limitrofi agli uffici e 6 € di ticket restaurant elettronico.

Pet Policy: visti gli studi e ricerche scientifiche che attestano i numerosi benefici della presenza del proprio amico a quattro zampe sul luogo di lavoro, abbiamo deciso di diventare un pet – friendly work space! Infatti per due volte a settimana è possibile portare il proprio animale domestico in ufficio.

Distributore di acqua naturale e frizzante: vista la nostra anima green, abbiamo installato nei nostri spazi aziendali distributori di acqua naturale e frizzante che, usato Insieme alle borracce Connexia, ci permette di non usare bicchieri usa e getta.

Bonus di 50€: abbiamo distribuito buoni per 50 € ai nostri collaboratori, per migliorare la postazione di lavoro da remoto (fino a dicembre 2021).

Welfare CCNL: a tutti i dipendenti in forza e a quelli che superano il periodo di prova, abbiamo elargito buoni welfare di 200€.

Bonus una tantum: per i nostri collaboratori offriamo bonus da 500€ lordi per la nascita di figli, per il matrimonio e per la segnalazione di un talento poi assunto in Connexia (Bonus Recruiting)

Festa aziendale 5 Ottobre 2021: Per festeggiare il rientro in ufficio e per creare un momento di "team building" abbiamo organizzato un party, nel rispetto della normativa anti-covid. Le persone hanno avuto la possibilità di vedersi e conoscersi in un momento libero e informale.

Fresco Frigo: un frigorifero intelligente che permette di avere un accesso privilegiato, a pochi passi dalla propria scrivania, a prodotti freschi e di qualità pensati per le necessità di persone sempre più attente al proprio stile di vita (fino a dicembre 2021).

Fondo Metasalute: abbiamo sottoscritto l'iscrizione al fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria metalmeccanica (Metasalute).

Polizze sanitarie integrative: abbiamo stipulato polizze sanitarie integrative per alcune figure apicali.

Vaccino Antinfluenzale: tra novembre e dicembre 2021, abbiamo dato la possibilità ai nostri collaboratori di effettuare gratuitamente presso la sede di Connexia il vaccino antinfluenzale. Hanno aderito alla campagna 36 colleghi

Presentazione Growth Plan: con questo progetto abbiamo voluto dare visibilità al futuro dell'agenzia condividendo con i nostri collaboratori dati dal 2015 al 2021. I temi affrontati in questo incontro sono stati: Starting Point Market & Competitors, Clients & Company Assessment, Identity Projects, Financials & Clients Target, Growth Strategy, Market Approach, Internal Program.

Cambiamenti organizzativi: in Connexia siamo attenti al pensiero di tutti ed è per questo che, al fine di supportare la crescita d'agenzia e di ottimizzare flussi e team di lavoro, adottiamo un approccio di ascolto attivo. Lo facciamo attraverso workshop di gruppo e one to one (HR + Responsabile di riferimento + Collaboratore) (questionario qualitativo "Listen and Change" - Mappatura delle competenze, da parte del responsabile e autovalutazione da parte dei collaboratori), analisi dei risultati raccolti, presentazione nuova struttura, piani di crescita individuali, comunicazione interna tramite DEM Switch Seat.

Connexia Monthly Outlook: attraverso la mail interna, ogni fine mese viene inviato ad ogni collaboratore un riepilogo delle novità del mese che riguardano Industry, Clienti e Agency.

Board of Directors: attraverso questo progetto di engagement le prime linee di Connexia cercano di sviluppare tattiche di co-progettazione, per innovare alcuni settori chiave dell'agenzia.

Formazione e istruzione

La tabella mostra una panoramica della formazione svolta da Connexia nel 2021. In dettaglio il numero totale dei collaboratori formati e delle ore di formazione svolte.

Formazione e istruzione	N. Collaboratori/ Quadri	Totale ore
Corsi tecnici Google	62/9	269,50
Altri corsi tecnici	17/3	153,50
Formazione interna*	11/6	186
Totale:	108	609

* investiti più di 3.500 euro

Inoltre da anni i nostri collaboratori tengono docenze di alto livello in Master presso Enti e Atenei.

