



On air «I buttadentro», la nuova campagna integrata dedicata alla bioplastica compostabile firmata da Connexia per il Consorzio Biorepack.

*Il brand di marketing e comunicazione della MarTech company Retex
idea strategia e concept creativo dell'ultimissima campagna
multichannel del Consorzio.*

Milano, 29 maggio 2023 – **Biorepack**, il primo sistema consortile europeo di responsabilità estesa del produttore (EPR) dedicato agli imballaggi in bioplastica compostabile, torna in comunicazione con la **nuova campagna integrata per TV, radio, stampa, social e digital «I buttadentro»**. A firmare il progetto è il team creativo di **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione di **Retex** che ha curato **strategia, creatività e pianificazione media della campagna**.

On air dal 28 maggio al 17 giugno 2023 con uno spot in formato 15" sui canali televisivi di RAI, Mediaset, CairoRCS Media, SKY, Warner Bros, Discovery e Netflix. «I buttadentro» arricchisce la già significativa pianificazione TV con uno spot in formato 30" sulle frequenze radiofoniche del Gruppo Editoriale GEDI e di CNR Media, uno spot di 20" sulle piattaforme Google e Meta e una pagina Adv, che apparirà nei prossimi mesi sui maggiori periodici e quotidiani nazionali cartacei. Non mancano i contenuti originali per i social e una landing page dedicata (www.cosamettonellumido.it), dove approfondire le tematiche trattate.

Forte del successo di «The Bioplastic Garden», campagna integrata lanciata con successo nel secondo semestre del 2022, Consorzio Biorepack torna sui principali media italiani per continuare a **diffondere** presso tutti i cittadini la **conoscenza dei materiali in bioplastica compostabile** certificati e **promuoverne una corretta modalità di utilizzo, di conferimento e di gestione del fine vita**. Biorepack si fa inoltre promotore del legame virtuoso tra una **corretta raccolta dell'umido e la produzione di compost**: una risorsa importantissima per la **rigenerazione del suolo**.



L'idea creativa de «*l buttadentro*» nasce proprio per celebrare l'importanza di fare una raccolta dell'umido più pura possibile. Il bidoncino dell'organico diventa allora un posto così esclusivo che è importantissimo selezionare attentamente cosa può entrarvi e cosa no. Ecco perché i protagonisti della creatività sono due buttafuori - o meglio - due «*buttadentro*», pronti a sorvegliare l'ingresso del bidoncino e a farvi entrare solo ciò che è adatto a trasformarsi in compost, come gli avanzi di cucina e gli imballaggi in bioplastica compostabile certificati.

Non tutti i materiali, infatti, hanno il privilegio di diventare nutrimento per la Terra!

"Informare e sensibilizzare i cittadini sulle corrette modalità di raccolta delle bioplastiche compostabili è, per statuto, uno degli obiettivi chiave di Biorepack. - commenta Marco Versari, Presidente di Biorepack. - Le bioplastiche compostabili sono materiali innovativi, ed è, quindi, importante aiutare i consumatori a capire come riconoscerle e perché devono essere conferite insieme all'umido domestico. Esse, infatti, rappresentano un valido alleato per aumentare la qualità della raccolta della frazione organica dei rifiuti. A trarne beneficio è l'intero ciclo, perché una raccolta di qualità riduce drasticamente gli scarti, aiuta il lavoro degli impianti di trattamento e permette di aumentare la produzione di compost. Siamo certi che questa campagna multicanale rappresenti un tassello importante per raggiungere il maggior numero di cittadini e contrastare così disinformazione e fake news".

"Siamo davvero soddisfatti di poter dare il nostro contributo strategico e creativo alla diffusione di una maggior consapevolezza ambientale. - le parole di Massimiliano Trisolino, Managing Partner Strategy & Creativity di Connexia - Per la nuova campagna di comunicazione «l buttadentro» abbiamo scelto di supportare gli obiettivi educational del Consorzio Biorepack sviluppando un concept creativo che, attraverso un gioco di parole, enfatizza con ironia l'importanza del corretto conferimento dei rifiuti organici. C'è sempre più attenzione e sensibilità per le tematiche legate alle buone pratiche quotidiane riferite alla raccolta differenziata e, più in generale, all'impatto che riciclo e conferimento corretto possono produrre. Sono tutti aspetti che, come Società Benefit, sentiamo particolarmente e siamo contenti di poter supportare la promozione di comportamenti virtuosi e sostenibili".



GUARDA LO SPOT: <https://youtu.be/SHgSP5rNhwc>

Credits

Agenzia: Connexia - A Retex brand
Executive Creative Director - Adriano Aricò
Creative Director - Anna Vasta
Client Director - Francesco Ferrario
Senior Copywriter - Miriam Zaccagni
Senior Art Director - Enzo Girardi
Account Supervisor - Filippo Di Lella
Executive Account - Francesca Perico

CdP: Black Mamba
Executive Producer - Stefano Monticelli
Producer - Virginia Magnelli
Regista - Miguel Usandivaras
DOP - Emanuele Zarlenga
Scenografia - Luca Vitetta
Costumi - Simona Marchini
Casting - Barbara Foti@Wanted
Montatore - Marcello Sanna
Colorist - Alessio Zanardi
Online - Alessandro Sanna
Sound - EraZero
Fotografo - Marco Bertani

Pianificazione Media: Connexia - A Retex brand
Media Director - Paola Luzzi
Media Strategist - Stefania Pozzoni

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. L'agenzia di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.



Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

Biorepack

Biorepack è il Consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile, settore che rappresenta all'interno del sistema CONAI.

Si occupa della gestione a fine vita degli imballaggi in bioplastica compostabile certificati EN 13432 (e delle frazioni similari) conferiti nel circuito di raccolta differenziata e di riciclo della frazione organica dei rifiuti urbani (umido).

Istituito nel 2018, il Consorzio è senza scopo di lucro, opera su tutto il territorio nazionale, nel rispetto dei principi dell'economia circolare e della bioeconomia, e rappresenta il primo schema EPR (Responsabilità Estesa del Produttore) a operare in Europa nel settore degli imballaggi in bioplastica compostabile. Il suo campo di operatività – la filiera dell'umido domestico – è una novità assoluta anche nell'ambito del sistema CONAI.

biorepack.org