

## **Renata De Rosa ed Emiliano di Leno nominati Deputy Creative Director di Connexia**

*L'agenzia di marketing e comunicazione del Gruppo Retex consolida il proprio assetto creativo e premia la crescita dei propri talenti.*

Milano, 22 dicembre 2022 – **Connexia**, l'agenzia di marketing e comunicazione del **Gruppo Retex**, annuncia la nomina di **Renata De Rosa**, Copywriter, ed **Emiliano di Leno**, Art Director, entrambi professionisti Senior già in forza al reparto creativo, con il ruolo di **Deputy Creative Director**.

Il management dell'agenzia guidata dal CEO Paolo d'Ammassa conferma la propria fiducia alla coppia creativa De Rosa – di Leno ufficializzando un percorso di crescita e maturazione professionale inaugurato nel 2017, con il loro ingresso nel team creativo di Connexia.

Nel mondo della Comunicazione dal 2009, prima a Napoli, poi a Torino, infine a Milano, nel corso della propria carriera professionale Renata De Rosa, specializzata in scrittura creativa e pubblicitaria, ha collaborato alla realizzazione di numerosi progetti ATL e digital, in particolar modo per i settori Automotive e Finance.

Con oltre dieci anni di esperienza grafica e un solido bagaglio creativo alle spalle, Emiliano di Leno ha all'attivo numerosi progetti e collaborazioni, prima in IGPDecaux, poi in Ambito5.

In Connexia, la coppia creativa De Rosa – di Leno ha lavorato a quattro mani alla creazione e supervisione di campagne per clienti come Fastweb, Decathlon, buddybank e Unicef.



# CONNEXIA

A RETEX COMPANY

*“Siamo molto contenti di poter cogliere questa nuova opportunità. – commentano **Renata De Rosa ed Emiliano di Leno** – Insieme alla direzione creativa siamo già al lavoro per costruire un team di creativi uniti e appassionati, che possa includere e valorizzare anche i giovani talenti. Amiamo la creatività che sperimenta linguaggi sempre nuovi, e in Connexia abbiamo trovato l'ambiente giusto per farlo”.*

## Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Connexia è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: 160 professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. [www.connexia.com](http://www.connexia.com)

---

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

[info@connexia.com](mailto:info@connexia.com) · [www.connexia.com](http://www.connexia.com)