Master	Ente/Ateneo	Anno Accademico
Corso di Specializzazione in Digital Marketing & Big Data	IED, Istituto Europeo di Design	2018 2019 2020 2021 2022
Masterbrand english edition	IED, Istituto Europeo di Design	2020- 21 -22
Master in Comunicazione & New Media (Data Management and Communication Measurement)	RCS Academy	2021
Master in Marketing Etico e Comunicazione della Sostenibilità	IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione	2022 (da avviare)
MAMAF - Master in Marketing Management nel Settore Farmaceutico	Università degli Studi di Pavia	2021
Marketing, Retail & Channel Metrics per Master in Marketing	LUISS Business School	2021 2022
Corso Innovation & Business Modelling	IED, Istituto Europeo di Design	2021
Marketing Innovation Gym (modulo post-master MAMAF - Master in Marketing Management nel Settore Farmaceutico, in partnership con RCS)	Università degli Studi di Pavia	2022
Corso Information Architecture Master UX Design	Talent Garden	2021
Intervento su Information Visualization per MARPI (Master Executive Relazioni Pubbliche d'Impresa)	IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione	2021

Progetto Feedati con Yumi

Con il contributo di Yumi abbiamo realizzato il progetto Feedati per permetterci di aumentare il benessere all'interno di Connexia.

La seguente tabella mostra i risultati che abbiamo ottenuto

Adoption	Ingaggio (media di persone attive settimanalmente)	Heavy users	Heavy users	Badge inviati di Thanksgiving Friday
89%	59,38%	5946 osservazioni inviate	3468 suggerimenti inviati	332 badge inviati

Remote working

Oltre alla possibilità del lavoro da remoto per due giorni la settimana, abbiamo previsto ulteriori tipologie di work life balance che saranno attive a partire dal 2022:

2 Weeks Work From Everywhere: permettiamo ai nostri collaboratori di poter lavorare in una località scelta senza alcun obbligo di rientro in sede, per 2 settimane all'anno anche non consecutive, preventivamente concordate con il proprio responsabile almeno un mese prima.

In aggiunta a 2 Weeks from Everywhere, permettiamo ai genitori, attraverso i seguenti programmi, di avere:

Motherhood Remote Working	<ul style="list-style-type: none"> fino a 3 giorni alla settimana di lavoro agile a partire dalla comunicazione della gravidanza fino al compimento del 6° mese di gravidanza; fino a 5 giorni alla settimana di lavoro agile dal 7° mese di gravidanza fino all'inizio del periodo di astensione obbligatoria.
Remote Working Welcome (madre/ padre)	<ul style="list-style-type: none"> fino a 5 giorni alla settimana per 2 settimane, anche non consecutive, per la collaboratrice madre al termine del congedo di maternità (valido sia per i figli naturali che adottivi o in affidamento pre-adottivo) entro i successivi 5 mesi; fino a 5 giorni alla settimana per 2 settimane, anche non consecutive, per il collaboratore padre dopo la nascita/ingresso del minore in famiglia/in Italia entro i 5 mesi successivi.
Newborn Remote Working	<ul style="list-style-type: none"> fino a 4 giorni alla settimana da parte delle neomamme, neopapà e genitori con un figlio fino a 1 anno di età/fino a 1 anno dal momento dell'affidamento pre adozione/adozione; fino a 3 giorni alla settimana da parte delle neomamme, neopapà e genitori con un figlio fino a 3 anni di età/fino a 3 anni dal momento dell'affidamento pre adozione/adozione.
Remote Working Holiday Kid	<ul style="list-style-type: none"> fino a 5 giorni alla settimana per 2 settimane, anche non consecutive, da fruire da parte dei genitori di under 16 nel periodo dalla chiusura alla riapertura delle scuole (in assenza di residuo ferie anno precedente e garantendo lo smaltimento di almeno 2 settimane consecutive di ferie nel periodo di chiusura scolastica), fatte salve esigenze di carattere tecnico organizzativo.
Remote Working A Tutela Della Salute Propria O Dei Figli	<ul style="list-style-type: none"> fino a 3 giorni alla settimana per il collaboratore affetto da patologie riconosciute ai sensi della legge n° 68/1999; fino a 3 giorni settimana per il collaboratore con figli in condizioni di disabilità; periodi temporanei continuativi da concordare con il proprio responsabile ed HR per casi particolari.

Health & Safety

Le seguenti tabelle riportano dati inerenti le attività svolte da Connexia in materia di salute e sicurezza (includendo attività di riduzione di Covid – 19).

Sistemi sicurezza relativi al Covid – 19

Azione	Descrizione
Distanziamento	Riduzione Postazioni
Sanificazione	Utilizzo Di Mascherine, Igienizzanti, Sanificazione Impresa Di Pulizia, Esposizione Di Cartelli
Prevenzione E Controllo	Termo Scanner All'ingresso, Controllo Green Pass
Informazione	Invio Del Protocollo Covid

Attività formative sulla sicurezza

Attività formative sulla sicurezza	N. Ore annuali totali	N. Collaboratori coinvolti
Corso Sicurezza Generale + Specifica	280	40

