

BWH Hotel Group Italia affida a Connexia il media digitale

*Obiettivo primario il presidio di tutto il funnel.
Nel piano anche video strategy e campagne social.*

Milano, 2 febbraio 2023 – **BWH Hotel Group Italia**, gruppo alberghiero con 170 hotel in tutta Italia, ha scelto **Connexia**, l'agenzia di comunicazione e marketing di **Retex**, per la gestione delle attività di **digital advertising**.

Connexia gestirà le campagne di digital marketing dell'azienda leader nell'hospitality in Italia, con l'obiettivo di presidiare l'intero funnel, sia nell'ambito della consideration che negli step più avanzati legati alla conversion.

Focus principale è la **performance**, concentrata sul traffico qualificato e sulla generazione di utenti in target che arrivano alla prenotazione utilizzando i canali diretti, come il sito corporate bestwestern.it e i siti individuali degli hotel. A completamento degli obiettivi, anche **brand awareness** ed **engagement**.

Diverse le attività e i canali presidiati, partendo da quelle always on, tra cui le campagne search Google e Bing, il retargeting, il prospecting e l'affiliation. Non mancano le campagne display in programmatic, la video strategy e le piattaforme streaming audio e video come Spotify e YouTube.

Per BWH Hotel Group la scelta di collaborare con Connexia, prima tra le big della sua industry a diventare **Società Benefit** e prima ad avviare, nel 2022, l'iter per ottenere la **certificazione B-Corp**, si legge nell'ottica di siglare partnership con realtà consapevoli e impegnate in ambito ESG.

BWH Hotel Group®

BWH Hotel Group è un gruppo leader globale nel settore alberghiero al quale fanno capo tre brand, tra cui WorldHotels, Best Western e SureStay Hotel Group. La rete globale vanta circa 4.500 hotel in oltre 100 paesi e territori in tutto il mondo.

In Italia gli alberghi del gruppo sono 170 presenti in tutto il Paese.

Con 19 marchi in ogni segmento, dall'economy al lusso, BWH Hotel Group risponde alle esigenze di sviluppatori e ospiti in ogni mercato. www.bestwestern.it

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. L'agenzia di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com