

Riccardo Catagnano e Adriano Aricò nominati Executive Creative Director di Connexia

L'agenzia di marketing e comunicazione del Gruppo Retex consolida il team creativo, investendo su giovani talenti e integrazione delle competenze.

Milano, 29 settembre 2022 – **Adriano Aricò** e **Riccardo Catagnano** sono i nuovi **Executive Creative Director** di **Connexia**, l'agenzia di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex**.

Entrambi vantano una storia professionale densa di esperienze e per entrambi il 2019 è l'anno dell'ingresso nel team creativo di Connexia.

Capitalizzando le diverse esperienze maturate nel mondo delle agenzie di comunicazione digital e pubblicitaria, da ultimo in Ambito 5 (Saatchi&Saatchi), dove collabora alla costruzione di campagne creative per i maggiori love brand italiani e internazionali con il ruolo di Creative Director, dal proprio ingresso in Connexia **Adriano Aricò** ha proseguito la verticalizzazione della propria esperienza nel settore della comunicazione lungo un percorso che lo ha portato a essere coinvolto nei principali progetti creativi dell'agenzia.

Esordi come Copywriter, **Riccardo Catagnano** si specializza nel mondo della Tv come autore poliedrico, capace di spaziare da programmi musicali ("All music show", in onda su All Music Tv) ai prodotti di grande successo di pubblico, come il celeberrimo format di Italia Uno "Mai dire Gol", dove contribuisce a dare voce ai pezzi esilaranti di un già popolare genio della risata quale Maccio Capatonda. Da lì il passaggio nel mondo delle agenzie, sempre in ambito creativo, crescendo in

Saatchi&Saatchi fino al 2019, nel ruolo di Deputy Creative Director. Nello stesso anno il passaggio a Connexia, dove Catagnano porta con sé l'ampio bagaglio di esperienze personali nella realizzazione di campagne creative che hanno saputo stimolare il pubblico al punto da essere ricordate per la loro originalità.

“Accolgo con entusiasmo questa nomina: in un momento di forte cambiamento per la nostra industry, Connexia continua a cambiare pelle e anima, accogliendo nuovi, giovani talenti, già al lavoro per immaginare percorsi creativi che uniscano i puntini tra strategia, tecnologia e innovazione”, commenta **Riccardo Catagnano**.

“La Connexia del futuro sarà un melting pot culturale composto dalle diverse anime dell'agenzia, una diversità che è parte del nostro DNA e della nostra mission: «Ispirare e lasciarsi ispirare» per stimolare un'evoluzione culturale, anticipando i nuovi trend e creando nuovi linguaggi comunicativi”, dichiara **Adriano Aricò**.

Nel nuovo ruolo Adriano e Riccardo riporteranno direttamente a **Massimiliano Trisolino, Managing Partner** di Connexia che coordina tutte le aree strategico-creative.

*“La nomina di Adriano e Riccardo arriva in un momento fondante del percorso di crescita dell'area creativa di Connexia, fortemente voluto e condiviso all'interno dell'agenzia. – commenta **Massimiliano Trisolino** – Connexia è una realtà nella quale l'integrazione delle competenze e la valorizzazione del talento sono da sempre centrali. Sono certo che Adriano e Riccardo sapranno guidare e ispirare tutta l'agenzia e i nostri clienti verso sfide sempre più entusiasmanti e di valore, con tutta la passione e l'eccellenza creativa che li contraddistinguono”*.



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com