Incarichi in materia di Salute e Sicurezza

RLS	Datore di lavoro	RSPP	Medico Competente
Francesco Marcello Ferrario	Paolo d'Ammassa	Stéphan Barbosa Jean Michel - Frareg S.r.l.	Carmela Giordano

Campagna "Close the Gap, Open Your Future"

Agenti inquinanti eliminati/Emissioni assorbite

Nox	CO2
-30,80 g	9512 g

Dati engagement

Persone raggiunte	Interazioni	Impressions
1.000.000	1000	2.500.000

Ambiente e impatto

2.2.5 Preservare l'ambiente attraverso un impegno quotidiano volto a diminuire l'impatto sul pianeta, ad esempio con la dematerializzazione pressoché totale dei documenti, con l'eliminazione dei viaggi e dei trasferimenti superflui, dello spreco di energia elettrica, sostenendo la raccolta differenziata dei rifiuti, l'acquisto e l'utilizzo di prodotti ecologici, di strumentazioni elettroniche ed informatiche improntate all'efficienza energetica.

Obiettivi da raggiungere	Anno in cui è stato raggiunto	Anno di raggiungimento previsto	% di raggiungimento attuale	Categoria di stakeholder su cui ha impatto	Azioni intraprese 2020	Azioni intraprese 2021
+ Avviare iniziative interne di sensibilizzazione sulla riduzione degli impatti ambientali degli uffici e del proprio stile di vita	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction	+ Raccolta differenziata + Implementati degli strumenti digitali per facilitare i flussi lavorativi + Avviato un percorso di dematerializzazione interno attraverso un unico sistema trasversale a tutte le funzioni vitali dell'agenzia che fornisce in tempo reale dati mirati per prendere sempre le giuste decisioni	La Foresta di Connexia Eliminati bicchieri e bicchierini caffè di plastica, sostituiti da bicchieri/bicchierini per il caffè e cucchiaini compostabili
+ Migliorare il proprio lavoro e la struttura per essere più efficienti in termini ambientali	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Azionista di controllo, Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction	+ Aumentate le riunioni da remoto, con conseguente riduzione di trasferte e viaggi + Acquistati personal computer con certificazioni ecologiche	Iniziativa green implementata in Connexia nel 2020 e ancora presenti: - Aumentate le riunioni da remoto, con conseguente riduzione di trasferte e viaggi - Acquistati personal computer con certificazioni ecologiche
+ Ripensare il proprio business model in funzione degli impatti ambientali	2020	Impegno annuale 2021-2023	in corso	Azionista di controllo, Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction	+ Eliminati bicchieri e bicchierini caffè di plastica, sostituiti da bicchieri/bicchierini per il caffè e cucchiaini compostabili + Certificazione ISO 20121	Avviato un percorso di dematerializzazione interno attraverso un unico sistema trasversale a tutte le funzioni vitali dell'agenzia che fornisce in tempo reale dati mirati per prendere sempre le giuste decisioni
+ Installare un software per la firma digitale per ridurre ulteriormente la stampa	2020	Impegno annuale 2021-2023	100%	Azionista di controllo, Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction		Implementati degli strumenti digitali per facilitare i flussi lavorativi
+ Investire per migliorare la struttura degli uffici per essere più efficienti ecologicamente	2020	Impegno annuale 2021-2023	80%	Azionista di controllo, Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction		Certificazioni: ISO 20121, Eco Declaration Product environmental attributes (Computers), ENERGY STAR®. Da giugno 2021 fornitore di energia elettrica rinnovabile e certificata al 100%
+ Scegliere fornitori in possesso di certificazione FSC	2020	Impegno annuale 2021-2023	70%	Azionista di controllo, Management, Collaboratori, Clienti, Enti pubblici, Talent attraction		Acquisto carta riciclata e parte della cancelleria eco-compatibile

Carta

Anno	Euro
2019	548
2020	191
2021	65,4

Foresta Connexia

Grazie al progetto Foresta Connexia contribuiamo attivamente alla riduzione delle emissioni per un mondo più sostenibile. Ad aprile 2022 la nostra foresta è stata in grado di assorbire 41.95 t di CO2.

CO2

41,95 t

Energia

Lista iniziative green implementate in Connexia 2020- presente

- Implementati degli strumenti digitali per facilitare i flussi lavorativi
- Avviato un percorso di dematerializzazione interno attraverso un unico sistema trasversale a tutte le funzioni vitali dell'agenzia che fornisce in tempo reale dati mirati per prendere sempre le giuste decisioni
- Aumentate le riunioni da remoto, con conseguente riduzione di trasferte e viaggi
- Acquistati personal computer con certificazioni ecologiche
- Eliminati bicchieri e bicchierini caffè di plastica, sostituiti da bicchieri/bicchierini per il caffè e cucchiaini compostabili