



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

CONAI presenta “Rinascimento per l’ambiente”, la nuova campagna di sensibilizzazione per il riciclo. Firma Connexia.

Il Consorzio conferma la collaborazione con l’agenzia creativa milanese con una campagna di comunicazione incentrata sull’ «Arte del riciclo» che celebra il 25° anniversario di CONAI.

Milano, 13 settembre 2022 – **CONAI**, il Consorzio Nazionale Imballaggi che in Italia garantisce il raggiungimento degli obiettivi europei di riciclo, torna in comunicazione per festeggiare i 25 anni di attività con una campagna creativa ideata da **Connexia**, agenzia milanese di marketing e comunicazione parte del **Gruppo Retex**.

Il progetto nasce dalla necessità di promuovere il messaggio-chiave del Consorzio: gli imballaggi sono **risorse**, non rifiuti, e, grazie ai processi di riciclo e recupero, possono rinascere, contribuendo a tutelare il Pianeta.

Trae ispirazione dal concetto di **rinascita** l’idea di Connexia di utilizzare il mondo dell’Arte per amplificare il messaggio, attraverso la realizzazione di una **galleria fotografica** dal titolo **“Rinascimento per l’ambiente: con l’arte del riciclo, l’imballaggio diventa capolavoro”**: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica, bioplastica e vetro sono protagonisti di **14 scatti d’ispirazione rinascimentale**, rivisitati in chiave moderna. Il team, guidato dalla **direzione creativa di Anna Vasta e Adriano Aricò**, centra il cuore del tema.

A guidarci in questa galleria d’arte virtuale **Nicolas Ballario**, giornalista e curatore d’arte contemporanea che, in un branded content di sette puntate, racconta il

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

parallelismo tra arte rinascimentale e riciclo: *“L'essere umano al centro del mondo. Questo è il Rinascimento. Ed è proprio di questo che parla Rinascimento per l'Ambiente: dell'importanza dell'essere umano in relazione all'ambiente, che abitiamo e che abbiamo il dovere di proteggere”*.

La galleria d'arte virtuale, ora visitabile sui canali Facebook, Instagram e YouTube del Consorzio e sul sito conai.org, è diventata anche una mostra fisica, che ha visto la sua anteprima al **Meeting di Rimini 2022** e che verrà riproposta tra la fine del 2022 e l'inizio del nuovo anno.

*“Siamo davvero molto soddisfatti della solida collaborazione con CONAI e del concept alla base del progetto **“Rinascimento per l'ambiente”**. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – La campagna racconta valori a cui siamo particolarmente legati, in primis l'importanza della tutela dell'ambiente. Siamo convinti che utilizzare in maniera disruptive diverse forme espressive e coinvolgere il mondo dell'Arte possa essere un modo efficace per promuovere una nuova visione dei rifiuti, esaltandone il valore intrinseco e il contributo potenziale nella riduzione dell'impatto dell'uomo sul Pianeta. Una sperimentazione creativa che ci appassiona e che speriamo coinvolga e sensibilizzi un pubblico il più vasto possibile”*.

*“Un nuovo modo di omaggiare i sette materiali di imballaggio - acciaio, alluminio, carta, legno, plastica, bioplastica e vetro - attraverso il linguaggio dell'arte. – commenta **Luca Ruini, Presidente CONAI** – È sempre più importante considerare questa tipologia di scarti come risorse prodotte dalle nostre città, vere e proprie «miniere metropolitane». Questi 14 scatti ce lo ricordano. Tra le mani dei personaggi di “Rinascimento per l'ambiente” gli imballi diventano oggetti preziosi, che possono trasformarsi e trovare una seconda, nuova vita. E proprio noi Italiani,*

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

che viviamo nel Paese culla del Rinascimento, ne siamo consapevoli: l'Italia è, infatti, il primo tra i maggiori Paesi europei per riciclo pro-capite di imballaggi”.

Link alla campagna “Rinascimento per l'ambiente”:

https://www.youtube.com/watch?v=bfqml_u231g&list=PLm5njANrmq0CvleWOKDcBSVXV1E0pVF9Z

Credits

Agenzia creativa: Connexia

Creative Director – Anna Vasta e Adriano Aricò
Client Director – Francesco Ferrario
Senior Account – Filippo Di Lella
Social Media Manager – Federica Oggioni
Media – Silvia Franco, Nicola Marciano e Letizia Loddo

Consulenza artistica –Nicolas Ballario

Shooting fotografico

Cdp: Basement
Fotografia – Giovanna Marra, Studio Cirasa

Branded Content

CdP: Connexia Media House
Regia e Montaggio – Simone Saponieri
DOP – Alberto Cammarano
Producer – Giulia Moroni e Giulia Vigna
Foto e DIT – Giovanni De Mojana

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

CONAI

CONAI è un consorzio di natura privata senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi,

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

nato nel 1997 in applicazione del Decreto Ronchi. Il Decreto ha attribuito al Consorzio ruoli e compiti istituzionali di programmazione, raccordo e coordinamento, che coinvolgono l'intero sistema di gestione dei rifiuti di imballaggio: CONAI ha l'onere di garantire il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo previsti dalla legislazione europea e recepiti dalla normativa italiana, e il necessario coordinamento con l'attività di raccolta differenziata effettuata dai Comuni, promuovendo la cooperazione tra tutti gli operatori privati. Il Consorzio, cui aderiscono attualmente circa 750.000 imprese, rappresenta in Italia il primo modello imprenditoriale di economia circolare con gestione privatistica di un interesse di natura pubblica come la tutela ambientale, in un'ottica di responsabilità condivisa tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini, che va dalla produzione dell'imballaggio alla gestione del fine vita dello stesso. CONAI rappresenta per i cittadini la garanzia che i rifiuti di imballaggio provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Fanno infatti parte del sistema CONAI sette Consorzi di filiera che garantiscono il ritiro e l'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio conferiti dai cittadini in raccolta differenziata: RICREA per gli imballaggi in acciaio, CIAL per gli imballaggi in alluminio, COMIECO per gli imballaggi in carta e cartone, RILEGNO per gli imballaggi in legno, COREPLA per gli imballaggi in plastica e COREVE per gli imballaggi in vetro. A dicembre 2020 ha iniziato a muovere i primi passi il settimo Consorzio del sistema CONAI: BIOREPACK, per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile.

www.conai.org

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com