



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

## **A Connexia il Premio «IMPRESA SOSTENIBILE» de Il Sole 24 ORE nella categoria «SOSTENIBILITA' DIGITALE»**

*Dedicato alle PMI italiane, il prestigioso riconoscimento punta a valorizzare le realtà che, come l'agenzia di marketing e comunicazione del Gruppo Retex, hanno saputo distinguersi durante la pandemia da Covid-19 mettendo innovazione e tecnologia al servizio della comunità.*

Milano, 27 ottobre 2022 – L'agenzia di marketing e comunicazione **Connexia** si **aggiudica la prima edizione del Premio «Impresa Sostenibile» de Il Sole 24 Ore** nella **categoria «Sostenibilità Digitale»** per l'insieme delle innovazioni e delle tecnologie messe a disposizione per migliorare ambiente, economia e società in generale.

Il riconoscimento, ideato con la collaborazione della **Pontificia Accademia per la Vita** e rivolto a tutte le **PMI italiane**, punta a valorizzare le tante eccellenze presenti nel tessuto economico nazionale, premiando le migliori performance, in termini di **sostenibilità ambientale, digitale, sociale e di resilienza**. Tra le **oltre 300 candidature** pervenute, tre i vincitori per ciascuna categoria, tutti in grado di fare la differenza in un contesto assolutamente unico come quello segnato dalla pandemia da Covid-19.

La cerimonia di premiazione, svoltasi ieri sera nella suggestiva cornice del **Centro Congressi Augustinianum** della Santa Sede, in occasione del **«Forum Sostenibilità – Il futuro delle imprese tra innovazione e sostenibilità»**, ha visto la presenza di alcuni dei più importanti protagonisti del mondo dell'industria e dell'innovazione del nostro Paese, oltre a rappresentanti di spicco dello Stato Vaticano.

---

Connexia Società Benefit S.r.l.  
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056  
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791  
[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

Parimenti, la Giuria era composta da figure di assoluto rilievo nel panorama economico e culturale italiano:

- Marina Brogi, Dipartimento di Management, Facoltà di Economia Università di Roma "La Sapienza".
- Edoardo Garrone, Presidente Gruppo 24 Ore.
- Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore.
- Mons. Dario Edoardo Viganò, Vicecancelliere della Pontificia Accademia e delle Scienze Sociali.
- Mons. Renzo Pegoraro, Cancelliere della Pontificia Accademia per la Vita.
- Giovanni Baroni, Presidente Piccola Industria.
- Massimo Tononi, Presidente Banco BPM.

A ritirare la targa celebrativa per Connexia **Zornitza Kratchmarova, Sustainability & ESG Advisory Director**, a cui fa capo la neonata divisione dell'agenzia del **Gruppo Retex** dedicata ad affiancare clienti e prospect proprio lungo il loro percorso di trasformazione ambientale, sociale e di governance, facendo tesoro dell'esperienza accumulata in-house.

*“Siamo estremamente felici e onorati di ricevere questo riconoscimento. – commenta **Paolo d’Ammassa, Founding Partner & CEO di Connexia** – Si tratta di una testimonianza unica, che conferma l’impegno con cui stiamo lavorando, per continuare a crescere facendo bene.*

*Connexia è stata la prima realtà, tra le big della sua industry, a diventare, nel 2020, in piena emergenza pandemica, **Società Benefit**, e ad avviare, nel corso del 2022, l’iter per ottenere la **certificazione B-Corp**, riservata ai best performer a livello sociale e ambientale su scala internazionale. Sempre quest’anno, siamo entrati a far parte dell’**United Nations Global Compact**, il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese a promuovere attivamente i principi di condotta etica*



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

e di business responsabili. Questo premio è per noi un'attestazione di grande fiducia, che sigla la bontà del nostro operato e ci stimola a impegnarci per fare ancora di più e sempre meglio".

*"Esserci distinti proprio nella categoria «Sostenibilità Digitale» ci rende particolarmente orgogliosi e conferma ciò in cui abbiamo sempre fortemente creduto: l'**innovazione digitale** abilita percorsi di sviluppo e di crescita virtuosi, con approcci e sguardi prospettici in grado di portare valore alle aziende e al contesto sociale all'interno delle quali esse vivono e operano. – commenta **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – L'emergenza pandemica ha messo a dura prova il sistema-Paese. Veder riconosciuta la nostra **resilienza** e la capacità di rispondere alla crisi generalizzata mettendo al servizio del tessuto produttivo e della comunità civile soluzioni innovative e piattaforme tecnologiche in grado di contribuire al cambiamento in chiave **sostenibilità** è per noi motivo di grande soddisfazione e ci conforta nella scelta di un percorso di **responsabilità sociale di impresa** coerente con i nostri valori e le nostre azioni".*

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)