



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

“Con la differenziata non si può restare indifferenti”. **CONAI torna in radio con una campagna dedicata alla** **nuova etichettatura ambientale. Firma Connexia.**

Milano, 8 maggio 2023 – **CONAI**, il Consorzio Nazionale Imballaggi che garantisce il raggiungimento degli obiettivi europei di riciclo in Italia, torna a sensibilizzare i consumatori con una **campagna creativa** ideata da **Connexia**, l'agenzia di marketing e comunicazione di **Retex**.

Oggetto della nuova campagna di comunicazione è l'**etichettatura ambientale obbligatoria degli imballaggi**, in vigore dal 1° gennaio 2023. Uno strumento innovativo, che permette alle aziende di fornire le indicazioni relative ai materiali di composizione dei packaging e al loro giusto conferimento, aiutando così i cittadini nel fare una efficace raccolta differenziata e migliorare il processo di riciclo.

Diventa così essenziale sensibilizzare i consumatori invitandoli a leggere l'etichettatura ambientale sugli imballaggi, per non commettere errori con la raccolta differenziata.

L'idea creativa prende spunto dal luogo dove le persone sono chiamate quotidianamente a fare la raccolta differenziata: la casa. Da qui la collaborazione con **Stella e Gabriele**, in arte **Casa Abis**, per la realizzazione di una **campagna integrata social e radio** in cui vediamo e sentiamo il duo comico rimproverarsi a vicenda per i reciproci errori e **rompere il muro dell'indifferenza rispetto alla raccolta differenziata**, cavalcando gli stereotipi di coppia con l'ironia e la leggerezza che li hanno resi popolari sui social.

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Partita il 1° maggio 2023, la **campagna social** si articola attraverso **tre branded content** dedicati, mentre sarà **on-air sulle frequenze di Radio RAI sino al 14 maggio con uno spot in formato 30"**, supportato da interventi in diretta di Casa Abis all'interno di diversi programmi della principale emittente radiofonica nazionale.

*"I nuovi obblighi di etichettatura ambientale degli imballaggi hanno rappresentato una vera sfida per il tessuto imprenditoriale del nostro Paese. – commenta **Luca Ruini, Presidente CONAI** – Una sfida affrontata attraverso un percorso con il Ministero dell'ambiente e con le aziende italiane che ha portato alla creazione di chiare Linee Guida. Ora resta da percorrere l'ultimo miglio: comunicare ai cittadini che devono fare la loro parte, cercando e leggendo le etichette sui pack e seguendo le corrette indicazioni per la differenziata. Questa nuova campagna è quindi il punto di arrivo di un lavoro che dura da più di due anni. Sono certo che i risultati sapranno sorprendervi".*

*"Siamo davvero molto soddisfatti dell'ultima campagna creativa ideata per Conai. – dichiara **Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia** – Oltre alle finalità educative, che ci trovano sempre attenti e allineati con il set valoriale di Conai, la campagna dedicata alla nuova etichettatura ambientale rappresenta per il nostro team di lavoro una nuova occasione di stimolante confronto creativo, all'interno di una relazione consolidata di collaborazione e fiducia reciproca".*

Credits

Agenzia creativa: Connexia

Executive Creative Director - Adriano Aricò
Creative Director - Anna Vasta
Copywriter - Elena Briganti
Art Director - Martina Mora
Client Director - Francesco Ferrario
Senior Account - Filippo Di Lella
Account - Eloise Bellati

Talent: Casa Abis

Connexia Società Benefit S.r.l.
Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056
C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791
info@connexia.com · www.connexia.com



CONNEXIA

A RETEX COMPANY

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. L'agenzia di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

CONAI

CONAI è un consorzio di natura privata senza fini di lucro costituito dai produttori e utilizzatori di imballaggi, nato nel 1997 in applicazione del Decreto Ronchi. Il Decreto ha attribuito al Consorzio ruoli e compiti istituzionali di programmazione, raccordo e coordinamento, che coinvolgono l'intero sistema di gestione dei rifiuti di imballaggio: CONAI ha l'onere di garantire il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo previsti dalla legislazione europea e recepiti dalla normativa italiana, e il necessario coordinamento con l'attività di raccolta differenziata effettuata dai Comuni, promuovendo la cooperazione tra tutti gli operatori privati. Il Consorzio, cui aderiscono attualmente circa 750.000 imprese, rappresenta in Italia il primo modello imprenditoriale di economia circolare con gestione privatistica di un interesse di natura pubblica come la tutela ambientale, in un'ottica di responsabilità condivisa tra imprese, pubblica amministrazione e cittadini, che va dalla produzione dell'imballaggio alla gestione del fine vita dello stesso. CONAI rappresenta per i cittadini la garanzia che i rifiuti di imballaggio provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Fanno infatti parte del sistema CONAI sette Consorzi di filiera che garantiscono il ritiro e l'avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio conferiti dai cittadini in raccolta differenziata: RICREA per gli imballaggi in acciaio, CIAL per gli imballaggi in alluminio, COMIECO per gli imballaggi in carta e cartone, RILEGNO per gli imballaggi in legno, COREPLA per gli imballaggi in plastica e COREVE per gli imballaggi in vetro. A dicembre 2020 ha iniziato a muovere i primi passi il settimo Consorzio del sistema CONAI: BIOREPACK, per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile. www.conai.org

Connexia Società Benefit S.r.l.

Società Unipersonale

Via B. Panizza, 7 · 20144 Milano · tel +39 02 8135541 · fax +39 02 89180056

C.F. e P. IVA 12205240158 · Capitale Sociale Euro 500.000,00 i.v. · R.E.A. 1537791

info@connexia.com · www.connexia.com