

Bakeca.it presenta
“La donna che lavorava tutto”.
Taylor Mega protagonista assolutamente inedita
della nuova campagna di comunicazione firmata Connexia.

*Il mondo del lavoro al centro della nuova, ironica campagna
ideata dall'agenzia creativa del Gruppo Retex
per il primo portale di annunci leader in Italia.*

Milano, 19 ottobre 2022 – [Bakeca.it](https://www.bakeca.it), uno dei principali siti di annunci in Italia, rinnova la collaborazione con l'agenzia di marketing e comunicazione [Connexia](https://www.connexia.com) e torna a comunicare «alla sua maniera», fresca e divertente, promuovendo, con lo **spot** “**La donna che lavorava tutto**”, uno dei **principali servizi erogati** dalla piattaforma: la sezione dedicata agli **annunci di lavoro**.

Con leggerezza e disincanto, la nuova campagna ideata da Connexia per Bakeca.it punta sull'inesauribile versatilità e autoironia della popolare influencer **Taylor Mega** che, da perfetta testimonial del mondo Fashion&Luxury, vive un significativo ribaltamento di ruolo, ritrovandosi protagonista, improvvisata ma tenace, di uno **spot divertente** dal ritmo incalzante, in cui è chiamata a svolgere i lavori più disparati.

Fondata nel **2005**, tra le prime startup italiane, per poi strutturarsi negli anni e divenire uno dei punti di riferimento nel mercato degli annunci, **Bakeca.it** ospita quotidianamente migliaia di ricerche di ogni tipo, dagli **immobili** alle **offerte di lavoro**, alla **vendita** di **prodotti** e **servizi**. Un vero e proprio «mondo», luogo di



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

incontro e di opportunità, nel quale cercare e trovare ciò che si desidera, compresa, appunto, un'occupazione.

*"Abbiamo scelto di proseguire la collaborazione con Bakeca.it ideando una campagna che rinnovi lo stile comunicativo divertente e disincantato che contraddistingue il brand e rafforzando la vocazione di luogo di incontro tra domanda-e-offerta della piattaforma. – commenta **Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia** – Bakeca.it rappresenta uno di quei - sempre meno rari - casi di «clienti illuminati» con cui è possibile costruire nel tempo una relazione di fiducia importante e fare sperimentazione creativa restando fedeli e coerenti con gli obiettivi di comunicazione e di business del brand".*

*"Dopo le vincenti esperienze degli scorsi anni, continua il nostro percorso di rinnovamento a livello di comunicazione, basato su creatività ed innovazione. – commenta **Stefano Pavignano, Amministratore Delegato di Bakeca.it** – Bakeca.it vuole essere la piattaforma per gli annunci di lavoro di tutti gli Italiani, un obiettivo sfidante e sempre più competitivo;. Abbiamo voluto interpretare questa sfida in modo originale e ironico, raccontando Bakeca e presentando tutte le offerte di lavoro presenti".*

Qui il link alla campagna su YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=TEi23-g6h6g&feature=youtu.be>

Credits

Agency – CONNEXIA

Riccardo Catagnano - Executive Creative Director

Davide Corti - Client Director

Valentina Gorla - Account Supervisor

Pietro Romano - Junior Copywriter

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Alessandro Mezzalana - Junior Art Director
Eloïse Bellati: Junior Account

CDP – CONNEXIA MEDIA HOUSE

Giulia Moroni - Producer
Simone Saponieri - Regia
Alberto Cammarano - DOP
Giovanni De Mojana - Fotografo
Giulia Vigna: Junior Producer

Bakeca.it

Simone Cornelio- Head of Marketing
Francesco Gavattorta - Strategic Marketing Manager
Carlo Bermani - Digital Communication Manager

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Bakeca.it

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano esse cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito. Bakeca.it: che cosa stai cercando oggi? www.bakeca.it

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com